



Sexe a la xarxa des de casa nostra

Internet s'ha convertit en l'opció ideal dels qui volen gaudir del sexe sense sortir de casa. L'oferta que naix des de Barcelona permet de visualitzar tota mena de material gràfic i de tenir contactes amb gent que s'avé a fer tot allò que la imaginació els demani.

L'empresa Idea Factory World de Barcelona va emprendre el negoci de la pornografia, o de "l'oci per a adults", com diu el director, Pablo Garrido, l'any 1994. I la primera pensada va ser crear una empresa de distribució de porno casolà. "Llegint un article en una revista vaig veure que als Estats Units era un negoci que donava grans beneficis i vaig voler-ho provar aquí. Vam posar un anunci que deia: "Fisgón Club et compra els vídeos eròtics fets en parella". Al començament la gent no entenia l'anunci i es pensava que érem nosaltres els qui veníem el material, de manera que els havíem d'aclarir que nosaltres el que fèiem era comprar. Però va ser molt dur perquè durant dos o tres mesos ningú no ens trucava, fins que ens van arribar dues o tres cintes de cop".

És així que l'any 1995 van distribuir *El repartidor de pizzas* i, poc després, *Ellas piden un supletorio y se lo montan en el dormitorio*.

El moment fort del negoci va arribar al cap d'un any més tard, quan van instaurar el premi Bragueta a la millor producció de cinema porno casolà. El premi, dotat amb cinc milions de pessetes, va anar a parar a la producció *Chorizo de Cantimpalo*, "la pel·lícula més venuda a Espanya fins aquest moment", assegura orgullós el director de l'empresa. A l'èxit, també hi va ajudar aleshores el gran desplegament publicitari que en va fer un programa televisiu presentat per Pepe Navar-

ro. Ara com ara, el negoci continua sent força lucratiu i permet d'oferir al mercat tres o quatre títols cada any. "La gent se sent atreta pel porno casolà -ens aclareix Garrido- perquè tothom té aquest instint tafaner de veure si pot reconèixer algú dels qui surten a la cinta, perquè veuen una parella que no és professional". L'empresa continua apostant molt pel por-

**Per al responsable
de la ciber-revista
Sexolé, el sexe
per Internet és
l'alternativa front
a la saturació que
hi ha de cinema X.**

no casolà, i encara que alguna vegada s'hagi arriscat a fer alguna producció pròpia amb professionals, no hi ha volgut entrar. Però s'ha obert a altres camps. "El mercat del cinema pornogràfic és molt explotat, s'ha de tenir en compte que cada mes surten al mercat del videoclub una mitjana de cent pel·lícules; és una bogeria total", assegura. I tan bon punt Internet va ser un fenomen de masses, l'empresa de Pablo Garrido va apostar per les noves tecnologies i va muntar, de primer, una pàgina electrònica per als propie-

taris del Bagdad, el conegut local de Barcelona que ofereix sexe en viu interactiu, i després va crear la seva pròpia pàgina a la xarxa: "El servei de sexe interactiu de la pàgina del Bagdad consisteix a mirar una noia en una pantalleta, i amb el teclat de l'ordinador pots demanar-li tot el que vols que faci. La noia és dins d'un petit plató, llegint en un monitor les peticions dels clients, i procura satisfer tantes persones com pot".

Idea Factory World inclou *Sexolé*, una revista per a internautes que, per 1.500 pessetes el mes, poden veure una pàgina que canvia de continguts cada mes, amb sexe en viu interactiu, però millorat de qualitat i rapidesa.

L'Olga és una de les *ciberstripers* que hi treballen des de fa quasi un any i, després d'haver treballat de ballarina de *striptease*, d'actriu porno i en comiats de solter, diu que aquesta és la feina que més li agrada: "Això és una pàgina calenta dedicada al sexe -matisa l'Olga-, però jo tinc clients que em veuen més com una persona que no pas com un objecte sexual. N'hi ha que em consideren amiga i m'expliquen coses de la vida, de la feina, de la relació amb la dona, no sé, les coses de què pots parlar amb una bona amiga. Hi ha clients fixos que entren cada dia, i n'hi ha que es connecten i s'hi poden passar tranquil·lament tres o quatre hores; aquests em fan una mica de pena i penso en la cara que faran quan els arribi la factura del telèfon, però és clar, això és un negoci".

Al canal, també hi entren dones de tant en tant, "això es nota en el tracte -diu convençuda l'Olga-: l'home tira més al dret, mentre que la dona és més tendra, més afectuosa, de seguida et posa als núvols". L'Olga vol continuar treballant en això fins que pugui aguantar, encara que no segueix cap dieta ni fa gens d'exercici, i creu que potser als trenta anys (ara en té vint-i-tres) es retirarà.

Entre els serveis que ofereix *Sexolé* també hi ha la possibilitat de triar entre una oferta de més de tres mil productes, encara que potser els més demanats són les joguines sexuals o els films porno. La revista permet d'admirar i descarregar tota mena de fotografies, el catàleg és immens, amb més de vint mil imatges classificades per seccions i per temàtiques, i cada mes se n'hi afegeixen de noves; també hi ha un raconet per a la literatura, des d'articles de fons fins a relats pornogràfics o còmics (un dels dibuixants, en Sebas, ha creat *El gran fulano*, una paròdia hilarant del popular programa de televisió); així mateix, inclou una completa i divertida crítica de les darreres produccions de cinema X, a banda tota la programació porno que es pot trobar al Canal Plus i al Canal Satèl·lite Digital.

Evidentment, l'oferta no es limita a l'autosatisfacció, ans permet la interactivitat, gràcies a la secció de la "Cybermadame", on hi ha un servei de prostitució ajustat a les necessitats de cada persona, siguin d'ordre heterosexual o homosexual, o bé siguin d'ordre transvestit.

Ciberporno sense català. El client pot escollir l'idioma en què vol ser atès (sempre que no demani el català!), la província on viu o des de la qual es connecta i la tarifa que està diposat a pagar, des de menys de cinc mil a més de cent mil... Ara, si prefereix la conversa i la coneixença sana, sense finalitats econòmiques ni professionals, també hi ha un *chat* de contacte.

Cal destacar que el públic majoritari d'aquesta revista és hetero-



sexual: "Considero que el mercat gai és gran i important, però no s'han de barrejar l'un amb l'altre -ens diu el director, Pablo Garrido-. Tenim un projecte similar pensat només per al públic gai, però no seria jo qui me n'encarregaria, perquè de segur que m'equivocaria en molts aspectes, així és que ho delegaria a un equip gai, que sabria millor com fer-ho. També hi ha una part petita de públic femení que entra en aquest servei, suposo que per morbositat o perquè són lesbianes, però no és la norma".

Un detall que aquesta empresa catalana ha procurat d'atendre de

totes passades és la comunicació amb els seus clients: "Ens escriuen cada dia un munt de cartes demanant de tot, des de suport tècnic per a veure les pàgines, fins a l'adreça de la noia que surt en portada aquell mes dient que se n'han enamorat perdudament. També hi ha qui et dedica des de les crítiques més àcides a les floretes més dolces. És fonamental de respondre-hi i de procurar atendre correctament tot el públic".

Ja se sap, el client agraït sempre torna.

Guillem Medina

Pablo Garrido és l'home que ha posat en marxa *Sexolé*. És una revista porno interactiva que introdueix els seus lectors/clients en el món del sexe virtual.

Els pioners

AZ Multimedia és l'altra productora important ubicada a Barcelona que també aposta per oferir sexe en directe a través d'Internet. Els seus responsables van ser els primers, van improvisar un xicotet plató en un pis de la plaça d'Urquinaona, on un grup de xicotes atenia sol·licitament les peticions sexuals dels clients durant les 24 hores del dia.

L'empresa està dirigida per Katia Thebault i Javier Bruzard, els quals, a més de destacar en el camp dels vídeo-jocs interactius, també han invertit en la producció de films per a adults. Debutaren amb *California Xperiencia* i *Mi primera vez*, totes dues dirigides per l'actor Olivier Sánchez, i continuaren amb *Ángel de noche*, òpera prima de la jove catalana Tatiana Lies. Són films d'arriscada sensualitat, als quals d'ací a poc seguiran molts altres, segons els plans d'AZ Multimedia. **M.V.**