

Carambola de productores

La producció sobre Ausiàs March ha estat la primera realitzada amb base a un acord de les institucions valencianes per promocionar el sector audiovisual valencià. La Generalitat Valenciana i Ràdio Televisió Valenciana van iniciar al 2002 un conveni per atorgar cada any una subvenció a un projecte presentat per una productora valenciana amb l'objectiu de convertir-se en un referent anual de producció per al sector.

Fins ara, gairebé l'única inversió de les institucions valencianes en el sector audiovisual es limitava a un conveni vigent des del 1994 segons el qual la Generalitat atorga anualment a Televisió Espanyola 500 milions de pessetes (ara 3 milions d'euros) per a la producció d'una sèrie. El requisit —com en el conveni amb Canal 9— és únicament que la productora encarregada del projecte siga valenciana. Durant aquests deu anys, però, el resultat ha estat que el sector s'ha mantingut al marge dels beneficis d'aquestes produccions. Les productores (curiosament sempre les mateixes, Trivisión o Intercartel, sobretot) han preferit optar per actors i directors de fora i han deixat els professionals valencians sense possibilitats.

Ara, la nova aposta de les institucions de subvencionar anualment una producció teòricament més valenciana tampoc no ha donat els resultats esperats. Els diners (2,1 milions d'euros) s'han invertit en un dels pitjors productes que han passat per la televisió en els darrers anys i, a sobre, la repercussió sobre el sector audiovisual valencià ha estat mínima. La participació d'actors i actrius ha estat més aviat escassa (l'únic personatge protagonista interpretat per un valencià, el de la reina Maria, ha estat per a Cristina Plazas. La resta de personatges principals són tots de fora del País Valencià).

Però si la participació actoral no ha estat precisament majoritària, l'adjudicació de la subvenció a Createle Creative Consulting, productora d'*Ausiàs March*, tampoc no es pot considerar una decisió gaire valencianista. L'empresa, establerta a València i especialitzada en màrqueting i consum televisiu, està integrada en la divisió empresarial de la productora ZZJ de Sevilla, especialitzada en la creació de programes de televi-



Tres imatges de la sèrie. Dalt, un Ausiàs March bastant irrecognoscible, seguit de dos personatges prou pintorescos. Baix, la reina Maria menjant sobre el taüt d'un Ausiàs March mort recentment.



sió. De fet, ZZJ ha venut a Canal 9 diversos concursos, com *Números Rojos*, o espectacles de parla (*talk-shows*) com *Flash Back*. L'altra productora que ha participat en *Ausiàs March* —de fet, l'única de les tres que n'informa en la seua pàgina web; a Createle no n'hi ha ni rastre— és la madrilenya Dexiderius. Més relacionada amb el món del cinema, Dexiderius ha produït, entre d'altres, el llargmetratge *Cuando todo esté en orden* (2002) o el telefilm *Año Cero* (2001), curiosament dirigit també pel director d'*Ausiàs March*, Daniel Múgica, i protagonitzada pel mateix actor, Miguel Hermoso. Un dels directius de la productora Dexiderius, César Martínez Herrada, ha estat soci (i amic) d'un altre dels productors valencians que ha rebut més subvencions de la Generalitat, Jorge de Juan (relacionat també amb la productora valenciana Trivisión).

Tot aquest entramat de productores, segons reconeix una bona part del sector audiovisual valencià, no ha estat més que una manera indirecta de portar a Madrid la subvenció de la Generalitat. Altres, més crítics, diuen que ha estat una "estratègia contra la dignitat valenciana ideada des de la trinxera del nacionalisme espanyol".

Deixant de banda els matisos polítics, el cert és que l'elecció tant de

la sèrie *Ausiàs March* com del seu director va estranyar tant a València com a Madrid. Fonts properes al sector asseguren que un any abans de l'adjudicació definitiva de la producció a Createle, Daniel Múgica ja deia en els cercles cinematogràfics madrilenys que dirigiria una important sèrie a València sobre Ausiàs March. A la FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles), amb seu a Madrid, ningú no s'explicava com l'havien pogut adjudicar a Daniel Múgica, amb un currículum no gaire valorat entre la professió. L'única explicació, asseguren les mateixes fonts, són els interessos que Eduardo Zaplana —que manté les regnes del poder a Canal 9— té a Madrid, tenint en compte que Múgica és fill del Defensor del Poble. Altres apel·len al menfotisme de les institucions valencianes cap a la figura d'Ausiàs March.

Rosanna Melià