

LLIBRES

64
Entre la llegibilitat i l'experimentació

Marc Soler

L'editorial Proa acaba de publicar els dos primers títols de la 'Biblioteca Jordi Coca'.

GALERIA

71
Blues, jazz i gospel es fonen al festival de Roses

Núria Zayas

L'edició d'enguany del festival de Roses s'omplirà d'estils de música afroamericana molt variats.

OPINIO

11
185.000 M (estat, no...)

Albert Closas

13
El Barça vol fitxar unitat

Jordi Finestres

14
El cas del Raval i un silenci...

Agustí Pons

16
Ivori & AK-47

Xavier Vinader

Allò que lliescu calla

Libert Ferrí

Melià, contra la desídia

Ramon Barnils

17
Incendis

Isabel-Clara Simó

Com són els rics!

Salvador Cot

82
Èxtasi, felicitat

Joan Francesc Mira

Fer-lo fora o pagar

La Telefónica post-Villalonga és un fet. L'aragonès Cesar Alierta (antic soci de Javier de la Rosa i dels Lladro) ja seu a la butaca de president que fins fa pocs dies ocupava Juan Villalonga i és probable que, a partir d'ara, ja no hi haja tantes sorpreses ni canvis d'estratègia a la companyia. Tot serà més "políticament correcte" que durant l'últim any, un any d'infart en què els accionistes de Telefónica i el govern espanyol no han donat l'abast a assimilar els continus colps d'efecte del ja ex-president.

Com ja es preveia, Villalonga ha cedit en el pols amb el seu antic amic José María Aznar, encara que, això sí, amb una indemnització de 4.400 milions de pessetes a la butxaca. És una dada ja coneguda, però rellevant, que volem subratllar. Perquè totes les consideracions que es puguen fer sobre la ingerència del govern espanyol —admesa a nivell oficial— en els afers interns d'una empresa "privada" són inútils si tenim en compte com s'han produït els fets i com han acabat (repetim, amb 4.400 milions de pessetes a la butxaca de Villalonga).

Per començar, és evident que el govern espanyol ha de poder intervenir en moments determinats en els afers d'una empresa com Telefónica. Si ara es tracta d'una empresa privada, fins no fa gaire temps encara era una empresa pública. El mateix Juan Villalonga fou nomenat president de la companyia en representació dels interessos estatals i va ser l'encarregat de culminar el procés de privatització. Precisament, la condició de monopoli públic que tenia Telefónica fou bàsica per a l'èxit de la privatització i de les iniciatives de Villalonga

per convertir-la en una empresa moderna i capdavantera internacionalment. Per tant, per molt privada que siga Telefónica, és normal que continue sota una certa tutela pública. La seua realitat actual no és aliena als seus orígens, sinó al contrari.

Però el dret del govern espanyol a intervenir en els afers de Telefónica —per a vetllar pels interessos públics— cau per terra tenint en compte quina ha estat l'actuació de José María Aznar i companyia des del primer dia que Villalonga va agafar el timó de l'empresa. En tot moment, mentre Villalonga s'ha deixat, el govern espanyol ha exercit el seu "dret de cuixa" a Telefónica, per a objectius ben diferents dels de posar una empresa de telecomunicacions moderna i eficient al servei de la societat. Igual que ara no s'han acceptat oficialment les pressions del govern en contra de Vi-

llalonga, tampoc es va admetre la influència del govern del Partit Popular en la creació del grup de mitjans de comunicació de Telefónica (Antena 3, Vía Digital, Onda Cero...) per a fer front al grup Prisa (*El País*, Canal Plus, Canal Satélite Digital...) Fou una operació de signe partidista, més que empresarial, que Villalonga va executar a les mil meravelles, amb la seua tradicional eficàcia.

Ara, aquesta eficàcia sembla que s'havia tornat en contra dels interessos del govern Aznar, no de la societat, que en tot això només ha fet de decorat. I a la Moncloa han volgut deixar clar qui mana. (Mirant-s'ho des de dalt, deu ser fàcil confondre els interessos del govern amb els de la societat). El que no s'hauria de confondre és fer fora Villalonga amb pagar-li 4.400 milions perquè se'n vaja. ■

"Mentre Villalonga s'ha deixat, el govern espanyol ha exercit el dret de cuixa a Telefónica, per a objectius ben diferents dels de posar una empresa moderna i eficient al servei de la societat."