

Canal 9 havia de ser la locomotora que propulsara l'audiovisual valencià, i s'ha convertit en el tren que l'ha fet descarrilar. Les seues mancances defineixen les de tot el sector.

Canal caos

La Generalitat Valenciana afirma que les ajudes al sector audiovisual han augmentat en els darrers anys. No diu mentida. És cert. En cinc anys, les subvencions a pel·lícules s'han triplicat, però de fet, si no haguera estat així, el sector, directament, hauria desaparegut. D'aquesta manera, el Govern manté les productores treballant al mínim, amb l'oxigen just perquè no desapareguen, però molt lluny perquè cap d'aquestes empreses pugua créixer. La Generalitat Valenciana diu que enguany s'han rodat a València més pel·lícules que mai. No diu mentida. És cert. Però calla que la majoria tenien capital madrileny, i que s'han traslladat ací perquè els surt barat: els tècnics i auxiliars, i tots els professionals, estan tan necessitats de feina que cobren menys que en altres llocs, tot i tenir la mateixa qualificació. Això fa que València siga considerada en alguns sectors com "el Taiwan de l'audiovisual": un lloc on tot és *bueno, bonito y barato*.

El president de la FEVA (Federació Valenciana de l'Audiovisual, entitat que reuneix moltes altres associacions pro-

ductor, diu que troba "un clima molt favorable per al sector i un suport decidit de Canal 9". No diu mentida. És cert. Ara bé, el maquillatge oculta ferides profundes. Canal 9 i la Generalitat Valenciana han trobat en Jorge de Juan un interlocutor que no incideix en les demandes del sector, sinó que actua com un polític més, honorant qualsevol decisió que prenga la cadena. Decisions que, no en pocs casos, el beneficien. Per exemple, TVV ha comprat l'exhibició de la nova pel·lícula d'aquest productor, *Bala perdida*, que protagonitza David Carradine, l'actor de *Kung-Fu*. I l'ha comprada per un preu que s'acosta als 360.000 euros, sis vegades més del que paga per qualsevol altra pel·lícula de facturació valenciana. A més, la seua productora és una de la que es beneficia de projectes i programes inspirats i potenciats per l'administració, o per RTVV. Paral·lelament a aquesta productora, només n'hi ha tres més que reben un tracte tan favorable: Trivisión (els responsables de la qual van ser els publicistes de la darrera campanya del PP),



Canal 9 practica una política de compra de drets d'exhibició de pel·lícules sempre problemàtica. Fixa uns pagaments ridículs, excepte quan vol quedar bé amb el director.

Malvarrosa Media (que està relacionada amb els empresaris Lladró) i Intercartel (filial de la superproductora madrilenya Cartel). Entre totes, acostumen a recaptar les grans subvencions i els grans pressupostos públics, i la majoria dels responsables s'han beneficiat de les ajudes a les televisions locals, recentment instaurades pel Govern valencià. Jorge de Juan fa sis mesos que no convoca una reunió de FEVA, entitat que exerceix d'interlocutora única entre el sector i l'administració, però també és cert que les opinions de Jorge de Juan són tan distants dels altres membres de la Federació que molts d'ells han decidit de reunir-se en la Plataforma de l'Audiovisual Valencià (PAV), una plataforma que tan sols té la finalitat de fer públiques algunes opinions distintes a les que puga transmetre Jorge de Juan, en boca de la FEVA.

Per contrarestar una mica tota aquesta situació insostenible, actualment s'el·lesteix un "llibre blanc de l'audiovi-

sual", el qual reunirà les iniciatives més viables per a dinamitzar el sector. Tots els actors d'aquest drama demanen una llei que regule al País Valencià les ajudes públiques al sector. Així mateix, es reclama un consell de l'audiovisual, segons el model del Principat, és a dir, un organisme independent que prenga el pols a Canal 9, perquè tots els informes del comitè de redacció constaten contínuament la manipulació informativa, tan suprema que, en un últim episodi surrealista, per exemple, ha costat el lloc de treball a un periodista perquè no va fer intervenir el president de la Generalitat, José Luis Olivas, en una retransmissió esportiva. Aquest consell és un organisme previst des de l'inici de TVV, però no s'ha constituït. Potser per por que dificultara la manipulació política de l'ens. En tot cas, els professionals del sector consideren que podria ser l'únic camí per retornar la dignitat a TVV. Una dignitat perduda ja en els aspectes periodístics, però també en els programes de

ficció. Un cas clar és el lamentable *Tómbola*, que es manté en antena amb l'ex-cusa que és rendible. Les xifres, però, demostren que aquesta rendibilitat no és certa —les pèrdues de la cadena són de 300 milions d'euros: augmenten en 30 milions anualment, i cada any s'incrementa més l'emissió de teleporqueria—, i que el model és deficitari.

A l'hora de donar els índexs d'audiència, Canal 9 no dubta a manipular les xifres. Per exemple, presenta com a mitjana els pics de màxima audiència dels programes. La majoria de periodistes, artistes o presentadors que poblen la pantalla —Bárbara Rey inclosa— tenen a veure amb pagaments de favors polítics del PP. I l'última gran subvenció per a una sèrie de ficció —en aquest cas sobre Ausiàs March—, de la cadena, se l'ha endut Daniel Múgica, fill del defensor del poble. Massa caos perquè el sector no demane una mica d'ordre.

Joan M. Oleaque

imagina gandia

Presentació dels nous projectes urbanístics, culturals, de promoció econòmica i social per a la ciutat de Gandia.

Exposició de l'1 d'octubre al 3 de novembre de 2002
Casa de Cultura Marquès de González de Quirós.

Vine, coneix i participa en la configuració del model de ciutat que tu vols.
Imagina Gandia com una ciutat nova, més cohesionada i moderna per a viure.
Una ciutat que troba equilibri i ment, gràcies al treball conjunt de l'Ajuntament i la ciutadania.

AYUNTAMENT DE GANDIA