

Arriba EL TEMPS d'Economia

EL TEMPS posa en marxa un nou suplement mensual d'economia que pretén fomentar el debat i la col·laboració entre empresaris i professionals dels territoris de llengua catalana.



REDACCIÓ

La setmana que ve, EL TEMPS inaugura un nou espai informatiu amb un suplement mensual d'informació econòmica. EL TEMPS d'Economia, que es distribuirà conjuntament amb el setmanari, pretén ser un espai de debat i una eina d'intercanvi d'experiències per a empresaris i professionals de la gran regió econòmica formada per Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, Andorra i la Franja. Nucli dur de la regió econòmica més dinàmica del sud d'Europa.

Adreçat a petits i mitjans empresaris, autònoms, professionals, emprenedors... aquest nou suplement aborda des de l'anàlisi àmplia de problemàtiques actuals –la innovació, entre elles– fins la informació més pràctica del dia a dia. En aquest sentit, es recullen serveis d'utilitat que ofereixen patronals, cambres,

associacions empresarials i altres entitats, en àmbits com les finances, la informàtica, les telecomunicacions, el comerç exterior i les noves tecnologies, entre d'altres.

Al llarg de trenta-sis pàgines, EL TEMPS d'Economia, en sintonia amb el projecte de la Institució Econòmica i Empresarial "Ignasi Villalonga", vol actuar com a nexa entre els agents econòmics i socials dels territoris de llengua catalana, aprofundint en el coneixement mutu d'uns i altres i afavorint la col·laboració d'empreses i sectors.

L'opinió dels experts també hi serà present en les pàgines del suplement, així com un recull dels principals indicadors econòmics i financers que reflecteixen l'evolució econòmica dels països catalans. La coordinació d'EL TEMPS d'Economia està a càrrec de la periodista d'informació econòmica Bàrbara Amorós.

Un projecte que veurà la llum el proper 19 de juny, i que serà presentat en societat a València poc després, de mans dels economistes Fabià Estapé –Premi Jaume I d'Economia– i Vicent Soler Marco.

EL TEMPS s'afegeix així al creixement que ha tingut en els últims anys la informació econòmica en català, que s'ha

obert pas fins i tot en mitjans diaris d'abast estatal. L'objectiu no és, però, de competir-hi, sinó d'apostar per un espai territorial propi i fomentar, enmig d'un procés de construcció europea i de globalització, les similituds econòmiques i socials que poden millorar la tan ansiada competitivitat empresarial.

'The Economist' del 2001

EL TEMPS ha acordat amb *The Economist Publications*, per tercer any consecutiu, la publicació en català de l'anuari del prestigiós setmanari britànic *The Economist*.

El món el 2001, que estarà a la venda el mes de desembre, oferirà una anàlisi rigorosa dels esdeveniments i tendències de futur a través del punt de vista dels líders

i dels especialistes més rellevants en informació política i econòmica.

Aquest anuari ja es publica en aquests moments a 85 països, en 12 idiomes, i un any més també estarà a l'abast dels lectors en llengua catalana. EL TEMPS va publicar un resum de l'anuari del 1999 i, el desembre passat, per primera vegada, la versió íntegra.