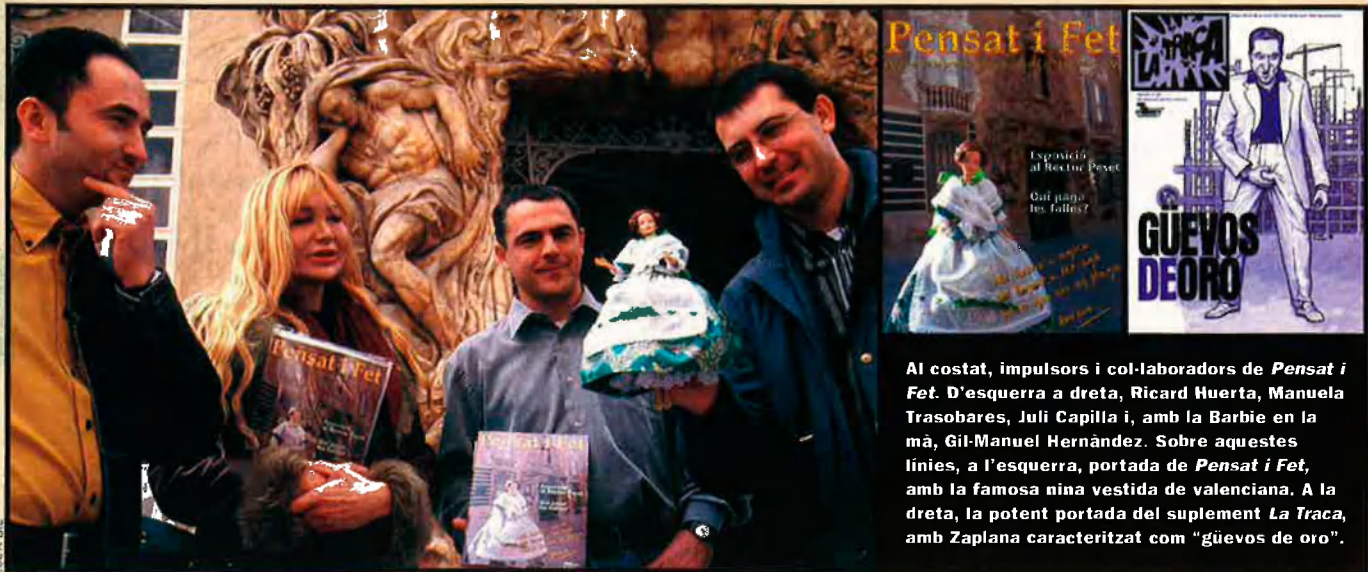


'Pensat i Fet' i 'La Traca' protagonitzen el preludi de la gran festa de les falles

'Pensat i Fet', degana de la premsa fallera, torna al carrer amb noves idees i amb la nina Barbie com a centre. El suplement 'La Traca', més satíric que mai, ironitza sobre els grans projectes del govern valencià i s'erigeix en òrgan oficial "de la Ciutat del Cine, de la Llum i dels Aposentadors".



Al costat, impulsors i col·laboradors de *Pensat i Fet*. D'esquerra a dreta, Ricard Huerta, Manuela Trasobares, Juli Capilla i, amb la Barbie en la mà, Gil-Manuel Hernández. Sobre aquestes línies, a l'esquerra, portada de *Pensat i Fet*, amb la famosa nina vestida de valenciana. A la dreta, la potent portada del suplement *La Traca*, amb Zaplana caracteritzat com "güevos de oro".

Aquesta és ja la setena edició de la nova època de la revista *Pensat i Fet*, la publicació degana de la premsa fallera fundada el 1912 que ara fa set anys va tornar al carrer amb l'objectiu de recuperar l'esperit festiu i faller dels seus fundadors i connectar-lo amb el món de la cultura. Seguint aquesta tradició, doncs, *Pensat i Fet* aporta idees elèctriques i nous conceptes estètics, lluny de models fossilitzats, en un món com el de les falles, tan necessitat de renovació.

Enguany la protagonista d'excepció ha estat, sens dubte, el mite universal de la nina Barbie, que s'ha vestit de valenciana per a l'ocasió. Segons el director d'art de la revista, Ricard Huerta, "si l'empresa Mattel -fabricant de la nina- es planteja finalment la possibilitat de

llançar al mercat un model de Barbie vestida de valenciana, nosaltres oferirem l'assessorament dels experts en indumentària fallera que han col·laborat en diverses ocasions en la revista".

Una altra de les protagonistes d'aquest preludi faller ha estat l'artista Manuela Trasobares. En la presentació de la revista, aquesta pintora i escultora empordanesa, que per primera vegada plantarà una falla a València, va veure fa unes setmanes amb la Junta Central Fallera censurada i destruïda una figura seua per considerar-la obscena. Ricard Huerta es mostrava contrariat amb aquest "atac a la llibertat d'expressió" i també "amb la censura de Canal 9, per no informar sobre la revista *Pensat i Fet*".

La publicació centra la seua atenció en temes com l'economia fallera, les falles infantils o l'estètica, i recupera una guia alternativa que recomana actes i recorreguts d'interès que no es troben en el programa oficial.

Aprofitant els gairebé cent anys de la revista, el dia 20 de febrer s'inaugura una exposició al Col·legi Major Rector Peset de València que mostrarà les millors il·lustracions que han inundat la publicació.

Quant a *La Traca*, l'humor més irreverent crema en aquesta ocasió els suposats grans símbols de la política cultural del govern valencià, com ara la Biennial de València o la Ciutat del Cinema.