

Tecnologia olímpica

Des de Barcelona, SchlumbergerSema, empresa especialitzada en tecnologies de la informació, coordina un projecte de gran abast: la cobertura tecnològica dels Jocs Olímpics fins el 2008. Un centre d'operacions que ha canviat recentment de propietari, després que la multinacional nord-americana Schlumberger Limited hagi venut aquesta secció a Atos Origin.

A l'altra pàgina, l'equip de SchlumbergerSema a Salt Lake City durant els Jocs Olímpics d'Hivern de l'any passat.



Més de 3.000 companyies multinacionals operen actualment a Catalunya, atretes per la seva posició de centre de dinamisme econòmic europeu, l'accés ràpid a altres mercats, els costos d'operació competitius o la diversificació de negocis. Schlumberger Limited, una companyia global de serveis petrolers que opera a 110 països, n'és un exemple. Una de les seves àrees de negoci, SchlumbergerSema, dedicada a les tecnologies de la informació en l'àmbit de les telecomunicacions, les finances, la indústria, els serveis públics i el transport, controla des de Barcelona diversos projectes tecnològics fonamentals per al grup.

Però la presència d'aquesta multinacional a Catalunya tot just arriba als tres anys, quan va comprar la multinacional Sema Group amb l'objectiu de potenciar l'activitat de tecnologies de la informació que Schlumberger havia desenvolupat per al negoci del petroli. L'abril de 2001, Sema se sumaria a altres adquisicions menors del grup i a la seva secció de tecnologies per donar lloc a SchlumbergerSema. La multinacional nord-americana adquiria aleshores una empresa amb tres dècades d'experiència en el sector.

L'origen de Sema Group es remunta a Sema Metra, una multinacional francesa dedicada a la consultoria, que l'any 1962 va iniciar les seves operacions a l'estat

espanyol a través de la societat Sofemasa, mitjançant la compra de petites empreses dedicades a la integració de sistemes. Vint-i-cinc anys després, Sofemasa es convertia en una empresa representativa del sector, i la casa matriu, Sema Metra, decidia ampliar la seva influència amb la compra, l'any 1989, de l'empresa britànica Cap Group. Naixia aleshores Sema Group. L'any 1992, Sema Group va participar com a proveïdora tecnològica dels Jocs Olímpics de Barcelona. Es va encarregar del desenvolupament del software adequat per a proporcionar resultats i estadístiques en temps real per a les retransmissions periodístiques, i de la tecnologia necessària per a les acreditacions i els controls d'accés. Aquella experiència va ser tan reeixida que la multinacional va crear una secció a Barcelona dedicada a la cobertura tecnològica de grans esdeveniments esportius. Des d'aleshores ha estat activa en aquest camp.

L'any 2000, Sema Group va fer un pas més enllà i va guanyar el concurs del Comitè Olímpic Internacional per a ser el màxim responsable de la infraestructura de tecnologies de la informació necessària per dur a terme la cobertura dels Jocs Olímpics fins a l'any 2008. El repte de posar la tecnologia al servei de l'esport seria, sens dubte, una aportació extraordinària de Sema Group en la seva incorporació a la multinacional Schlumberger l'abril de 2001. Avui, SchlumbergerSema desenvolupa també a Barcelona dues línies d'activitat diferenciades: els projectes aeroespacials i els projectes d'investigació per a la Unió Europea.

Un repte d'abast global. Josep Albert Esteban, director gerent de SchlumbergerSema a Catalunya, té clar que l'àrea d'esdeveniments esportius s'ha convertit en una peça fonamental per a Schlumberger Limited. De moment, la primera prova, els Jocs Olímpics d'hivern de 2002 a Salt Lake City, ha estat un èxit: "La nostra secció a Barcelona té sota la seva responsabilitat un repte d'abast global. Com a soci tecnològic mundial del Comitè

L'EMBRÓ DE BARCELONA '02

El 1992, Sema Group va participar com a proveïdor tecnològic dels Jocs Olímpics de Barcelona. Es va encarregar de desenvolupar el software adequat per a oferir resultats i estadístiques en temps real i de la tecnologia necessària per a les acreditacions i els controls d'accés. Aquella experiència va ser tan reeixida que la multinacional va crear una secció a Barcelona dedicada a la cobertura tecnològica de grans esdeveniments esportius. Una aposta que SchlumbergerSema ha posat a prova, de nou, en els Jocs Olímpics d'hivern de 2002 a Salt Lake City. L'empresa, de fet, és el soci tecnològic mundial del Comitè Olímpic Internacional fins el 2008.

Olímpic Internacional, SchlumbergerSema és responsable de la gestió de projectes de tecnologies de la informació, la integració de sistemes i els serveis de seguretat informàtica dels Jocs Olímpics fins el 2008. Es tracta del contracte més important a nivell mundial relacionat amb l'esport. Per volum i compromís, és un projecte vital per a nosaltres, on no s'hi valen els retards ni les rectificacions. Si fallem en alguna cosa, ens enfonsem.”

Però, tot just fa uns dies, Schlumberger Limited ha pres una decisió que afecta, en certa mesura, el projecte de Barcelona. La multinacional ha signat un acord amb Atos Origin, un grup francoholandès, per a la venda de les activitats de SchlumbergerSema per 1.500 milions de dòlars. Aquesta operació suposarà la creació d'una companyia global de serveis informàtics amb una previsió de xifra de negocis superior als 5.000 milions d'euros anuals, que operarà a 50 països. La nova multinacional tindrà com a socis majoritaris el mateix Schlumberger Limited i Philips, que actualment ja és propietària d'Atos Origin. La resta de capital estarà en borsa.

A SchlumbergerSema les coses li han anat bé. És un dels principals subministradors a nivell mundial del seu sector i ha assolit una facturació de 3.000 milions de dòlars l'any 2002 (en total, el grup ha tingut una xifra de negoci de 13.200 milions de dòlars). Això fa pensar a Josep Albert Esteban que la decisió de venda no

s'ha produït per motius econòmics, sinó per un reposicionament del grup: “Schlumberger vol centrar els esforços en el seu negoci de tota la vida, el petroli i l'energia. Les tecnologies de la informació, tot i ser una àrea potent del grup, el poden descentrar de la seva prioritat, per això ha decidit vendre. Però no és que el grup faci un balanç negatiu de l'activitat de SchlumbergerSema, simplement és una decisió estratègica perquè, de fet, amb aquesta venda Schlumberger continua sent accionista d'Atos Origin. El grup continua creient en aquest projecte”.

Entre els primers del sector. La nova companyia es trobarà amb la ressaca del cicle electoral que viu Catalunya enguany, i immersa en les eleccions a les Corts espanyoles. Tot plegat frenarà les inversions del sector públic mentre no es determinin majories suficients per aprovar els pressupostos. Però el fre de les inversions de les administracions es veurà compensat pel sector industrial i de serveis, i sobretot per les finances, un dels àmbits en què SchlumbergerSema té més quota de mercat i aportarà més clients en la nova multinacional.

D'altra banda, i segons la majoria d'experts, la crisi tecnològica dels darrers anys ha tocat fons, i tot i que no es preveu un gran creixement del mercat, el 2004 no serà pitjor que el 2003. Una dada que convida a l'optimisme dels nous projectes: “Crec que no tindrem més problemes dels que presenti el mercat en la seva dinàmica normal. A més a més, després de la compra tindrem més suport, i per tant, més maniobrabilitat per oferir un servei millor. Tant una empresa com l'altra estan molt sanejades i no hi ha perill que s'elimini cap activitat, tot el contrari, se'n potenciaran més”, assegura Josep Albert Esteban.

En aquest sentit, la nova companyia escalarà posicions en el rànquing d'empreses de consultoria, integració de sistemes i serveis de xarxes i infraestructures. A nivell mundial, ocuparia la sisena posició, mentre que a Europa passaria a ser la número dos. A l'estat espanyol es convertiria en la tercera empresa, per darrere d'Indra i Accenture.

Gemma Aguilera

