



Ara fa tot just vint anys, un psicòleg especialista en laborteràpia s'embarcava en una aventura exemplar: un centre de treball per a discapacitats psíquics. La cooperativa La Fageda oculta, darrere de la marca de làctics que la representa, una història humana i respectuosa amb tot allò que l'envolta.

Visites

Per concertar visites a les instal·lacions, truqueu al telèfon d'atenció al client:

902 118 150

Làctics amb sensibilitat

Malgrat el discutit origen de l'històric personatge, l'actual Cristóbal Colón, gerent i fundador de la cooperativa La Fageda, prové de terres aragoneses. El seu és un projecte sorgit del convenciment, com a psicòleg especialitzat en laborteràpia, que "el treball realitza i ajuda la gent a viure".

Ara fa vint anys, el 1982, Colón abandonava l'Hospital Psiquiàtric de Salt per engegar un centre d'integració sociolaboral sense ànim de lucre per a discapacitats psíquics de la comarca de la Garrotxa: "Si en algú 'normal', el treball realitza, en persones que es veuen afectades per limitacions o malalties psíquiques encara resulta més important." No es tractava, doncs, de simular funcions laborals o productives, sinó de treballar realment per donar un servei i perquè els implicats es trobaren útils enfront de la societat. "En una primera fase, vam dedicar la cooperativa a la jardineria, amb catorze discapacitats", recorda Colón.

Posteriorment, la cooperativa va prendre cos i va instal·lar-se en els terrenys

on s'ubica actualment, al bell mig de la Fageda d'en Jordà, avui Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

Aquest primer creixement i la creació d'una vaqueria va permetre incrementar l'acollida de treballadors discapacitats i diversificar les tasques laborals. Poc després, s'hi afegirien els vivers forestals per al conreu d'espècies autòctones, destinades a reconstruir el paisatge malmès per les grans obres viàries, com ara l'eix Vic-Olot-Figueres o el traçat del tren d'alta velocitat.

No obstant això, la imposició de quotes restrictives sobre la producció lletera als anys noranta arrossegava el sector a una greu crisi. La Fageda, per contra, va decidir fer un pas endavant. En lloc de desmantellar la granja (que posseeix la certificació de la normativa de qualitat

ISO 9001), va nàixer, el 1992, una marca de productes làctics (iogurts i postres), La Fageda, per al mercat estrictament català i, com afirma Colón, "per a un consumidor amb sensibilitat". "La creació de la marca i d'una cadena de producció pròpia (des de la llet fins a l'embalatge) permet que els discapacitats trobin sentit a la seva feina, perquè veuen al carrer els productes que ells mateixos han creat."

I és així: la cooperativa La Fageda, amb 110 discapacitats contractats i 44 professionals (entre biòlegs, tècnics, especialistes, etc.), ha vist quadruplicar la seua producció de làctics en el darrer any i posa setmanalment a les prestatgeries dels comerços 400.000 potets de làctics per a paladars que aprecien la diferència i per a un comprador que tant els responsables de l'empresa com els treballadors no volen que consumeixca La Fageda "per compassió amb els discapacitats, sinó per la qualitat del producte".

Eliseu T. Climent