

En un estat com Andorra, en què l'activitat econòmica es concentra cada vegada més en el sector serveis, un grup empresarial com Pyrénées, sinònim de grans magatzems, es mou com un peix a l'aigua. El resultat és que la seva activitat, iniciada en els anys trenta, representa actualment al voltant d'un 15% de la riquesa econòmica que es genera al Principat.

Pyrénées, un gegant en un petit país

Georges i Antoine Pérez van arribar a l'Andorra dels anys trenta, quan es va iniciar la primera etapa d'expansió comercial al país. Un creixement en el qual van participar creant uns magatzems en què venien una mica de tot. Era l'Andorra en què el comerç estava marcat per l'atractiu de les compres de béns escassos, mentre a Espanya, primer, hi havia la Guerra Civil, i, després, Europa vivia immersa en la Segona Guerra Mundial. També era l'Andorra del pas de mercaderies de contraban. I cada vegada més, arribava població de fora, que veia en el sector comercial andorrà una oportunitat de prosperitat. De mica en mica es va anar transformant el país d'economia agropecuària en un territori en què els serveis tenien cada cop més atractiu. Els germans Pérez van fer, en una sola generació, un grup que ara els seus hereus consideren que es va convertir en una "locomotora" econòmica, que li ha permès continuar essent avui dia la primera empresa del Principat.

El nom Pyrénées va associat a uns grans magatzems de venda al detall, centrats i molt acurats en la presentació. Uns magatzems que han marcat la vitalitat d'una de les artèries comercials més centrades del país. De fet, ha rebut visites de personatges destacats de la vida social de cada època.

A més a més, el mateix edifici constitueix un referent no únicament comercial, sinó també des del punt de vista geogràfic i social.

Més enllà de la distribució al detall, el grup és avui un holding que participa en tot tipus d'empreses: la distribució a l'engròs, la restauració i el lleure, la logística, productes financers, el tabac i la distribució d'automòbils, entre molts d'altres.

Marques en exclusiva. Antoine Pérez, un gran venedor, va anar acumulant fins el anys setanta representacions comercials amb les marques més prestigioses: es va associar amb el grup francès Printemps, va perseguir la distribució de grans marques d'electrònica en exclusiva, i, a més, va donar solta a la seva passió pels automòbils, amb la representació de les marques més prestigioses. Des de sempre la seva empresa ha estat associada amb la marca Mercedes (a la qual representa des de fa cinquanta anys). En aquest àmbit, l'empresa ha consolidat avui la seva passió aconseguint la certificació ISO 9002. A banda de distribuir Mercedes, Pyrénées també fa el mateix amb automòbils de gamma exclusiva com és el cas de Rolls Royce i Bentley, i d'altres de prestigioses com BMW, Suzuki, Rover, Land Rover, MG i Caterpillar.

La segona generació Pérez, representada per altres dos germans, Patrick i Christian, fills d'Antoine, ha iniciat un major procés d'expansió i ha perseguir sempre el mateix objectiu: bons socis i productes de qualitat. El seu criteri és respectat arreu. Fer avui un repàs de la implantació del grup en els diversos àmbits resulta sorprenent per la multiplicitat dels interessos. En la venda al detall, per exemple, el grup té presència en altres punts de venda, alguns dels quals els gestiona ell mateix, com l'Escale i Andorra 2000.





INFLUÏTS, A TAV BÀNDOL

Qui va a Andorra i no omple de carburant el seu vehicle? Doncs Carburants Andorrans és una empresa participada pel holding Pyrénées, que distribueix la marca Cepsa. A Andorra, pocs àmbits econòmics escapen de la influència d'aquest gegant empresarial, que va començar als anys trenta en una petita botiga de l'avinguda de Meritxell i que actualment té interessos en sectors tan diversos com el tabac, la restauració, les assegurances, els perfums, les finances o la ramaderia.

La seva política comercial en la venda a l'engròs és de majorista: soci dels seus proveïdors, orientació de la seva política comercial, als clients minoristes els dona suport financer, logístic i comercial adaptat. El grup és, en aquest sentit, l'agent exclusiu d'unes cinquanta marques internacionals d'electrònica i fotografia; les importa i distribueix i també té participació en dues de les grans empreses majoristes d'aliments del país.

Els tentacles d'un gegant. Les exigències del propi negoci l'han dut a controlar el seu propi sistema logístic i de distribució, que també treballa per a clientela externa. Els seus camions mantenen comunicació diària entre Andorra i els estats espanyol i francès. Disposa d'una agència de duanes pròpia, amb seu a Tolosa de Llenguadoc, que ofereix al grup la seguretat del tractament administratiu i duaner de la mercaderia amb què treballa, i també ho fa per a tercers, oferint presència a 80 països del món.

L'empresa, un gegant en un petit país, té interessos en àmbits tan dispars com el tabac i la restauració, les assegurances i els helicòpters, els carburants i els perfums, les finances o la ramaderia. Entre els negocis més arrelats a la societat andorrana hi ha el conreu i la venda de tabac. El grup avui controla una antiga societat de producció i manipulació de tabac per a fer cigars: CATSA. A través

d'ella es distribueixen productes propis i també les marques Winston i Camel. Qui va a Andorra i no omple de carburant el seu vehicle? Carburants andorrans és una empresa participada pel holding Pyrénées, que distribueix la marca Cepsa.

Cap àmbit sembla escapar-se dels dits d'aquesta empresa, que va començar als anys trenta en una petita botiga de l'avinguda de Meritxell. La tan anhelada diversificació també ha portat a la recerca de camps nous on desenvolupar-se: la família Pérez ha incorporat la ramaderia dins la seva llarga llista d'interessos i, amb la convicció que té per davant un gran potencial de creixement, ha invertit en propietats al nord d'Argentina i a l'Uruguai, on es practica la ramaderia extensiva i la ramaderia de boví de gran qualitat. Les xifres parlen per elles mateixes: la propietat argentina Pyrénées Sudamericana cobreix prop de 50.000 hectàrees, que originalment constituïen una explotació forestal. Avui s'hi desenvolupa un projecte de ramaderia extensiva, que es va iniciar l'any en què es va aprovar la primera Constitució andorrana, el 1993.

Els projectes del grup i de la família no acaben aquí. Des de fa uns cinc anys, s'ha iniciat un procés d'expansió cap a l'estat espanyol, a través d'una cadena de botigues de perfumeria, sota el nom de Caoba. Les botigues es reparteixen pertot arreu, amb un estil modern i acurat, oferint serveis d'assessorament i venda de productes i solucions de bellesa en perfumeria, cosmètica i tractament.

A dins d'Andorra, hi ha un altre projecte en marxa. Més enllà dels restaurants de què disposa al Principat, inclosa la representació de McDonalds, es vol inaugurar un nou establiment per degustar la cuina de muntanya, amb especialitats alpines. Pyrénées ha escollit un emblemàtic edifici, la Rotonda, situat al costat del Valira, allà on molt probablement els seus pares van ballar quan era una de les poques sales de ball del país.

Aquest imperi té un valor: el 15% de 1.175,67 milions d'euros, el que es calcula que és avui per avui el producte interior brut del país.

M. Cristina Orduña