

## La unió fa la força

L'Institut Ignasi Villalonga presenta a Lleida models de cooperació en el sector agroalimentari.



Antoni Gari, responsable de l'Institut Ignasi Villalonga a Lleida, Antoni Siurana, conseller d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya, i Eliseu Climent, president de l'entitat.

L'Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga es va presentar el 25 de març a Lleida amb unes jornades sobre cooperació empresarial en el sector agroalimentari en què es va posar de manifest que la unió fa la força. El president de l'entitat, Eliseu Climent, va destacar la importància d'enfortir els lligams econòmics dels Països Catalans per crear un grup de pressió que permeti que l'empreses de l'arc mediterrani tinguin veu pròpia a Brussel·les: "A més, no són unes relacions forçades, sinó que d'ençà de la creació de l'Institut ara fa dos anys, hem tingut ocasió de comprovar que els lligams econòmics ja existien i eren molt forts." El conseller d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya, Antoni Siurana, hi va estar completament d'acord, i en l'acte de cloenda de les jornades va animar les empreses a buscar sinèrgies per ser més fortes i més competitives. No en va, Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, Andorra i el Lluenguadoc-Rosselló sumen un mercat propi de 17 milions d'habitants, als quals Siurana afegeix també l'Aragó i,

molt especialment, la seva capital, Saragossa. O, el que és el mateix, "el 34% de la població de l'estat espanyol", tot i que Siurana, en clau política, va subratllar que aquesta proporció, quan es parla d'inversions, és ben diferent. "Dels 1.666 milions d'euros invertits en els ferrocarrils radials d'Espanya, només 25 milions es van quedar aquí." Això sí, entre Catalunya i València sumen el 43% de les autopistes de peatge de tot l'estat. De fet, i segons el parer de Climent, no és un fet casual, hi ha hagut una voluntat política clara d'allunyar València i Catalunya.

Amb el nou mapa polític sorgit de les eleccions al Parlament de Catalunya del novembre i de les generals del 14 de març, Siurana considera que és el moment de canviar les regles del joc. "Tenim una indústria agroalimentària molt potent i hem d'impulsar una política comuna que ens permeti aprofitar més els recursos de què disposem." Antoni Gari, responsable de l'Institut Ignasi Villalonga a Lleida, va posar com a exemples els tres models repre-

sentats a les jornades: Agrotech, una companyia constituïda per tres socis privats i la Universitat de Vic, que aposta pel desenvolupament de noves tecnologies en l'àmbit de les explotacions ramaderes; les plantes de tractament de purins del Pla d'Urgell, que han aconseguit aglutinar les 141 granges de la comarca amb excedents de purins i atreure inversors internacionals com ara Rolls Royce; i Agrolés, una cooperativa que ha trencat amb el model del segle XIX i que ha estat la primera de tot l'estat a acceptar l'entrada de capital privat.

Les jornades, inaugurades pel president de la Diputació de Lleida, Isidre Gavín, van ser seguides per més de mig centenar de persones vinculades al sector agroalimentari. S'hi tractaven temes punyents, com ara els diversos usos que es poden aplicar als excedents de purins, tema que, per cert, és de gran interès en les comarques de Ponent, ja que darrerament s'ha aprovat un decret que rebaixa les primes que perceben les instal·lacions per l'energia que produeixen amb la cogeneració. Aquesta és, sens dubte, una mala notícia per al Pla d'Urgell, que ja tenia enllestit el projecte de les dues plantes necessàries per tractar els excedents de purins d'una comarca poblada per 29.200 persones i 340.000 caps de bestiar, i que genera cada any 230.000 tones d'excedent de purins. Cal tenir en compte que els purins, suma d'excrements, orina i l'aigua amb què es netegen, són un excel·lent fertilitzant natural, però cal limitar-ne l'ús perquè l'excés de nitrogen contamina.

Les jornades, que van comptar amb la participació de Ramon Girbau, del despatx d'advocats Garrigues; Pere Baucells, director general del Grup Baucells (un dels socis d'Agrotech); Jaume Beleta, director general de Serveis de Gestió Tecnològica; i Josep Puxeu, director general d'Agrolés, van significar una empenta a l'incipient associacionisme empresarial que ha de permetre la modernització del camp perquè aquest pugui ser més competitiu en plena era de la globalització.

Anna Sàez