

Ràdio Barcelona, Onda Rambla, Ràdio 4 i la COPE no tenen por de la nova competència

Ràdio Barcelona, Ràdio Nacional d'Espanya a Catalunya, Onda Rambla i la cadena COPE a Catalunya coincideixen a dir que la posada en marxa d'emissores privades de programació tradicional en català i la consegüent ampliació de l'oferta radiofònica no els ha suposat un canvi en la planificació de la temporada. Valoren de forma positiva l'ampliació de l'oferta però reconeixen que és massa aviat per aventurar si hi haurà lloc per totes.

Des de l'emissora degana de la ràdio als Països Catalans, Ràdio Barcelona, que l'any passat va celebrar el seu 75è aniversari, el director, Josep Maria Martí, es mostra prudent i diu que "és massa aviat per fer pronòstics, ja que la ràdio, a diferència de la televisió, és un mitjà de penetració lenta". Segons Martí, "la posada en marxa d'aquestes noves emissores hauria de comportar un augment de l'audiència, ja que si no, serà més complicat que sobrevisquin". Per ell, la clau és buscar una oferta diferenciada. "Amb una programació que no s'assembli a la d'ara, es pot buscar un públic nou i guanyar audiència". Des del punt de vista de la competència, opina que Ona Catalana i RAC 1 neixen per competir contra el mercat de Catalunya Ràdio i Ràdio 4, mentre que la competència directa a SER Catalunya la situa en "emissores o cadenes que tenen el mateix format radiofònic, com ara Onda Rambla o la COPE".

Ràdio 4 és la primera emissora que va reprendre les emissions en català després de la dictadura franquista. Precisament ara, la directora de Ràdio Nacional d'Espanya a Catalunya, Anna Maria Bordas, apunta que "l'aparició d'aquestes emissores és un signe de normalització del país, sobretot pel que fa a la normalització lingüística". També destaca la importància que "empreses privades creguin que és rendible fer ràdio en català" tot i que desconeix si hi haurà prou mercat publicitari. "A nosaltres, però, això no ens preocupa perquè Ràdio 4 no té publicitat, el finançament és totalment públic, de la partida dels pressupostos generals de l'estat per RTVE". Pel que fa a la competència, a més diu clarament que no els fa "por" i conclou: "totes ens fem competència i això és bo per nosaltres i pels oients". Ràdio 4 continua amb l'aposta de l'any passat amb els fitxatges de Jordi González, als matins, i Sílvia Tarragona, a les tardes, per fer una ràdio més competitiva i rejuvenir l'audiència.

Onda Rambla col·labora amb Onda Cero en la realització del programa *Protagonistas*, de Luis del Olmo, actualment el segon programa més escoltat a Catalunya, després d'*El Matí de Catalunya Ràdio*. El director d'Onda Rambla Catalunya, Francesc Olona, destaca que "és esplèndid que hi hagi més oferta sobretot pel que fa a la llengua i a la programació, ja que a banda de les convencionals han nascut dues emissores musicals", i compara el cas de la ràdio amb el de la televisió. "Després de l'aparició de les cadenes privades de TV, hi ha hagut lloc per totes i suposo que a la ràdio

passarà el mateix. Encara és aviat per dir-ho, entrem en un any d'observació i ja veurem què passa la tardor vinent". Per ell, totes les emissores fan competència a Onda Rambla però tot i que no reconeix una rival principal, parla de la "indiscutible competència de Catalunya Ràdio per la seva força, consolidació i cobertura". Olona té la impressió que



Luis del Olmo, l'ànima de *Protagonistas* (Onda Rambla), l'espai més escoltat al Principat després d'*El Matí de Catalunya Ràdio*.

una de les emissores que en pot quedar més ressentida és COM Ràdio.

La cadena COPE comença aquesta temporada a l'espera que el Tribunal Suprem es pronuncii sobre el recurs presentat contra l'adjudicació de freqüències que va fer el govern de la Generalitat l'any passat. L'adjudicació va ser polèmica perquè no van obtenir la renovació tres de les freqüències que la cadena tenia a Barcelona, Manresa i Tarragona (les dues primeres van ser adjudicades al Grup Godó i la tercera va anar a parar a mans de Ràdio Teletaxi). "Mentre no arribi la resolució judicial, continuem emetent per les tres freqüències, tot i que estem oberts a buscar qualsevol solució extrajudicial si hi hagués alguna proposta viable", manifesta el director de COPE a Catalunya, Jordi Jordà. A banda d'aquest fet, per ell "la posada en marxa de noves emissores indica que el sector radiofònic és viu i que la ràdio continua tenint una presència important en la societat". Reconeix que la competència és molt forta. "Ens afectarà a tots, perquè tant els oients com els clients potencials són els mateixos i, per tant, sembla que ens els haurem de repartir". Tot i això, situa la seva competència directa en les emissores d'àmbit espanyol. T.S.