

Baixa el turisme d'estiu a Andorra

La reducció relativa de l'afluència turística aquest estiu a Andorra no és sols atribuïble a la crisi financera mundial i al mal temps, sinó també a un excés d'oferta i a una diversificació del turisme al llarg de tot l'any.



EL TEMPS

El sector hotelier d'Andorra està preocupat per la davallada de turistes.

El mes de juliol i el que portem d'agost no ha registrat l'afluència turística esperada en un període que pertany teòricament a la temporada alta, segons coincideixen a afirmar molts dels majoristes de viatges andorrans en els camps de l'hoteleria i la restauració, de les instal·lacions turístiques i del comerç. A una ocupació hotelera que, segons les primeres estimacions, s'ha mantingut per sota del 50%, s'hi ha sumat un descens apreciable d'aquells visitants que no pernocten a Andorra, i encara –segons han manifestat les associacions de comerciants– un nivell de despesa mitjana sensiblement més baix dels turistes efectius.

Aquest fenomen, que sembla anar paral·lel amb el que s'ha esdevingut en altres zones turístiques dels estats francès i espanyol, s'atribueix, en general, a la crisi financera mundial derivada en part dels esdeveniments de l'11 de setembre, i també a la climatologia adversa que ha predominat aquest estiu i que ha estat la causa d'anul·lacions de reserves a última hora i del desistiment de molts d'aquells turistes que es troben de vacances a l'entorn francès i català i que fan la tradicional "escapada" d'un dia a Andorra.

Tot i això, per tal de posar fre als lamentos dels representants dels sectors turístic i comercial que han proliferat en els mitjans de comunicació andorrans, la directora del Sindicat d'Iniciativa, Roser Jordana, fa observar a EL TEMPS que un dels motius d'aquest fenomen, pel que fa específicament a Andorra, és el fet que "cada vegada es diversifica més el turisme al llarg de l'any". Jordana assenyalava que el 44,72% d'ocupació hotelera

que la seva institució ha calculat per al mes de juliol "és encara més alt que el de l'any passat, que va ser del 40,18%", a més, afegeix que cal considerar l'afluència turística no per mesos sinó per anys. L'any 2001, segons dades oficials, Andorra va rebre entre 11 i 12 milions de visitants, d'aquests entre 3 i 4 milions van pernoctar al país almenys un dia.

Un altre motiu que, segons la directora del Sindicat d'Iniciativa, pot contribuir a crear una sensació relativa de crisi és el fet que la construcció d'hotels i l'obertura de botigues a Andorra no ha parat de créixer. "Cada vegada hi ha més oferta, i la gent es distribueix més", constata Jordana, tot sumant-se a les veus que han reclamat l'establiment d'una moratòria en la construcció d'hotels i una planificació, amb criteris de racionalitat i sostenibilitat, de la política turística i de la construcció en general. Andorra té avui 270 establiments hotelers, amb un total de places que voreja les 50.000, incloent-hi els càmpings.

En la línia de la diversificació, en els últims anys destaca l'augment del turisme provinent de Rússia, bàsicament a l'hivern i en temporades baixes, i que l'any 2001 va superar la xifra de 15.000 visitants. Es tracta d'un turisme familiar d'alt poder adquisitiu, que s'allotja en hotels de tres, quatre i cinc estrelles una mitjana de dotze dies –molt superior a la mitjana general–, i que despèn molts diners en compres. Els ulls del sector turístic andorrà estan posats actualment en aquest segment, que complementa el tradicional turisme d'esports d'hivern.

Àlvar Valls