

Direcció, administració, publicitat i vendes:
Av. del Baró de Càrcer, 37, 1r, 1a. 46001-València.
Telèfon: 963 535 100. Fax: 963 534 569.
Redacció de Barcelona: Rambla de Catalunya, 121,
1-2, esc. esquerra. 08008-Barcelona.
Telèfon: 932 384 262. Fax: 932 384 263.
Redacció de Palma: Almudaina, 8 entresol-dreta.
07001-Palma de Mallorca.
Telèfon i Fax: 971 720 763.
Adreça Internet:
<http://www.eltemps.net>
Correu electrònic: eltemps@eltemps.net
Subscripcions: 902 131 025.

Edita: Edicions del País Valencià, SA.
Editor: Eliseu Climent.

Coordinació: Jaume Monzó.
Redacció de València: Núria Cadenas, Miquel Calvet,
Victor Maceda, Rosanna Melià, Joan M. Oleaque.
Redacció de Barcelona: Bàrbara Amorós, Lluís
Bonada, Oriol Cortacans (Món), Àlex Milian, Enric
Rimbau i Gemma Morales (Secretària de redacció).
Redacció de Palma: Miquel Payeras.
Producció: Josep Agustí i Laia Carreras (Correcció
lingüística), Miquel Benítez (Escàner i imatge),
Vanessa Prieto (Maquetació i gràfics).
Rúbriques: Francesc Bayarri, Toni Canís, Albert
Closas, Salvador Cot, Martí Domínguez, Fabià
Estapé, Jaume Fàbrega, Llibert Ferri, Pere Gimferrer,
Manuel S. Jardí, Glòria Marcos, Joan Marí, Pere
Martí, Joan F. Mira, Joan Nebot, J. J. Pérez Benlloch,
Miquel Ramon, Pau Viciano, Xavier Vinader.
Corresponsals: Pere Codonyan i Èric Forcada (Catalunya Nord), Joan Lluís Ferrer (Eivissa), Carles Marquès (Menorca), Anna Sáez (Lleida), Àlvar Valls (Andorra).
Col·laboradors: Gemma Aguilera, Antoni Albalat, Esther Aleu, Toni Pau Antic, Albert Balanzà, Arantxa Bea, Vicent Bello, Xavier Bru de Sala, Bea Cabezas, Marc Candela, Josep-Lluís Carod-Rovira, Ferran Cases, Antoni Castel, Alfons Cervera, Jordi Cervera, Laia Climent, Eliseu T. Climent, Agustí Colomines, Joan Corbera, Martí Crespo, Joan Esculies, Jordi Finestres, Manuel Garcia, Cecília Garrigós, Josep Gifreu, Xavier Gaset, Josep Guia, Josep Iborra, Maite Insa, Gani Jakupi, Salah Jamal, Miquel A. Linón, Jordi Llavina, Iban L. Llop, Josep Maria López Llaví, Josep-Vicent Marquès, J. M. Martínez Polo, Jaume Masdeu, Montserrat Minobis, Alexandre Muns, Miquel-Lluís Muntané, Gustau Munoz, Joan Nebot, Ricard Peris, Carles Pont, Joan Roura, Xavier Rubert de Ventós, Ferran Sáez Mateu, Eduard Sanjuan, Jordi Sebastià, Màrius Serra, Rosa Solbes, Marc Soler, Antoni Strubell, Jordi Tejel, Josep-Maria Terricabras, Felip Tobar, Alicia Toledo, Lourdes Toledo, Matthew Tree, Xulio Ricardo Trigo, Manuel Valencia, Melissa Velert, Sergi Verger, Vicenç Villatoro, Jordi Zamora.
Col·laboradors gràfics: Tina Bagué, Pere Bota, Gina Calvet, Joan Celià, Rafa Gil, Xavier Gómez, Vicente A. Jiménez, Salvador Llosà, Glòria Matamala, Jordi Play, Marc Vila.
Disseny: Enric Satué.
Foto portada: Efe.

Arxiu: Jesús Prats (Fotografia), Rosa Serrano (Documentació).
Publicitat i promoció: Salva Martínez i Pepa Alòs (València). Tel.: 963 535 100. Gemma Garrido, Pere Ribalta i Cristina Torras (Barcelona). Tel.: 932 384 262.
Subscripcions: Quica Sena.
Administració: Susanna Alacreu, Pilar Martí i Assumpció Palau.

Fotomecànica i impressió: Rivadeneyra, SA.
Dipòsit legal: V-853-1984.
Preu a la Catalunya Nord: 3,04 euros.
(S'hi inclouen les despeses de transport)

Cap part d'aquesta publicació pot ser reproduïda per cap mitjà, ja siga mecànic, fotoquímica, electroòptica, magnètica, de fotocòpia, o qualsevol altre, sense permís de l'editor.

Un informe de la Cambra de Comerç de València presentat la setmana passada alertava de la "crisi de caràcter estructural" que comencen a patir la major part dels sectors manufacturers tradicionals del País Valencià, com ara el tèxtil, el calcer, la juguina, la ceràmica o el moble. Una diagnosi contundent que també rebia el suport dels responsables de la patronal valenciana. Les principals entitats empresarials valencianes, submises fins a l'extenuació a la Generalitat Valenciana des de l'arribada del PP al poder, criticaven per primera vegada la situació econòmica de manera oberta, i provocaven la resposta del conseller d'Economia, Gerardo Camps, que els va acusar de crear una "alarma injustificada". Els responsables empresarials, tanmateix, van contestar-li que tan sols estaven analitzant la realitat. El malestar i el clima d'incertesa en què viuen moltes de les empreses dels clústers industrials valencians és a hores d'ara impossible d'amagar.

Comencen ja a comprovar-se amb dramatisme les conseqüències, tantes vegades denunciades per multitud d'especialistes en economia, del model Zaplana de desenvolupament econòmic, caracteritzat per la promoció del sector turístic i l'oblit de les polítiques de modernització de les empreses. El PP, des de l'administració valenciana, va deixar congelada l'aposta dels socialistes per la innovació tecnològica pública aplicada a les empreses (el projecte de parc tecnològic de Paterna, per exemple, és avui un polígon industrial a l'ús), va renunciar a dissenyar una política seriosa de formació professional i ha dut a terme, des de l'Institut Valencià de l'Exportació, una política més basada en la fanfàrria que en la cerca professional de mercats exteriors per a la indústria valenciana (l'actuació estrella d'aquest institut dels darrers nou anys ha estat la contractació milionària del cantant Julio Iglesias perquè promocionara els productes valencians). Totes les polítiques de promoció industrial són polítiques a llarg termini que no hagueren servit per ajudar Zaplana en la seua meteòrica cursa política, però avui comencen a pagar-se. Manca un teixit de recerca i desenvolupament, de formació professional eficaç, de promoció exterior, factors de competitivitat bàsics avui dia amb l'emergència de països com la Xina, l'Índia o els futurs membres de l'Europa de l'Est de la Unió Europea amb costos laborals molt més baixos que els del País Valencià, el Principat o les Illes.

De fet, el teixit de les petites i mitjanes empreses del Principat i del País Valencià (a les Illes, ja fa anys que hi ha pràcticament un monocultiu econòmic turístic) ha de replantejar-se en profunditat el seu model industrial per continuar competint quan el seu factor d'avantatge competitiu tradicional, la mà d'obra barata, ja no existeix. El futur més pròxim estarà ple de tancaments d'empreses, de fusions i de marxa de multinacionals que canviarà radicalment la fisonomia del nostre teixit industrial. De la capacitat de les empreses per millorar les polítiques d'innovació, de marca, de disseny de producte i de creació de xarxes de venda a l'exterior, i també del suport que reben de les administracions dependrà que el seu futur s'assemble més al d'una economia postindustrial d'alt valor afegit que al d'un desert industrial.

Als nostres lectors

El proper 14 de març els russos tenen l'opció de reelegir l'actual president, Vladímir Putin, com a nou mandatari del país. La resta d'opcions possibles amb vista a aquests comicis, que n'hi ha, han estat marginades i perseguides per l'aparell de l'estat, i silenciades pels mitjans de comunicació oficials. La llibertat d'expressió ha estat eliminada dels manuals dels alts càrrecs de l'administració, al més pur estil KGB, d'on provenen la majoria. Els mitjans de comunicació que s'han atrevit a qüestionar la política de Putin han estat censurats i clausurats. Així doncs, els ciutadans russos tenen poques opcions per triar i, gairebé segur, Putin continuarà amb la seua política de recuperar els símbols de l'extinta URSS per tornar Rússia al lloc que creu que li correspon.

Jaume Monzó, coordinador

"CRISI ESTRUCTURAL"