

Tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), una inversió segura

tre tots reben un suport anual de 500.000 euros.

El CIDEM ha realitzat una sèrie de viatges de *benchmarking* (comparació dels productes, els serveis o els processos d'una empresa amb els del líder de mercat) amb diverses empreses biotecnològiques catalanes a Cambridge, Munic i La Rochelle (França) amb l'objectiu de visitar iniciatives similars d'aquest tipus. En un d'aquests viatges, les empreses van manifestar la importància de crear una infraestructura similar a Catalunya per cobrir les mancances d'equipament i de serveis. Un factor determinant perquè el CIDEM, la Universitat de Barcelona i la Fundació Bosch i Gimpera instal·lessin en el Parc Científic de la UB la primera bioincubadora de l'estat, la Bioincubadora CIDEM-PCB, per donar suport a projectes *spin-off* o empreses derivades.

Pensant en el futur, el CIDEM col·labora amb Genoma Espanya, ja que la Generalitat té una aposta forta per les dues plataformes tecnològiques, el Laboratori Virtual de Bioinformàtica (VIB) i el futur Centre Nacional de Genotipat (CNG).

Igualment, cal destacar el projecte sincrotró, aprovat el 2002 i que va arrancar el passat mes de març, el qual esdevindrà un referent per a tot el panorama científic del sud d'Europa. Entrarà en funcionament el 2009 i suposarà una inversió de 130 milions d'euros. El principal espectre d'aplicacions serà l'àrea de biociències, i serà el pal de paller de les empreses consolidades del país, així com les noves *spin-off* basades en processos i aplicacions de la radiació sincrotró.

L'empresa digital utilitza les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) com una part inseparable dels seus processos. Els seus integrants comparteixen la informació permanentment, utilitzant-la de manera intel·ligent en cadascuna de les seves activitats clau, un avantatge que facilita la presa de decisions. Disposar d'informació en tot moment permet afegir valor als processos de negoci.

El CIDEM, a través del Pla d'innovació 2001-2004, s'ha marcat com a acció estratègica la digitalització de l'empresa amb una divisa ben clara: "Invertir en tecnologia augmenta la productivitat."

IMPULSANT LA DIGITALITZACIÓ

El Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme, a través del CIDEM, ha impulsat un programa per fomentar la implantació d'empreses tecnològiques a Catalunya. El projecte es va presentar el passat mes de maig, en el marc del V Internet Global Congress 2003, un fòrum celebrat a Barcelona sobre Internet i les seves aplicacions en el món empresarial.

I és que el CIDEM dedica bona part dels seus esforços a donar suport a la implantació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)

a les petites i mitjanes empreses (pimes) del país. Amb un pressupost de 16,6 milions d'euros pel període 2003-2004, l'objectiu és que el 90% de les empreses catalanes utilitzin els sistemes telemàtics per integrar la informació amb els seus clients i proveïdors al final d'aquest període.

Els tres eixos principals del programa de la Generalitat són: fomentar la cultura digital a l'empresa, impulsar la implantació de projectes TIC en les empreses i clústers, i potenciar el Parc Digital de Catalunya. En aquesta línia, el CIDEM realitza diagnòstics i estratègies per a clústers industrials, assessorament en l'àmbit de les TIC i establiment de projectes pilot aplicables al món empresarial.

En els darrers dos anys, la Generalitat ha impactat en prop de 18.000 empreses interessades a utilitzar els sistemes telemàtics per integrar la informació amb els seus clients i proveïdors. També ha donat suport i assessorament a 231 projectes de digitalització de grups d'empreses —amb 1.100 persones involucrades— i s'han concedit ajuts econòmics de fins a 4,7 milions d'euros durant el 2002 en projectes d'implantació de sistemes de telecomunica-

cions i informàtica a l'empresa a través del Pla de consolidació i competitivitat de la pime (PCCP).

El CIDEM, avançant-se a les recomanacions de la UE quant a l'aplicació de polítiques específiques per sectors com el de les TIC, també ha contribuït a potenciar el Parc Digital de Catalunya, tot creant l'entorn adequat i necessari perquè les empreses siguin més eficients i competitives a través del bon ús de les TIC. Per dur a terme aquest propòsit, s'han posat en marxa dos laboratoris d'usabilitat, especialitzats en Internet mòbil i televisió digital, i s'ha impulsat la creació de la Fundació Barcelona Digital, conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, La Caixa i diverses empreses del sector de les TIC. També s'ha donat suport al projecte I2CAT per al desenvolupament de la plataforma d'experimentació de banda ampla a Catalunya.

EINES DE SUPORT A LA DIGITALITZACIÓ

En el marc del V Internet Global Congress, la Generalitat de Catalunya va presentar la primera col·lecció d'eines de suport a la digitalització de l'empresa, que recull les principals aplicacions que ajuden a millorar els processos de

XARXES DE TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT I TECNOLOGIA, LA UNIO FA LA FORÇA

Amb la creació del Pla d'innovació 2001-04, el CIDEM ha apostat fortament per la creació de xarxes per aprofitar i desenvolupar la capacitat de les universitats i centres d'innovació tecnològica existents a Catalunya i accelerar el procés de transferència de coneixement i tecnologia d'aquests centres a les pimes catalanes.

El CIDEM compta amb tres xarxes que reflecteixen diferents maneres de dur a terme aquesta transferència tecnològica. Són la Xarxa de Centres de Suport a la Innovació Tecnològica (Xarxes IT), formada per 63 proveïdors tecnològics (entre els quals, 56 centres universitaris); la Xarxa de Trampolins Tecnològics (Xarxa TT), que té com a objectiu convertir Catalunya en el país capdavanter del sud d'Europa en emprenedoria de base tecnològica; les universitats UPC, UAB, UB, La Salle i UdG, dues escoles de negoci (ESADE i IESE); i la Xarxa de Promotors de la Propietat Intel·lectual i Industrial (Xarxa PPI), que té com a funcions principals sensibilitzar els investigadors universitaris sobre la cultura de les patents (està cofinançada pel CIDEM, UB, UAB, UPC, UdG i enguany s'hi afegirà la Universitat Ramon Llull i la Universitat Pompeu Fabra).

El passat 27 de maig el CIDEM va organitzar la IV Reunió Anual de Xarxes de Transferència de Coneixement i Tecnologia, amb l'objectiu de donar a conèixer les interrelacions existents entre aquestes xarxes, així com els bons resultats obtinguts des de la seva creació i els projectes de futur. Hi van participar 250 persones.

negoci de les empreses integrant-les amb els clients i proveïdors, a més de millorar els seus processos interns.

Les eines es divideixen en quatre manuals: *Sistema de planificació de recursos empresarials*, *Gestió de la relació amb els clients*, *Gestió de cadena de subministrament* i *Empresa digital*. L'objectiu és donar a conèixer les oportunitats de negoci que aporta la incorporació de les tecnologies de la informació i la comunicació en els processos empresarials, així com faci-

tar-los l'aplicació d'aquests sistemes.

DIAGNOSI D'OPORTUNITATS DE MILLORA DIGITAL

La Generalitat de Catalunya ha desenvolupat una eina amb el nom de DOMD (diagnosi d'oportunitats de millora digital), que vol ajudar a les pimes catalanes en el procés de digitalització, dins el Pla d'innovació de Catalunya 2001-04.

L'objectiu d'aquesta eina de treball és aconseguir que les empreses reflexionin al vol-

tant de l'estratègia, els processos i l'aplicació de la tecnologia, claus de volta per millorar la competitivitat. A fi d'avaluar l'eficiència del DOMD, el CIDEM duu a terme, conjuntament amb la patronal catalana Pimec-Sefes, una prova pilot a 40 pimes catalanes de diferents sectors, amb l'objectiu que l'any 2004 s'hagi implantat aquesta metodologia, basada en una bona aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en el teixit empresarial.

Els primers resultats obtinguts ja denoten l'eficàcia de la diagnosi, i manifesten tant la gran quantitat d'oportunitats de millorar que tenen les pimes catalanes com la predisposició general d'aquestes a iniciar projectes d'implantació TIC basats en les oportunitats detectades.

El procés d'implantació d'una DOMD implica la superació de quatre fases. En les dues primeres, un consultor expert en aquesta metodologia planifica el diagnòstic de l'empresa i, posteriorment, el seu llançament. En una tercera fase, es guia l'empresari perquè reflexioni sobre el seu negoci, a través de la transferència de coneixement, i per tal de definir de quina forma les TIC poden ajudar a millorar la competitivitat de l'empresa. Això permet identificar quines oportunitats de millora pot tenir l'empresa amb la implantació de les tecnologies de la informació i la comunicació. En la quarta fase, l'empresa, amb l'assessorament del consultor, prioritza les oportunitats definides en l'etapa anterior.

Altres aplicacions de les TIC són els serveis d'assessorament a la compra de productes TIC; el Fòrum d'usua-

ris d'aplicacions telemàtiques; la diagnosi d'eficiència telemàtica (DFET); i el Taller de compres.

IMPLANTACIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE

La Generalitat de Catalunya té com a fita la implantació total de la televisió digital terrestre a Catalunya abans de la data límit del 2012, segons marca la llei, moment en què el sistema analògic haurà desaparegut a favor d'un sistema digital. Aquest nou sistema es basa en un model de negoci igualment gratuït, que permetrà gaudir d'àudio i vídeo amb qualitat digital, i de serveis interactius. El nou senyal, que arribarà a través d'una antena tradicional, serà processat per un descodificador.

Catalunya es postula com a pionera en la implantació i utilització de la televisió digital terrestre a nivell estatal. En aquesta sintonia, el passat 23 de maig, la Generalitat va signar un conveni amb operadors de televisió, desenvolupadors de continguts i fabricants de descodificadors per a posar en marxa de la primera prova pilot a tot l'estat de televisió digital terrestre que arribarà a l'usuari final. Aquest sistema permet rebre un senyal de més qualitat, accedir a més canals de televisió i gaudir de serveis interactius avançats gràcies a la utilització del sistema MHP (Multimedia Home Platform).

L'objectiu de situar Catalunya com a líder en la implantació de la televisió digital terrestre es vol aconseguir amb el compromís de la indústria catalana de la producció i de desenvolupament de continguts; de les empreses fabricants de tecnologia; i de

CATANET, UNA APOSTA INNOVADORA

El Centre d'Integració Tecnològica i Multimèdia (CITeM) La Salle, nascut al si de la Universitat Ramon Llull, ha desenvolupat el portal Catanet, una eina de gran valor per a la digitalització de la cadena de valors del sector de l'hostaleria. Catanet va néixer fa quatre anys com un celler virtual de vins i caves i ha evolucionat cap al sector de la gastronomia en general. Segons explica el director de CITeM i de Catanet, Xavier Ginesta, "tant els proveïdors com els consumidors tenen un mateix sistema informàtic, i nosaltres ens erigim en la plataforma perquè ambdós estiguin permanentment entrelaçats". D'aquesta manera, es fa possible que proveïdors i, posem per cas, una cadena de restaurants, mantinguin un *feed-back* permanent en l'enviament de comandes i factures o balanços econòmics. El portal Catanet fa més d'un any i mig que treballa en aquesta direcció i actualment estudia nous serveis integrals, com l'enviament d'ofertes als clients per part dels proveïdors, amb l'objectiu que es puguin comparar preus en temps real. Amb més de 200 clients, Catanet és la joia de la corona de CITeM La Salle, una entitat que es troba al Parc Tecnològic de Barcelona i que ha rebut la col·laboració del CIDEM. Xavier Ginesta apel·la a la intel·ligència humana com a factor clau per optimitzar el paper de les TIC, les quals, segons Ginesta, "avui comencen a cobrar el seu sentit real quant a l'optimització de la cadena de valors en tot procés de producció i a situar el seu paper en el món dels negocis".



la involucració d'usuaris reals davant la nova televisió digital. En aquest sentit, unes cent llars de la zona metropolitana de Barcelona seran les primeres a rebre, durant el darrer trimestre d'enguany, aquest nou servei basat en les emissions digitals de Televisió de Catalunya, una iniciativa del Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat.

Aquesta actuació de la Generalitat, conduïda pel CIDEM, s'inclou en el Pla d'innovació de Catalunya 2001-04 i constitueix una peça clau en les noves estratègies del negoci digital. En aquest sentit, amb la implantació de la televisió digital terrestre, el Govern català pretén reforçar la competitivitat i la productivitat del teixit empresarial català mitjançant una política d'innovació eficaç.

PARC DIGITAL I FUNDACIÓ BCN DIGITAL, DOS REFERENTS DE LES TIC

Catalunya disposa d'un conjunt d'empreses, parcs empresarials, entitats i institucions relacionades amb el món de les TIC, que formen allò que en el Programa de digitalització es defineix com a parc digital, que és sinònim de la riquesa o el patrimoni digital del país.

La Generalitat, per afavorir el creixement sostingut del parc digital de Catalunya, preveu diverses accions. En primer lloc, un dels principals objectius del Programa de digitalització és la promoció internacional del parc per donar a conèixer les iniciatives tecnològiques d'alt nivell competitiu que s'hi desenvolupen. Així mateix, s'impulsaran projectes pilot en aplicacions innovadores que permetin augmentar la

competitivitat de les empreses i fomenten el creixement del parc digital. En tercer lloc, el Govern català és conscient que les empreses de base tecnològica requereixen, a més, dels serveis tradicionals de suport empresarial, espais físics amb una alta connectivitat, tant amb l'exterior com amb els recursos interns que permeten compartir els equipaments tecnològics i que es coneixen com a oficines intel·ligents. I, per últim, s'ha de dir que l'existència d'una plataforma d'experimentació tecnològica facilitarà a les empreses desenvolupadores de noves aplicacions de banda ampla la seva entrada al mercat. D'aquesta manera, Catalunya podrà disposar d'una de les plataformes d'aplicacions i serveis de TIC més innovadores a nivell internacional.

Per la seva banda, Fundació Barcelona Digital té els objectius de promoure i fomentar la ciutat de Barcelona i també Catalunya com a centres estratègics d'implantació d'empreses i projectes innovadors, amb una especial dedicació a les diferents aplicacions R+D de tots els sectors de l'activitat econòmica. I és que Fundació Barcelona Digital és conscient que la innovació és essencial en un món tan competitiu i globalitzat com el nostre. Com apunta el director general de la Fundació Barcelona Digital, Jordi Buira, "s'ha de facilitar les coses als emprenedors amb visió, organitzant un entorn que els ajudi i, a la vegada, els motivi perquè puguin comunicar i col·laborar amb altres emprenedors. En aquest sentit, les aplicacions en xarxa han de representar un paper primordial".