

**Dimoni, una empresa  
capdavantera  
de Gandia, es troba  
des del 1978 en el  
mercat dels sistemes  
informàtics de gestió  
empresarial  
de l'estat espanyol.  
Els seus programes  
estrella, com l'antic  
Diconta o l'actual  
Diamante, els han  
fet servir per més de  
40.000 empreses. Ara,  
amb la col·laboració  
de la multinacional  
holandesa Exact,  
la la qual pertany des  
de l'any 2000, prepara  
un nou sistema  
de gestió que aprofita  
tots els avantatges  
d'Internet.**

L'any 1978, quan el tractament automatitzat de dades era encara desconegut a l'estat espanyol, naixia Dimoni (Diseños y Montajes Informáticos) a Gandia, una de les ciutats mitjanes que esguiten el paisatge litoral del País Valencià. Juan José Trilles, líder d'aquest projecte empresarial des dels inicis, feia quatre anys ja que havia començat a treballar en el desenvolupament de sistemes de gestió empresarial amb els incipients sistemes informàtics. Un projecte que poc després es consolidà amb el nom de Dimoni. En un primer moment, l'empresa va dedicar-se a la creació de productes adaptats a les característiques de cada client, però prompte va arribar la idea de comercialitzar un programa de comptabilitat estàndard, Diconta, que revolucionà els sistemes de gestió empresarial.

Dimoni va traure al mercat Diconta, el primer producte de comptabilitat empresarial empaquetat que va tenir èxit a l'estat espanyol, l'any 1982. A poc a poc, millorà aquest programa i introduí la comptabilitat automàtica, és a dir, la que permet que un usuari amb pocs coneixements compte amb eines que facen quasi tot el treball. L'empresa de Gandia va introduir conceptes tan revolucionaris com l'"assentament patró", un nou i senzill sistema per dur els comptes, que després copià tota la competència.

tituïts l'any 1998 per dos programes que van unificar tots els sistemes de gestió empresarial que havien dissenyat fins a aquell moment: Gen, per a corporacions grans, i Diamante, l'actual joia de Dimoni, destinat a la mitjana i petita empresa.

Gen i Diamante són sistemes dels anomenats ERP (*entreprise resource planning*), que gestionen tots els processos del negoci d'una empresa, com ara la comptabilitat, les nòmines, les vendes, els magatzems i la logística. Tot personalitzat d'acord amb les necessitats del client.

Narcís Dausà, director general de Dimoni, presumeix que aquesta empresa ha aconseguit de sobreviure en un mercat molt competitiu: "A l'estat espanyol, fa deu anys hi havia 25 empreses amb nom en el nostre sector econòmic. Ara, en queden quatre o cinc. A més, cap d'aquestes és espanyola al cent per cent." La clau per prosperar, segons Dausà: "El valor afegit són els nostres serveis d'implementació."

Dimoni ofereix als seus clients cursos de formació perquè aprenguen a utilitzar els programes que els instal·la, a més d'un servei d'atenció postvenda per resoldre tots els dubtes. Tot plegat amb el suport d'una xarxa comercial de més de tres-cents concessionaris oficials, a més de set delegacions pròpies arreu de l'es-

## Un Dimoni amb molts bits

Al mateix temps que actualitzava el Diconta al ritme de la popularització de la informàtica, Dimoni va crear progressivament programes per dur a terme altres tasques de la gestió integral de l'empresa, com ara la facturació, la gestió comercial o la producció.

Tots aquests productes que amb el temps havia creat Dimoni van ser subs-

tat espanyol, i una plantilla d'uns 140 treballadors dedicats, entre altres tasques, a l'atenció als clients i a la investigació en nous productes.

La tasca de creació de nous sistemes ha canviat Dimoni. A l'inici de l'any 2000, aquesta empresa fou adquirida per Exact, una multinacional holandesa que és una de les quatre o cinc corporacions



**QUASI UN QUART DE SEGLE D'INNOVACIÓ INFORMÀTICA**  
L'any que ve en farà vint-i-cinc que Dimoni dissenya i comercialitza programes informàtics de gestió empresarial, des del temps que el seu fundador, Juan José Trilles, va introduir els incipients sistemes d'informatització empresarial que havia conegut als Estats Units. La competència, asseguren, cada vegada és més ferotge. A la dreta, el director general de Dimoni, Narcís Dausà, que diu que la innovació no evoluciona més ràpidament perquè la ment humana ja no dona per a més. A l'esquerra, els treballadors d'aquesta empresa, que preparen nous productes que operaran sobre la base d'Internet.

que controlen a àmbit internacional el mercat dels programes de gestió empresarial o, en l'argot del sector, RP, els sistemes integrats de control de totes les tasques que es duen a terme en una empresa.

En paraules de Narcís Dausà, la multinacional va recórrer a Dimoni com la millor opció per entrar amb èxit a l'estat espanyol. "Exact va obrir una oficina a Madrid i no va funcionar. La mentalitat de treball de la multinacional i la de les empreses de l'estat espanyol són molt diferents. A Exact no entenen, per exemple, que hi haguera xecs falsos o que tornaren lletres", explica.

Actualment, Exact proporciona una plataforma de desenvolupament corporatiu que ofereix les eines sobre les quals Dimoni construeix la futura línia de productes *e-business*, amb el seu equip d'investigació i el coneixement de les necessitats i de les característiques de les empreses de l'estat espanyol durant més de vint anys. Tot sense oblidar l'actualització dels productes que ara com ara té Dimoni al mercat, Diamante i Gen.

Amb *e-business*, Dimoni prepara un producte que aprofita tots els avantatges

que pot oferir Internet per a la gestió empresarial, com ara que es pugui treballar des de qualsevol lloc. "Les distàncies avui dia no són problemes", diu Dausà.

Els treballadors de Dimoni ja operen amb les rutines del temps real que permeten les noves tecnologies. Gandia està connectada permanentment amb el treball de tots els operaris vinculats a Exact tant a la central d'Holanda com a la resta de països on la multinacional té implantació, i també amb els clients i concessionaris.

Una manera de funcionar que ha permès que els treballs d'Holanda i de la Safor s'hagen acoblat ràpidament després de la fusió, i que és també la tecnologia que utilitzarà l'*e-business* que ara prepara Dimoni. "L'empresa pilot per saber si els nostres productes funcionen —apunta Dausà— som nosaltres mateixos."

**El futur del temps real.** Dimoni entra així en el món accelerat del futur proper, el de la connectivitat total amb preses de decisions instantànies i uns terminis de treball cada vegada més curts. "Els gurus de la informàtica diuen que si no hi ha més canvis és ja perquè la ment humana no dona per a més", conclou Narcís Dausà.

Amb la incorporació a la multinacional Exact, Dimoni ha aconseguit d'assegurar-se la permanència en un mercat en canvi constant on prospera des de fa més de vint anys des del passeig de Germanies de Gandia, una avinguda que alguns van arribar a batejar com el Silicon Valley valencià per la quantitat d'empreses de noves tecnologies que ha acollit.

Com sobreviure lluny dels principals nuclis d'activitat econòmica, com ara Barcelona o Madrid, que copen les empreses de tecnologia avançada a l'estat espanyol? "Ara és més fàcil treballar des de Gandia que fa deu anys —assegura Dausà—. Quasi tots els treballadors són d'ací. A Madrid o a Barcelona potser haguérem venut més, però ací vivim amb més qualitat de vida i amb un estrès mínim."

Miquel Calvet