

L'Associació d'Empresaris dels Pirineus Orientals, coneguda com G16, celebra aquest any el desè aniversari. Des que es va crear, l'Associació ha crescut, s'ha donat a conèixer, però sobretot ha treballat a favor d'un dels seus principals motius fundacionals: impulsar el desenvolupament econòmic i industrial de la Catalunya Nord.

Un 'lobby' per a la Catalunya Nord

Millorar i potenciar el desenvolupament econòmic i industrial de la Catalunya Nord a través d'un intercanvi d'idees i de reflexió. Aquest és l'objectiu del grup G16, l'Associació d'Empresaris dels Pirineus Orientals, que va néixer l'any 1992 fruit de la gran preocupació que generava el poc interès que les principals institucions econòmiques i polítiques de la Catalunya Nord manifestaven pel sector industrial a principi dels anys noranta. "Escollir, reflexionar, proposar i innovar" van ser els fonaments sobre els quals es va crear l'Associació, de la qual Agustí Sabaté, responsable de l'empresa surera Sabaté, SA, va ser el principal impulsor. La seva iniciativa va aconseguir que quinze caps d'empreses industrials s'adherissin al seu projecte, la qual va adoptar, consegüentment, el nom de G16.

Robert Guichet va ser un dels empresaris. Guichet dirigeix la pròpia aventura empresarial, Pyrescom, des d'una petita població a pocs quilòmetres de Perpinyà, Cànoves. Actualment, a més de

pertànyer al Grup 16, també és president de l'Associació Catalogne Export (Acatex). Guichet recorda com "ara fa deu anys es va aconseguir reunir sota una associació les 16 empreses més importants dels Pirineus Orientals". La valoració d'aquests primers anys d'activitat és molt positiva: "Hem après a treballar junts, a donar-nos a conèixer, a evocar els problemes de les empreses i a poder trobar solucions conjuntament."

Amb Guichet coincideix plenament Yves-Didier Gotteland, copresident del G16 i responsable de l'empresa extractora OMYA, filial de la multinacional suïssa Pluess-Stauffer, que destaca la importància que té el fet que el G16 pugui influir sobre "el desenvolupament econòmic i industrial de la zona".

A la carta fundacional de l'Associació d'Empresaris dels Pirineus Orientals es pot llegir que un dels papers del G16 és

fer-se sentir utilitzant un *lobby* "intel·ligent" i adaptat a la realitat econòmica del moment. Yves-Didier Gotteland reconeix que els membres del G16 actuen d'acord amb els interessos de les seves empreses, però alhora afegeix que "sempre ens preguntem què és el que podem aportar i per què pot servir la nostra experiència a la resta de membres de l'associació".

Dels 16 als 26 socis actuals. Actualment, el G16 és presidit per Marc Sabaté, que va succeir el seu pare, sobtadament desaparegut. El nombre d'empreses que el formen ha augmentat fins a 26 i, segons Robert Guichet, "aquest nombre no creixerà gaire en els propers anys". Per poder associar noves empreses es tenen en compte aspectes com "la personalitat del cap de l'empresa i punts molt concrets de les característiques de la companyia". La majoria dels membres són empresaris que estan al capdavant d'empreses familiars i que han adquirit una dimensió internacional gràcies a una política d'expansió cap a l'estranger.

A la imatge de l'esquerra, Agustí Sabaté, qui va ser el principal impulsor del G16, l'any 1992. Avui el seu fill Marc presideix aquest 'lobby'. A la dreta, Robert Guichet, un dels setze membres, propietari de Pyrescom.



EL TEMPS / PERE CODONYAN

ger. Alguns dels exemples més destacats són el de Caustier, especialitzat en la fabricació de màquines per a la indústria agroalimentària; Mijavila, que elabora tota mena d'estores per a finestres i magatzems; Lor, especialitzat en confiteria; o el ja esmentat Sabaté, fabricant de taps de suro.

Les empreses del G16 representen aproximadament un 25% dels 7.000 llocs de treball del sector industrial de la Catalunya Nord, on el 75% de les 2.300 empreses tenen menys de cinc assalariats. Tot i que no espera créixer gaire en nombre d'empreses associades, el G16 té nous reptes per als propers anys. Crear un observatori econòmic i establir les 35 hores setmanals per als treballadors de les empreses associades són els objectius principals. Però hi ha un fet que marcarà el futur de la Catalunya Nord: l'arribada del TGV. Segons explica Guichet, serà "una eina de la qual estarem ben pendents perquè ens pot beneficiar molt en el desenvolupament econòmic i industrial". Però el TGV té una altra potencialitat a tenir molt en compte per a aquests empresaris, ja que pot estrènyer els lligams econòmics amb les diferents regions dels Països Catalans, un fet que és considerat com una necessitat per als membres del G16.

Sobre la relació que mantenen els empresaris de l'Associació dels Pirineus Orientals amb les institucions de la zona, Guichet assegura que és molt positi-

va per "la independència total de les empreses participants i la seva implicació econòmica a la zona". Guichet també vol recordar que la Catalunya Nord "no té cap ambició industrial" i que l'associació es va formar per recordar i donar a conèixer les possibilitats que existeixen a la zona. Una tasca que han pogut desenvolupar fins al dia d'avui gràcies al suport de les cambres de comerç i de les institucions de la Catalunya Nord.

Actualment, els 26 membres del G16 es reuneixen cada mes per debatre sobre temes econòmics i desenvolupar en col·laboració amb els càrrecs públics o administratius algunes accions concretes. En aquest sentit, Guichet explica que el G16 impulsarà totes les iniciatives que "dinamitzin el teixit econòmic de la Catalunya Nord". Algunes de les personalitats que regularment són convidades a les reunions del G16 són, entre d'altres, representants del Govern francès a la Catalunya Nord, els directors d'Hisenda o del Banc de França, membres del consell general o l'alcalde de Perpinyà.

Mirant cap al futur. Coincidint amb els deu anys de la creació, el G16 ha decidit organitzar tota una sèrie de reunions públiques. "L'objectiu no és fer un balanç dels últims deu anys, sinó poder planejar les iniciatives i les accions per als propers deu", afirma Gotteland. "Empresaris i creació industrial, deu anys d'experiència del G16 per una

prospectiva de cara als deu pròxims anys" i "Les empreses del G16 en l'economia local, nacional i internacional: existeix una política econòmica local?" són els dos temes de reflexió escollits per celebrar aquest aniversari.

Una primera conferència va tenir lloc el passat 3 d'octubre a la Cambra de Comerç i Indústria de Perpinyà, on es va parlar sobre "Innovar o desaparèixer. Com una empresa familiar arrelada al seu país pot sobreviure enfront de la mundialització?". El 30 d'octubre, en col·laboració amb la Cambra d'Agricultura, el G16 va debatre sobre el sector agroalimentari, un dels més desenvolupats a la Catalunya Nord, i sobre la comercialització, sota el títol "Vendre el Rosselló: cap a una estratègia d'identitat de baix a d'alt".

Les conclusions sobre aquestes conferències i com aquestes es podran aplicar a favor del desenvolupament del teixit empresarial i socioeconòmic de la Catalunya Nord van ser els protagonistes fa pocs dies d'una tercera conferència, que va tenir lloc al Palau de Congressos de Perpinyà. A continuació, es va celebrar un sopar de gala que tancava la celebració dels deu anys del G16 i que va comptar amb la presència de François Hurel, delegat general de l'Agència Estatal per a la creació d'empresa.

*Anna Burjalés
Pere Codonyan*