

Neix una **televisió** per projectar els Pirineus al món

Canal Pirineus, actualment en la fase de projecte, pretén convertir-se en l'eix vertebrador d'una realitat ara molt dispersa. Els habitants d'aquest gran territori muntanyenc han viscut separats per raons geogràfiques i polítiques durant molt temps. La televisió, amb criteris interactius i amb emissions en els diferents idiomes de la zona, es perfila com una sòlida via d'acostament.

Molt aviat no caldrà ser un escalador per accedir amb facilitat a les altes muntanyes dels Pirineus. A través del televisor molts podran evocar la natura, l'esport o la cultura pirinenca, vint-i-quatre hores cada dia set dies a la setmana, sense moure's del sofà de casa i gràcies a Canal Pirineus. Aquesta serà la primera televisió via satèl·lit especialitzada en unes muntanyes que generalment s'han vist més com un obstacle, que no pas com un vincle d'unió entre la gent que viu a ambdós costats dels cims.

El periodista lleidatà Carles Porta és l'impulsor del projecte de televisió temàtica per satèl·lit i portal d'Internet especialitzats en els Pirineus, més enllà de fronteres idiomàtiques, geogràfiques o polítiques. La iniciativa, segons el seu promotor, té dues direccions, crear comunitat fent que els pirinencs se sentin identificats amb aquesta televisió, i difondre els Pirineus a Europa i arreu del món.

El territori que donarà cobertura aquest canal temàtic són els Pirineus, però també tota la seva zona d'influència. L'ideòleg del projecte explica que "l'abast del canal és des del riu Garona al nord, fins a l'Ebre al sud, i des de l'Atlàntic fins al Mediterrani". Ara bé, més enllà de la cobertura mediàtica de la televisió, cal dir que la tecnologia via satèl·lit permetrà que aquest canal sigui vist arreu d'Europa, i alhora, en qualsevol racó dels Pirineus que disposi d'electricitat. Tant la tecnologia a través d'ones ertzianes com la televisió digital terrestre no permeten

donar cobertura a totes les valls dels Pirineus, donada la difícil orografia del terreny.

Un dels possibles problemes d'aquest canal és que el receptor haurà de disposar d'una antena parabòlica o bé estar abonat a una plataforma digital que difongui Canal Pirineus. Amb tot, Carles Porta assegura que una administració intel·ligent hauria de finançar aquesta tecnologia: "Crec que per crear comunitat s'ha de facilitar que els pirinencs accedeixin a la seva pròpia televisió a un cost mínim." Segons Porta, l'adquisició d'antenes parabòliques no representa un cost massa elevat, perquè en molts casos el senyal d'una antena és perfectament compatible per a diferents abonats d'una mateixa ciutat o poble.

La intenció de l'impulsor del projecte és que Canal Pirineus pugui ser una realitat d'aquí a dos anys, encara que depèn de la implicació de les administracions i les empreses privades per al seu finançament. De moment, s'està en vies de negociació per tancar un acord que permeti pagar els prop de dos milions d'euros anuals que costarà tirar endavant la iniciativa.

Canal Pirineus, centre comercial.

El projecte de canal temàtic té quatre pilars bàsics: els esports d'hivern, l'entreteniment i els documentals, la informació de les contrades pirinenques i la interactivitat. Un dels actius més importants dels Pirineus és la neu, i precisament aquest recurs es vol explotar a partir del que Carles Porta anomena

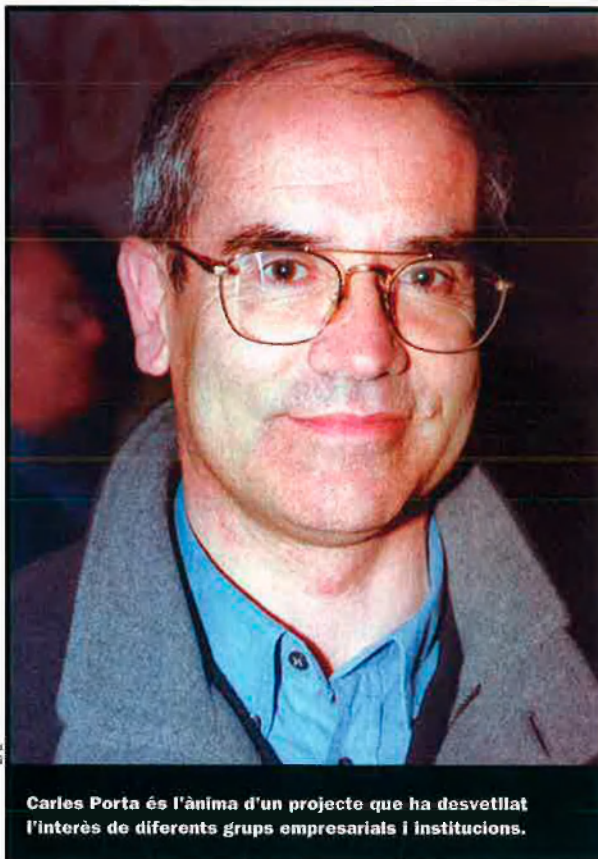
“Neu-cams”, és a dir càmeres de televisió instal·lades en totes les estacions d'esquí d'un i altre cantó dels Pirineus. Cada estri de filmació portarà una petita estació meteorològica per tal d'oferir l'estat del temps i de les pistes d'esquí. Aquestes mateixes càmeres, totalment automatitzades, també serviran per oferir natura i paisatges la resta de l'any en què la neu desapareix dels cims.

Una de les altres grans apostes d'aquest canal és l'entreteniment, amb documentals i reportatges dels Pirineus. Aquest és un dels punts més atractius per al promotor del projecte, que és reporter d'ofici. Porta assegura que s'hi podran veure des de reportatges sobre gastronomia o etnologia fins a l'actualitat de tot el que passa a les contrades pirinenques. La informació també es donarà amb subtítols i en diferents idiomes, que podrà escollir el telespectador.

L'allotjament o hostalatge de continguts audiovisuals és el tercer repte d'aquest projecte. La iniciativa pretén donar cabuda a continguts d'institucions, entitats o empreses que vulguin difondre les seves produccions. D'aquesta manera, Canal Pirineus es converteix en una gran superfície comercial per difondre programes de canals televisius o productores independents que han fet reportatges específics dels Pirineus. Amb tot, el promotor de la iniciativa subratlla que aquesta televisió també produirà els seus formats audiovisuals d'àmbit pirinenc.

El cercle dels quatre reptes bàsics del projecte el tanca la part interactiva. El pare de la iniciativa argumenta que els telespectadors de Canal Pirineus han de poder comprar, fer reserves o interactuar amb la mateixa televisió. Aquesta part, a més, és reforçada amb el portal d'Internet, des del qual es podrà reservar un hotel o bé establir xats sobre temes que afecten en les contrades pirinenques.

Carles Porta assegura que “la gent ha de poder comprar coses a través de la te-



Carles Porta és l'ànima d'un projecte que ha desvetllat l'interès de diferents grups empresarials i institucions.

Els programes seran emesos en anglès, alemany, francès, castellà, català, basc i aranès

levisió i del portal d'Internet, ha d'adquirir igualment una segona residència que un formatge pirinenc”. Segons aquest periodista cal que la televisió i el portal d'Internet es complementin a la perfecció per tal que el projecte sigui una realitat.

Trencar 'muntanyes' idiomàtiques.

Una de les partides pressupostàries més importants del projecte és la destinada al doblatge. Canal Pirineus serà difós en set idiomes que es podran escollir mitjançant la tecnologia digital i amb la fi-

nalitat d'acostar més el projecte al telespectador de dintre i fora dels Pirineus. Els programes seran emesos en anglès, alemany, francès, castellà, català, basc i aranès.

El periodista impulsor del projecte afirma: “No podem crear comunitat pirinenca sense parlar en l'idioma de les diferents comunitats dels Pirineus.” A més, Carles Porta assegura que amb l'alemany i l'anglès es garanteix que la població de la resta d'Europa interessada en els Pirineus pugui tenir-hi accés a través d'aquest canal.

Per tirar endavant el projecte, el periodista compta amb la complicitat de Televisió de Catalunya Multimèdia (TVC-Multimèdia) i amb diferents empreses franceses que volen participar-hi. També hi ha moltes institucions interessades d'una i altra banda dels Pirineus, com de la Comunitat Interpirinenca de Poders Locals (CIPL), que agrupa els ajuntaments de Tolosa de Llenguadoc, Barcelona, Foix, Ax-les-Thermes i les set parròquies d'Andorra, i que és presidida per l'alcalde de la Seu, Joan Ganyet, un dels polítics que ha donat suport incondicional al projecte. Canal Pirineus també ha sol·licitat formar part del programa europeu Interreg III, amb el qual es vol aconseguir finançament de la Unió Europea.

L'ideòleg del projecte destaca l'interès que ha de tenir Andorra pel Canal Pirineus. Segons Porta, “Andorra hi representa un paper fonamental, tant des de les institucions públiques com privades”. Fins i tot, es planteja la possibilitat que pot tenir el Principat d'acollir les instal·lacions de la televisió, extrem que el periodista diu que encara és massa aviat per confirmar.

Pirinencs d'un i altre cantó de les muntanyes han viscut, durant anys, d'esqueus els uns als altres per raons geogràfiques i polítiques. Finalment sembla que la tecnologia permetrà que es vegin les cares. Tot un repte.

Carles Pont