

# “L’idioma ja no és determinant perquè un diari funcioni o no”

El diari ‘El Punt’ està de doble aniversari: el 24 de febrer va fer 25 anys de la creació com a diari d’oposició a la premsa del Movimiento a Girona, i el 10 de març l’edició de les comarques de Barcelona va arribar al número cent. Jordi Busquets, director d’aquesta darrera edició, explica el present i el futur del projecte.

**E**l diari *El Punt* ha fet cent números a Barcelona, quina opinió us mereixen aquests tres primers mesos?

—Positiva. Els números de difusió són bons, tenint en compte les nostres xifres. En comparació amb els altres diaris de la ciutat, fins i tot són una mica per sobre del que prevèiem. Estem aconseguint a les comarques de Barcelona entre 12 i 14 mil exemplars diaris. Tenim la sensació d’haver rebut una bona acollida. Però encara és aviat per avaluar si la repercussió que tenim al mercat ja s’ha estabilitzat o no. I el diari, en el seu conjunt, està en una posició molt sòlida. Cal remarcar que les xifres de difusió total estan per sobre dels 30 mil exemplars. Nosaltres no estem només fent *El Punt* de Barcelona, sinó que, primer de tot, fem *El Punt*.

—Quin és el resultat de fer un diari comarcal a Barcelona?

—Volem ser un diari nacional per edicions. El motiu d’arribar a les comarques de Barcelona és complir aquest projecte ampli. Un diari que posa com a element clau —més que cap altre diari a la ciutat— el periodisme de proximitat i la informació local. En aquest sentit, pensem que és aquí on tenim el mercat ampli. Encara que la premsa que es publica a Barcelona dedica uns espais considerables a la informació local, creiem que hi podem competir. *El Punt* porta molta més informació local que els altres diaris i pensem que té tanta o més qualitat.

—Considera els altres diaris de tirada a Catalunya com a competència?

—Sí. En el moment que et situes al mercat ja competeixes amb tothom. La nostra competència són diaris com *La Vanguardia*, *El Periódico*, *Avui*... En canvi, una persona que algun dia pugui acostar-se a *El Punt* amb un cert interès difícilment ho farà amb *Abc* o amb *La Razón*. Nosaltres aspirem a aprofundir en el tema local i la informació de Catalunya la tractem més bé que cap altre.

—Expliqui el projecte de fer un diari nacional per edicions.

—El dia 24 de febrer va fer 25 anys que es va posar en marxa *El Punt*. Superada una primera etapa, que pretenia oferir a Girona un diari alternatiu a la premsa del Movimiento, es va començar a bastir el projecte de diari nacional per edicions. Un dia, volem tenir un diari que es vengui arreu dels Països Catalans.

De tot aquest trajecte, la passa que més costava fer era la d’arribar a Barcelona. I ara ja hi som. Quan tinguem això consolidat, anirem a Lleida, Castelló, a tot el País Valencià, a les Illes... A partir d’aquí, anem fent sense pressa —això és evident perquè en 25 anys som on som—, però també sense pausa, que és el que ens interessa. Cada passa que fem, la fem quan ens hi sentim capaços. No és que tinguem un calendari ni una data fixa, sinó que en el moment que ens sentim preparats fem una passa endavant. En aquests moments no

sabem quina serà la pròxima, ja tindrem temps per pensar-hi i per perfilar-ho.

—Com s'articula aquest model de diferents edicions comarcals?

—El diari ara no té la mateixa aparença a Barcelona que a Girona. Hi ha moltes qüestions, planes, informacions comunes i altres informacions més específiques de cada edició. El que volem és que el diari de Barcelona tingui un plus d'informacions de les comarques de Barcelona, diferent i molt més important del que hi ha a Girona, però que al mateix temps es publiqui també a Girona l'essencial del que passa a Barcelona. Hem de veure les informacions de tot el país d'una manera conjunta.

—*El Punt* és integrat en un projecte més ampli, Comit. Què és?

—Des de fa uns anys *El Punt* ha iniciat una estratègia de col·laboració amb mitjans pròxims des d'un punt de vista professional, ideològic i empresarial. L'acord s'ha fet amb *Vilaweb*, *Regió 7*, *Segre*, *L'Hora*, *El 3 de Vuit*, *El 9 nou*, *Diari de Balears* i *Diari d'Andorra*. Aquests diaris comparteixen la publicació d'un suplement, *Presència*. Ara bé, una cosa és Comit i l'altra és el diari *El Punt*. Per fer *El Punt* de Barcelona s'ha constituït una empresa, Comit Premsa BCN, de la qual no forma part tot Comit. De moment és una empresa d'*El Punt* que inclou en el consell d'administració representants del *Regió 7*, d'*El Nou 9* i de *Vilaweb*.

—Apareixeu a Barcelona com el tercer diari escrit en català.

—L'altre dia em preguntaven si *El Punt* es plantejava fer una edició en castellà. La veritat és que no hi ha cap necessitat de fer-ho. La llengua ja no és un fet determinant perquè un diari funcioni o no. Diria que hi ha un 90% de la gent que viu a Catalunya que pot llegir en català, i si troba un diari que li interessa, el llegirà sense cap problema. Sí que es veritat que hi ha un nombre petit de gent que continua comprant *El Punt* o *Avui* perquè són en català. Sempre hi ha hagut gent així, però ja no és un factor fonamental.

—Com està situat *El Punt* en l'espai comunicatiu català?



"Que no tinguem secció d'Espanya i que tinguem una secció 'Europa-Món' és una petita aclucadeta d'ull a una sèrie de gent i una manera d'explicitar certes coses."

—Pensem que amb el nostre projecte contribuïm d'una manera modesta a fer real aquest espai comunicatiu de què molta gent formem part però sense tots els lligams que podríem tenir. Si hi ha un munt de gent repartida arreu d'un territori que té en comú, entre d'altres coses, la llengua, pensem que ens hi hem de poder adreçar perquè és la cosa més natural del món.

—Però tots els territoris dels Països Catalans estan preparats per rebre *El Punt*?

—En l'època daurada en què el Barça guanyava lligues, en la tercera consecutiva, un diari de Castelló va titular en portada "Aquest any, tam-

bé!". En un lloc on s'accepti una victòria del Barça (i que el diari la tituli així) i s'escriu en català, *El Punt* no pot fracassar-hi de cap manera. Aquest serà un lloc en el qual podrem entrar i tenir molt d'èxit, sempre que sàpiguem fer un diari que interessi i que respongui a la seva realitat.

—Segons la manera amb què dividim les seccions del diari hi ha una determinada visió del món.

—Que nosaltres no tinguem secció d'Espanya i que tinguem una secció que es digui "Europa-Món", això no és determinant per res. Aquesta estructuració no va més enllà de ser una petita aclucadeta d'ull a una sèrie de gent i una manera d'explicitar certes coses. Però estic segur que hi ha moltíssima gent que compra el diari tot i que potser poden discrepar una mica d'aquesta visió. Per tant, no necessàriament hem d'estar només en sintonia "política" amb aquesta gent, sinó que també hem d'aconseguir que *El Punt* ofereixi uns continguts i unes informacions que interessin i que cap altre diari no doni. O, si més no, els hem de donar d'una manera diferent.

**"Barcelona és una passa important per realitzar el projecte d'un diari nacional per edicions"**

Aina Mercader