

El viatge d'Aznar a la 'nova Califòrnia'

Aznar va viatjar el passat dia 26 a Catarroja (Horta) per comprovar com funciona Infoville, una iniciativa telemàtica presentada com a pionera per la Generalitat Valenciana. La realitat: ofereix una mínima part dels serveis que van prometre fa tres anys.



Francisco Chirivella, alcalde de Catarroja, José María Aznar i Eduardo Zaplana, en la demostració del funcionament d'Infoville el passat dilluns, 26 de març.

L'alcalde de Catarroja, Francisco Chirivella, va profetitzar l'any 1998, quan el programa Infoville va arribar a Catarroja, que aquesta ciutat de l'Horta seria en poc temps una localitat més informatitzada que Califòrnia. Era la segona població on arribava aquest programa, que s'havia encetat amb l'experiència pilot de Villena (Alt Vinalopó) dos anys abans.

El passat dilluns 26 de març, de vesprada, després d'una atapeïda agenda matinal d'actes a València, José María Aznar va acostar-se a Catarroja per comprovar en persona com funcionava aquest projecte. Després de donar-se un bany de multituds per la ciutat, el president del govern de Madrid va assistir a una demostració de les prestacions d'aquesta xarxa. "És una de les iniciatives més importants que he vist últimament", confirmava després Aznar.

Però, què és Infoville? Aquest projecte es va presentar fa cinc anys com una iniciativa pionera de la Generalitat Valenciana per acostar a la població la naixent societat de la informació. Aquest programa, a hores d'ara implantat ja en deu localitats (totes governades pel PP), ofereix ordinadors de la multinacional IBM a un preu inferior al que tenen els PC al mercat i la connexió a la xarxa a través de Telefónica. Però Infoville anava molt més enllà. La part més innovadora d'aquest projecte era la creació d'intranets locals (xarxes tancades dins d'Internet) que permetrien als ciutadans realitzar bona part de les gestions que havien de dur a terme al poble des de l'ordinador de casa, allò que es va qualificar de "ciutat virtual". A Catarroja, tres anys després de l'arribada del programa Infoville, s'ofereixen una mínima part dels serveis que es van prometre al començament.

Els usuaris connectats a aquesta xarxa no poden, per exemple, comprar als comerços de la ciutat, ni fer denúncies a la policia, ni demanar hora al metge, com va assegurar a aquest setmanari una de les encarregades d'agafar el telèfon al centre de salut de Catarroja. "Això seria un embolic", reconeix.

Florentino Zanón, propietari de la drogueria Serprix, utilitza Infoville per mirar els productes que hi anuncia la competència local. De moment, indica, no pot vendre a través de la xarxa. És el que Wilson Ferrús, portaveu municipal del PSPV, qualifica de "paròdia de compra". "Infoville serveix per fer com si compres, però en realitat no compres. Es una demostració virtual de compra", diu. Ferrús assenyala, basant-se en les dades oficials elaborades pels mateixos responsables municipals d'Infoville, que els usuaris fan servir aquest servei quasi exclusivament per a entrar a Internet: "Només el 14% dels usuaris d'Infoville utilitza l'ordinador per consultar les dades de l'Ajuntament, i només un 1% consulta dades de botigues".

Roberto Ferrer, de l'establiment informàtic Fer-Láser, tampoc no comprova cap de les innovacions anunciades. Indica que si nota en alguna cosa que Infoville arribà al poble és què té molt de treball per solucionar els problemes que donen els ordinadors d'IBM. "Es trenquen molt, són un producte obsolet", evidencia.

Ferrús assegura que la xarxa Infoville no va funcionar ni durant la breu demostració que li feren a Aznar: "Teclaven a l'ordinador el codi que permet accedir a algunes dades públiques de fora de l'ajuntament i no van poder accedir-hi. L'ordinador contínuament donava error".

Miquel Calvet
Joan M. Oleaque