



# Tempesta editorial

María Consuelo Reyna té intenció de tornar decididament a l'arena periodística amb el 'Diario de Valencia'. Aquest rotatiu intentarà fer-se amb una quota dels actuals lectors de 'Las Provincias'.

María Consuelo Reyna, ex-directora del diari 'Las Provincias', i el seu marit, Jesús Sánchez Carrascosa, han rescatat la capçalera del desaparegut 'Diario de Valencia'. Destacats empresaris valencians han aportat el capital necessari per posar-lo en marxa a la tardor.

**E**l *Diario de Valencia* tornarà als quioscos de la ciutat passat l'estiu. Almenys això és el que pretenen María Consuelo Reyna, ex-directora de *Las Provincias*, i el seu marit Jesús Sánchez Carrascosa. Aquest diari tancà als anys 80 després d'haver estat l'aposta més seriosa de creació d'un diari progressista per a la ciutat de València. Amb un capital mínim, recollit entre diversos empresaris de tarannà reformador –desitjosos d'implicar-se en la transició valenciana a través d'un mitjà obert i plural– i també a través de subscripcions populars, el *Diario de Valencia* era l'única alternativa al diari conservador *Las Provincias* i a *Levante*, aleshores encara premsa oficial.

La venda del *Levante* al grup

Moll, que tenia un públic més consolidat per tractar-se d'una capçalera més coneguda, va significar la mort del *Diario de Valencia*, que no tingué capacitat econòmica per aguantar la crisi que representà la pèrdua de publicitat i suport econòmic, que van traslladar-se cap al *Levante*. En la fallida, la capçalera passà al capital que els bancs s'apropriaren. El seu director era l'actual col·laborador d'EL TEMPS J. J. Pérez Benlloch.

**Guerra a 'Las Provincias'**. I ara el progressista *Diario de Valencia* podria tornar a aparèixer dirigit per María Consuelo Reyna, ex-directora de *Las Provincias* i portaveu de la dreta més recalçant de la ciutat. Des que María Consuelo Reyna va ser expulsada de la di-

recció del diari per decisió del consell d'administració, en el qual es troben els seus germans, els rumors sobre les seues intencions d'obrir un nou mitjà de comunicació no han parat de sonar. Ara, finalment, s'ha sabut que després de diverses gestions s'ha fet amb la capçalera del *Diario de Valencia* i que, amb el seu marit, antic director de Televisió Valenciana i assessor esporàdic del president Zaplana, pretén llançar-lo abans de final d'any. El que semblava un rumor més s'ha convertit en ofertes concretes de treball per a periodistes de la ciutat.

Un diari que intentarà fer-se amb una quota dels actuals lectors de *Las Provincias*. Una batalla que té molt de venjança personal de l'ex-directora contra aquells que la va-

ren expulsar. Per a la confrontació, la parella Reyna-Sánchez Carrasosa compta amb el suport econòmic d'alguns dels més coneguts empresaris valencians. Entre ells destaquen el metal·lúrgic Francisco Segura. Segura és un dels principals fabricants de peces metàl·liques per a la factoria de la Ford en Almussafes. L'empresari va començar el seu treball en la localitat de Burjassot (Horta), on tenia una fàbrica de matrius industrials. Els seus treballs per a la Ford li permeteren ampliar el negoci i la nau, cosa que va fer sobre terreny qualificat d'horta i per tant no edificable. Allò li representà una multa molt elevada que, no obstant això, no va frenar la construcció ni l'empenta de l'empresa.

Des d'aquell moment, l'ascens de Segura ha estat continu. Les seues relacions amb el Partit Popular i amb el president Zaplana són immillorables. El passat dia 4 de juny, Eduardo Zaplana va assistir a la inauguració de la nova nau del grup Segura a Almussafes. La filla de l'empresari, Laura Segura, va ser fallera major de València i, posteriorment, es va incorporar a la llista electoral del Partit Popular per a les eleccions autonòmiques.

Un altre dels empresaris que donen suport al projecte del nou *Diario de Valencia* és Enrique Roig. Aquest arquitecte ha fet la seua carrera empresarial com a constructor i propietari agrícola, i ha assolit també càrrecs de responsabilitat pública com ara la vice-presidència cinquena de Bancaixa i un lloc en el consell d'administració del València CF. La gestió de Roig amb les seues empreses ha estat marcada per la polèmica en nombroses ocasions. Tant per la transformació de terres forestals en la localitat de Pedralba (Serrans) —a fi de plantar-hi tarongers—, com pels seus projectes urbanístics en la ciutat de València, entre els quals destaquen torres de gran alçada al costat del nou Palau de Congressos i diversos plans de macroblocs d'habitatges al costat del jardí del Túria que la premsa ha batejat com "la muralla xinesa".

Les querelles i denúncies contra aquest empresari, per falta de



**Fernando Roig, en la darrera edició dels premis Nova, uns guardons que la Generalitat Valenciana atorga als empresaris que considera més competents. A Roig, president del Vila-real CF, se'l relaciona amb el finançament del nou 'Diario de Valencia'.**

licències, per presentar projectes en llocs on no té la propietat o per falta de pagament —el 1998 evita *in extremis* un embargament— l'han convertit en un personatge polèmic i habitual de la premsa. Però, a l'igual que Segura, també manté unes relacions excel·lents amb el president Zaplana.

El seu nom es va fer molt popular quan va vendre al president un pis de luxe —en el mateix edifici on viu María Consuelo Reyna— pel mateix preu que ell havia pagat uns anys abans, sense obtenir cap benefici. Aquell gest va ser interpretat com un intent de congraciarse amb el president i de desvincular-se plenament dels seus anteriors contactes polítics amb Unió Valenciana.

I també l'empresari Fernando Roig podria estar relacionat amb el nou diari. Aquest Roig, que no manté relacions de parentesc amb l'anterior, és president de l'empresa PAMESA, va ser president del club de bàsquet amb el mateix

nom de la ciutat de València i és actualment el president del Vila-real CF, que enguany torna a la primera divisió.

Fernando Roig ha passat sempre per ser un home amb bones relacions amb el PP i la seua intervenció en projectes comunicatius no és nova. De fet, ell va ser un dels impulsors, com a accionista, de l'edició d'*El Mundo* en Castelló.

I, mentrestant, els rumors bullen. Per exemple, els que diuen que *Las Provincias* és a la venda continuen cada vegada més forts. El grup Correo sembla el postor més interessat a adquirir el veterà diari. Aquesta venda proporcionaria a María Consuelo Reyna, encara copropietària del periòdic, uns interessants ingressos per al seu nou projecte. Un projecte que li permetria, per fi, dur a terme el seu gran desig: recobrar protagonisme en l'arena social i periodística valenciana. O si més no, intentar-ho.

**Imma Sanz**