



El ressorgiment de la moda Adlib

La Moda d'Eivissa es recupera després de l'escàndol de l'any passat, en què es van multiplicar les despeses però va mancar qualitat. El Consell Insular d'Eivissa i Formentera ha organitzat enguany l'Adlib 2000, amb més participants i molts menys costos.

Vesteix com vulguis, però amb gust", era el lema de la moda d'Eivissa i Formentera que fa vint-i-sis anys va crear, influïda pel moviment hippy, la desapareguda Smilja Mihailovitch, carismàtic i controvertit personatge que va impulsar la moda Adlib i la va fer conèixer al món. La mort de Smilja, l'any 94, va fer témer una devaluació d'aquesta indústria, que s'ha anat mantenint amb daltabaxos. El principal –que esdevingué un autèntic escàndol– va ser l'any passat, quan el govern balear del PP va adjudicar l'organització del certamen a Pula Golf, una empresa mallorquina, indirectament vinculada amb el Partit Popular, i que no tenia gens d'experiència en la indústria de la moda.

Per comptes dels setze o disset milions que l'administració solia destinar a la moda Adlib, el govern de Jaume Matas va atorgar-n'hi seixanta, essent així que el certamen va durar la meitat de temps dels anteriors, només va fer una sola desfilada i la qualitat fou molt inferior a l'habitual. Les crítiques varen aparèixer en primera plana dels diaris locals durant setmanes i la pregunta "on han anat a parar els seixanta milions?" es repetí insistentment mentre l'executiu de Jaume Matas eludia les respostes.

La setmana passada es varen fer les desfilades del 2000, les primeres sota el Pacte Progressista al govern insular. Tothom estava a l'aguait de què passaria. El balanç, segons totes les fonts, ha resultat manifestament esperançador.

Enguany el Consell Insular d'Eivissa i Formentera ha assumit íntegrament l'organització de les desfilades, que han durat tres dies, i no un, amb un nombre de dissenyadors participants més elevat, i tot plegat per una tercera part dels famosos seixanta milions de l'any passat.

Una de les novetats d'Adlib 2000 ha estat una desfilada protagonitzada pels alumnes de disseny de l'Escola d'Arts i Oficis. "D'aquesta manera, hem volgut indicar als joves creadors que també tenen un lloc en aquesta celebració i que la moda eivissenca creix i va cap amunt", manifestava el conseller d'Indústria del Consell, Josep Marí Ribas. "Enguany hem apostat per la professionalització i l'especialització", afegia la presidenta

del Consell Insular, Pilar Costa.

En el pla purament tècnic, la moda d'Eivissa ha recuperat els seus orígens. El blanc, els brodats i les línies senzilles, amb teixits naturals, han reconquerit les passarel·les d'Adlib. L'escenari ha estat també especialment elogiat: l'accés principal a les muralles de la ciutat antiga, que s'han omplert amb centenars de turistes i residents. "Volem acostar la festa al poble, i els actes no poden ser dins un recinte tancat, sinó que han de ser oberts a tothom", deia Marí Ribas per recordar que l'any passat, sota el Partit Popular, les desfilades s'havien fet en un clos de capacitat limitada.

La vintena de dissenyadors que formen el cor d'Adlib són d'Eivissa –la majoria arribats de l'estranger o de la Península– i ja fa anys que presenten les seues creacions en aquest esdeveniment: Maru García, María M., Catalina Bonet, Luis Ferrer, Perlotti&Giannini, Marta Raffo, Cánamo...

Els límits d'Adlib. Però quin és l'abast real d'Adlib en la indústria de la moda? Fins i tot els més optimistes admeten que encara és molt limitat. Si bé hi ha creadors que han arribat a vendre els seus models al Japó, als Estats Units, i setze dissenyadors han estat presents en la darrera Pasarela Cibelles, la Moda Adlib avui continua essent la germana petita del turisme pitiús.

De fet, una de les crítiques més vives és que es tracta d'una indústria que encara no s'ha desentès de la imatge turística de l'illa, de la qual depèn estretament. Avui és un misteri el nombre exacte de treballadors que desenvolupen aquesta activitat, perquè molts es mouen en l'economia submergida. En tot cas, és una quantitat modesta, estancada des del naixement. Alguns creadors consideren que el nombre de tallers puja a una trentena, cadascun amb una plantilla reduïda.

Els ingressos, el conseller Josep Marí Ribes els quantifica en uns mil milions de pessetes anuals; per tant "és una activitat que ha de ser objecte de la nostra atenció", deia no fa gaire.

Els mitjans de comunicació especialitzats han estat sempre absents de les desfilades eivissenques. En comptes d'aquests altaveus imprescindibles de la moda local, sí que hi acudien els personatges d'una *jet-set* espanyola de segona categoria, que més que millorar la imatge de la Setmana, la degradaven. Enguany, la presentació inaugural, l'ha feta el periodista català Ramon Pellicer i s'hi han vist alguns mitjans especialitzats en moda, tot i que escassos.

Els dissenyadors Adlib reclamen ajudes institucionals, "no solament per a la Setmana de la Moda que es fa a l'estiu, sinó també durant tot l'any, amb incentius per a poder participar en les desfilades nacionals i internacionals, que és on hi ha el negoci", manifestava una de les creadores.

Aquesta assignatura encara pendent és la que manté presonera la moda Adlib en una marginalitat que tothom voldria superar. El Consell destina uns quinze milions anuals a subvencionar l'assistència a fires, beques de formació i ajudes diverses, però els industrials consideren que aquesta xifra resulta insuficient.

L'augment de les desfilades en quantitat i qualitat, la millora de l'organització, l'obertura al públic en general i un tímid intent de professionalització han representat enguany un avenç important. Però



ARXIU

hi ha molt a fer encara, començant per la concepció mateixa d'allò que ha de ser la Moda d'Eivissa. El desafiament principal d'Adlib per al segle XXI és d'arribar a tenir personalitat pròpia, independentment de la indústria turística, que no serà sempre la seua principal aliada.

L'abast real d'Adlib en la indústria de la moda és encara molt limitat. A més, l'esdeveniment continua essent la germana petita del turisme pitiús.

Joan Lluís Ferrer

ARXIU

