

Els anys setanta, interpretats pel fotògraf Steven Meisel en la nova campanya de Valentino

## El ressorgiment de Donna Jordan

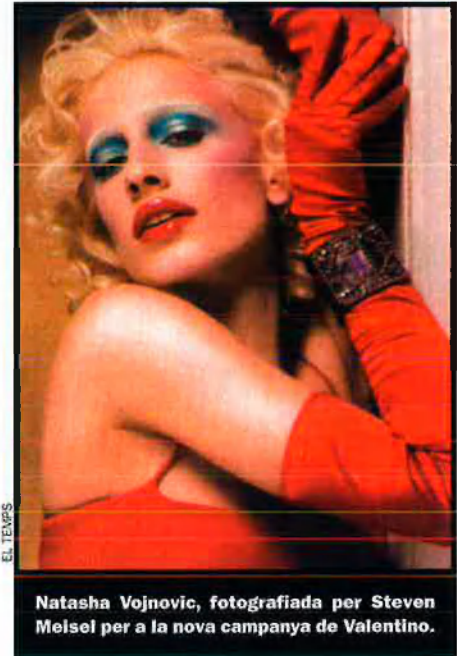
L'interior d'un apartament entapissat amb la francesa *Toile de Jouy*; ella és una model rossa platinada, vestida de nina i amb talons d'agulla, cap al vespre es pot veure amb vestit de tul negre transparent i, a més, per a assistir a un còctel, porta un parell de guants de brillant ras de color roig cirera. Aquestes són algunes de les seductores fotografies fetes pel fotògraf americà Steven Meisel per a la nova campanya publicitària de Valentino de la propera temporada de tardor-hivern.

El reportatge fotogràfic està inspirat en Donna Jordan, famosa model dels anys setanta, amiga i musa d'Andy Warhol (vegeu el requadre), coneguda en el món de la moda per la seua capacitat de transgressió. En el llibre ple de confessions de Michael Gross *Model, the ugly business of beautiful women (Models, l'horrible món de les dones belles)*, la seua millor amiga, Pat Cleveland, explica alguna anècdota que dóna una idea del personatge. Es pot llegir: "Solia fer-se notar i, a les festes, quasi sempre balla-

va de manera provocativa, alçant les cames en excés."

L'any 2003, Donna Jordan ha estat interpretada per Natasha Vojnovic, una model bosniana molt descarada, que es troba entre les més cotitzades per haver treballat amb altres professionals de l'objectiu fotogràfic, com per exemple Mario Testino i Patrick Demarchelier. A més, ja ha participat en diverses campanyes publicitàries per a Chanel, Armani, Calvin Klein, Lanvin, Cerruti i Gucci.

Així explica Valentino aquesta elecció: "Fa molt anys, Donna Jordan va fer per a nosaltres una fotografia amb Chris von Wangenheim, i encara avui dia representa la transgressió, la llibertat d'una dona que es diverteix amb la moda. L'hem recreada amb Natasha Vojnovic i Steven Meisel." I Meisel hi afegeix: "Donna Jordan representa una bellesa única, poc present en la publicitat, que transmet una alegria de viure i una forma d'autoironia bastant inusual." Per altra banda, el fotògraf adora les models fortes, amb maquillatge crida-



Natasha Vojnovic, fotografiada per Steven Meisel per a la nova campanya de Valentino.

ner. La Vojnovic duu una ombra d'ulls de color blau celest, molt pesada, típica dels anys setanta, i als llavis, un brillant roig cirera que no admet cap vaguetat. Ara, Natasha s'iniciarà en el món del cinema amb el director Abel Ferrara, que l'ha contractada per a la seua pròxima pel·lícula, de la mateixa manera que ho va fer Andy Warhol amb Donna Jordan.

*Eleonora Attolico*

© L'Espresso - EL TEMPS

Traducció: Yolanda Guirao Sánchez

## Una dona entre Warhol i Newton

Model per a firmes importants. Protagonista de la 'jet-set'. Heus ací la musa que ha inspirat el fotògraf americà

Fins a mitjan anys setanta, Donna Jordan ha estat model i musa. Maniquí per a firmes com Valentino i Calvin Klein; nord-americana i tanmateix internacional en la forma de moure's en la *jet-set*, va aparèixer en nombroses portades de *Vogue* i *Harper's Bazaar*. Es trobava entre les models predilectes d'Helmut Newton i d'Oliviero Toscani, amb el qual va mantenir una relació important. El seu comportament extravagant la va dur a conèixer Andy Warhol, que la va voler en la seva factoria novaiorquesa. L'any 1973, el gran artista del *pop art* la va escollir com a protagonista de la seua pel·lícula *L'Amour*. Donna Jordan interpretava una model americana traslladada a París, a la recerca d'un milionari per poder-lo plomar. Considerada una model fora de tota regla, en l'actualitat Donna Jordan, que ja ha tombat la cinquantena, porta una vida retirada en el camp.

