

## “Hem intentat reflectir una generació, com va fer ‘Rolling Stone’”

Lluís Gendrau és el director d'*Enderrock* des que la revista va començar a publicar-se, ara fa una dècada.

—Què ha canviat en tot aquest temps?

—Ha canviat la foto fixa. Aleshores hi havia quatre grups (Sau, Sopa de Cabra, Sangtraït i Els Pets) i alhora corria el clixé d’“el rock català ha mort”. Ara, en canvi, hi ha més infraestructura, premsa, festivals... I el panorama és molt més divers, hi ha una escena de rock radical/alternatiu, el rock amb missatge, molt potent, així com una escena de renovació del pop des de Barcelona i en català també molt interessant. A més, hi ha un moviment molt fort de fusió i mestissatge en què el folk, la música tradicional, té un paper destacat. I així com hi ha hagut un traspàs d’estils i el rock i la cançó s’han barrejat, el mateix ha



Lluís Gendrau, director d'*Enderrock*.

passat amb el rock i el folk. Ara cal veure com s’exporta aquesta amplíssima paleta de colors.

—Què més queda pendent?

—Com que no vivim en un país normal, cal invertir en la indústria musical en mesures d’autoprotecció. Cal crear una expectativa positiva, en el sentit que, si inverteixes en això, hi surts guanyant. També el públic ha d’estar obert, tan crític com calgui, però disposat a escoltar. I els periodistes haurien de tenir més entusiasme pel que toquen, és a dir, que igual que als diaris hi ha suplement de literatura on s’incita a consumir, hauria de passar el mateix amb la música. I a les escoles també, cal que els nens, a més de teatre i cinefòrums, vagin a concerts. I els artistes també hi han de fer alguna cosa, perquè són agents culturals, responsables de prestigiar el que fan amb la llengua que ho fan, i això no vol dir fer reivindicació política, sinó exigir un espai cultural propi.

—Què és el més positiu dels deu anys?

—Saber que hem esdevingut referència per a molta gent del que passa i ha passat en la música popular als Països Catalans en tot aquest temps, i que interessa una revista amb la música en català com a eix central. I això tenint en compte que col·laboradors molt propers al principi ens deien que desapareixeríem al cap de poc.

—Quins són els referents de la revista?

—En l’àmbit periodístic, l’etapa americana de *Rolling Stone*, que a les seves pàgines volia reflectir una generació. Hem intentat fer el mateix amb la generació *Enderrock*. També són referents altres revistes, com l’anglesa *Mojo* o la francesa *Inrockuptibles*, que van més enllà de la música.

—Una polèmica que ha envoltat la revista és el pas al castellà d’alguns grups. La majoria van fracassar. Per què?

—Perquè el públic és més intel·ligent que els grups. Si l’*Enderrock* es fes en castellà per arribar a més públic seria lògic que la gent el deixés de comprar.

Prestigiosa editorial valenciana  
necessita incorporar un/una

### responsable de comptabilitat

- Retribució segons experiència i els valors aportats
- Serà el responsable de confeccionar i controlar la informació comptable de l’empresa
- El perfil idoni respon a un/una titulat/titulada en ciències empresarials, FP o mòdul professional
- Edat: 24-35 anys
- Experiència mínima: 2 anys
- Tel. 963 535 100 (aporteu currículum)

Oriol Cortacans