

En uns moments en què la logística guanya importància gràcies al procés de globalització de mercats, el grup ACESA, expert en la gestió d'infraestructures viàries, aposta fort per aquest sector. Les seves inversions i les d'altres empreses poden convertir Barcelona en un dels centres logístics més destacats del sud d'Europa.

Apostes en el mercat logístic

Les oportunitats que ofereixen els mercats globalitzats exigeixen uns nivells de competència molt elevats. Les empreses industrials i de serveis necessiten, cada vegada més, aplicar processos logístics que garanteixin la introducció dels seus productes o serveis en els mercats, i aconseguir així tres premisses fonamentals: fer-ho en el termini més curt possible, amb un cost mínim i amb la màxima qualitat de servei. La millora d'infraestructures i l'adequació dels serveis i comunicacions tenen un paper fonamental per assolir aquests objectius.

Per a una empresa amb voluntat de potenciar infraestructures viàries avançades, aparcaments i comunicacions, tenir presència en el sector logístic esdevé una necessitat. Aquest és el cas del grup ACESA, que més enllà de la gestió d'autopistes de peatge, en els últims anys ha diversificat la seva activitat cap a sectors estratègics, entre els quals serveis logístics i de telecomunicacions.

Per impulsar els projectes i gestionar els serveis logístics, el grup compta amb la filial ACESA Promotora Logística, una societat participada al 100% per ACESA i que s'encarrega de la promoció i gestió de la zona d'equipaments del Centre In-

tegral de Mercaderies, CIM, del Vallès, impulsat per la Generalitat de Catalunya a Santa Perpètua de Mogoda. Una zona de serveis que va quedar enllestida l'any 2000, a la qual es va destinar una inversió de 15 milions d'euros (2.500 milions de pessetes) i que, com explica Lluís Serra, director general de la filial Promotora Logística, "inclou un edifici d'oficines de 6.500 m², un hotel, un aparcament de camions, tallers de reparació, una ITV, estacions de servei i una zona comercial i de restauració".

En definitiva, un centre especialitzat en serveis logístics que, situat a divuit quilòmetres de Barcelona i amb connexions a l'A-7 i la C-33, resulta clau per a la projecció econòmica d'una de les comarques més industrials de Catalunya, el Vallès Occidental. En aquests moments, i amb la mateixa intenció, el grup es planteja participar en nous CIM, ja sigui a Catalunya (on, de moment, n'hi hauria com a mínim quatre més de planificats: a Lleida, Girona, Tarragona i a les comarques del sud de Barcelona) o en altres indrets de l'estat espanyol.

Estratègies compartides. Tot i que la logística ofereix una valuosa oportunitat d'integrar tota la informació que genera l'empresa, amb això no és suficient i també resulta fonamental desenvolupar estratègies conjuntes entre proveïdors i distribuïdors per guanyar competitivitat. Així, ACESA Promotora Logística participa també en la gestió del Centre Intermodal de Logística (CILSA), promotora de la Zona d'Activitats Logístiques del Port de Barcelona (ZAL).

En l'actualitat, la ZAL disposa d'una superfície de 660.000 m², on més d'un 38% corresponen a naus industrials i un 9% estan destinats a oficines comercials que ocupen més de cinquanta empreses. La ZAL, com el CIM del Vallès, és un altre nus de connexions: compta, en un radi de vuit quilòmetres, amb tres estacions de ferrocarril aptes per al transport de mercaderies, i aviat disposarà d'una estació de ferrocarril pròpia.

L'entrada de l'empresa a CILSA, amb un 32% del seu capital, permetrà la construcció de la nova ZAL II. La inversió prevista per a les noves infraestructures, uns 120 milions d'euros (uns 20.000 mi-



CIUTATS DEL TRANSPORT

El Centre Integral de Mercaderies CIM del Vallès i el Parc Logístic de la Zona Franca són dues de les principals apostes pel que fa a infraestructures logístiques en les quals treballa el grup ACESA actualment. Mentre que el CIM del Vallès, ubicat a Santa Perpètua de Mogoda (Vallès Occidental), ha representat un suport important a l'activitat econòmica d'una de les comarques més industrialitzades de Catalunya, el Parc Logístic de la Zona Franca pretén convertir-se en un dels centres logístics i d'oficines d'alta qualitat més importants de l'àrea metropolitana de Barcelona i del sud d'Europa.

lions de pessetes), es destinarà a la creació de gairebé 600.000 m² de noves naus i oficines, i 40.000 m² de zones de serveis. La ZAL té enllaços directes amb la ronda litoral, l'autopista A-2 i la futura autopista del Llobregat. Una plataforma logística que, com assenyala Lluís Serra, "s'ha creat per donar servei als operadors logístics, ja que estalvia costos i millora la distribució de les mercaderies".

Motor econòmic de Barcelona. El juliol de 1997, en un clar exemple de col·laboració entre iniciativa privada i pública, es va constituir el Parc Logístic de la Zona Franca, fruit de l'acord entre ACESA i el Consorci de la Zona Franca de Barcelona. Una àrea de serveis logístics entre el delta del Llobregat i el nucli urbà de Barcelona, que constitueix el tercer front important en què l'empresa —que gestiona infraestructures a Andorra, l'Argentina, Itàlia, el Marroc i Portugal— està plenament implicada.

La societat del Parc Logístic promou i finança la constitució de les infraestructures, instal·lacions i edificacions necessàries perquè els operadors de la cadena de transport desenvolupin les seves activitats. El Parc disposa de 110.000 m² de naus, ja construïts, i de 72.000 m² d'oficines dels quals actualment n'hi ha construïts 22.000, repartits en dos edificis, obra de l'arquitecte Ricard Bofill.

Sens dubte, una zona que per la seva ubicació permet a les empreses nacionals i internacionals d'establir-hi les seves corporatives o de desenvolupar-hi les seves activitats logístiques. Un fet que ajudarà a potenciar Barcelona com a destacat centre logístic del sud d'Europa.

El Parc disposa d'excel·lents comunicacions: està pròxim al Port de Barcelona i a l'aeroport del Prat, i la línia fèrria en el seu interior el connecta amb la principal estació de mercaderies de Catalunya.

Lluís Serra afirma que "ACESA Promotora Logística està en fase d'expansió i té en estudi noves implantacions perquè és una empresa bàsicament dedicada a projectar, construir i gestionar serveis". Ho prova que l'empresa participa també en un 50%, juntament amb Àreas, SA, en la societat Areamed 2000, que gestiona les vint àrees de servei de la xarxa d'autopistes d'ACESA. Autopistes aporta la seva capacitat tecnològica i el seu extens coneixement de les necessitats dels usuaris. I per la seva part, Àreas hi contribueix amb la seva experiència en la concepció i desenvolupament d'àrees de servei en grans infraestructures.

Tot plegat, per complir la funció que li ha estat designada a la logística: planificar i executar el flux de productes des del seu origen fins al consumidor final.

Joan Esculies