

OPINIONS

LA TRAMPA AFGANESA*Xavier Vinader***12****ESTAPÉ RESPON***Toni Cañis***L'OPINIÓ DE PERE GIMFERRER***Lluís Bonada***13****LA VERGE I LA MOSCA***Martí Domínguez***14****FORÇA, MATILDE***Rosa Solbes***15****EL DIPUTAT CONVERS
I OFICIÓS***J. J. Pérez Benlloch***"NO-NOTÍCIES" PER LA PAU***Pere Martí***16****EL ROCK DE LOCKHEED
MARTIN***Miquel Ramon***SACCO I VANZETTI***Glòria Marcos***17****PRESIDENCIALS****SENSE SIMEÓ***Llibert Ferri***PERDUTS AL CIBERESPAI***Manuel S. Jardí***18****SOBRE L'ESFERA I EL PLAT***Joan F. Mira***98**

L'arc mediterrani, com a regió econòmica emergent, s'està fent un lloc en l'agenda dels polítics i empresaris. Ho evidencia la presentació, la setmana passada, de l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa davant la Generalitat de Catalunya. L'Institut aplega empresaris de tot l'arc mediterrani. Els vincles entre uns i altres, tot i que s'hagen intentat dissimular políticament, sempre hi han estat. La història del mateix sector tèxtil, per exemple, que tanta importància ha tingut al nostre país, connectava constantment comarques del Principat i el País Valencià, com ara el Vallès i l'Alcoià. Des de sempre hi ha hagut connexions, però molt poques vegades s'han potenciat.

Precisament ara és moment de trencar amb aquests aïllaments i buscar majors interconnexions per enfortir el teixit empresarial davant els profunds canvis polítics i econòmics que s'aproximen. Uns canvis que s'aguditzaran d'aquí uns mesos amb l'entrada en circulació de la nova moneda comuna i, més endavant, amb l'entrada de nous membres a la Unió Europea. Les empreses es veuran abocades a competir en un mercat absolutament nou per a elles, amb una dimensió totalment nova —400 milions de consumidors. Això hauria de fer que les estructures regionals que fins ara havien quedat diluïdes dins l'estat puguin adquirir major protagonisme. I és aquí on l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa vol incidir. Del que es tracta és d'ajudar, col·laborar i contribuir a la consecució de la competitivitat de les empreses de l'euroregió de l'arc mediterrani, l'Euram, del qual formen part Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, Andorra i Catalunya Nord. El repte és fer que les empreses d'aquesta euroregió funcionen dins d'Europa, perseguint un objectiu irrenunciable: l'efectivitat empresarial. L'Institut no s'inventa res, perquè el substrat ja existeix, només aplega esforços.

Per aconseguir-ho, els membres de l'Institut són plenament conscients que hauran d'afrontar una sèrie de debilitats actuals. Per exemple, una estructura empresarial basada exclusivament en empreses de mitjana i reduïda dimensió, i en la manca de grans empreses autòctones que facen el paper de líder i atraguen professionals de primer nivell i centres de decisió i recerca en el seu territori. Falten centres de decisió econòmica en els territoris de l'Euram. Ja ho deien els empresaris del Cercle d'Economia de Barcelona fa quinze dies. I com a conseqüència, els empresaris d'aquesta regió tenen un escàs control sobre àmbits tan claus com les infraestructures, el finançament i la fiscalitat. I si no com s'explica que València i Barcelona hagen d'estar connectades en tren d'alta velocitat a través de Madrid. Per què no optar per fer ponts entre Barcelona i València, pols econòmics de l'eix mediterrani, i prioritzar les connexions d'aquests amb la resta d'Europa en lloc de dirigir els esforços i les inversions cap a Madrid?

L'Institut s'acaba de presentar a la Generalitat de Catalunya. L'estiu passat ja ho va fer davant el Govern balear i ara queda pendent una entrevista amb el Govern de Zaplana, que està en procés de gestació. Entre els seus èxits inicials, hi ha el que ha aconseguit aglutinar al seu voltant destacats representants del món econòmic de l'Euram, des de petits empresaris tèxtils a presidents de caixes, i que compta amb el reconeixement de la família d'un dels financers i polítics més destacats del País Valencià, Ignasi Villalonga. Ara bé, la força del projecte dependrà sobretot del grau de convenciment, dins del món empresarial, de la necessitat de reactivar unes relacions econòmiques, que sempre han estat latents, però que ara poden esdevenir més decisives que mai perquè l'Arc Mediterrani ocupe un lloc destacat en el nou marc econòmic i polític que s'està dissenyant a Europa.

"El repte de l'Institut Ignasi Villalonga és fer que les empreses de l'Euram guanyen efectivitat dins d'Europa"