

Abacus, una aposta per la qualitat educativa

L'any 1968 naixia a Barcelona Abacus, una cooperativa que amb els anys s'ha convertit en un punt de referència quant a la distribució de productes d'ensenyament, cultura i esbargiment.



RAFA GIL

Imatge de la botiga d'Abacus de València, inaugurada el 1995. Durant més de trenta anys d'existència, l'empresa ha obert setze establiments a Barcelona, Castelló, Girona i València, i a Madrid.

El maig del 1968, un grup de pares i professors vinculats a l'Associació de Mestres Rosa Sensat i als moviments de renovació pedagògica de Catalunya van fundar una cooperativa de consumidors (des del 1986 incorpora també els treballadors) amb l'objectiu de proveir-se de material educatiu en les millors condicions de qualitat i preu. Garantir els cànons socio-pedagògics i els valors lúdico-educatius, deixant de banda criteris purament comercials, va ser la finalitat primera d'Abacus.

L'empresa compta actualment 300.000 socis consumidors i 170 socis de treball, i té oberts setze establiments repartits entre Barcelona, Castelló, Girona i València, i també a Madrid. "Al principi

sable de les botigues de Barcelona i de Madrid— la cosa que més ens preocupava era de sobreviure, ser sostenibles. Després, un cop implantats, ens hem hagut d'adaptar a les necessitats del mercat i ara tenim previst d'expandir-nos a tot l'estat".

Tenint en compte l'oferta i els descomptes, que poden arribar a un 15%, segons el producte, Abacus s'ha situat, sobretot al Principat, com el principal mercat educatiu. "La tradició associacionista existent a Catalunya —explica Joan Prims—, ha facilitat molt l'acceptació d'una empresa com aquesta". Pilar Sancho, responsable d'Abacus a València, creu que, precisament per això mateix, ha costat "una mica més" la implantació de la cooperativa al País Valencià.

Amb el temps, les botigues d'Abacus s'han convertit en un punt de referència dins el món educatiu, però també s'ha especialitzat en la distribució de productes relacionats amb la cultura i l'esbargiment. D'aquesta manera, als seus establiments, s'hi poden trobar llibres de tota mena, però també material escolar, joguines o música. "En aquest camp —comenta Joan Prims— els nostres productes passen un procés de rigorosa selecció. En el cas de les joguines, per exemple, la cooperativa distribueix només les que permeten un desenvolupament en llibertat, no les que es venen més ni les que poden donar més beneficis". A Abacus tampoc no hi ha joguines sexistes, ni bèl·liques, ni gaire sofisticades, ni perilloses, encara que n'hi haja una gran demanda d'aquest tipus de productes.

La part més important de les botigues és, sens dubte, la dels llibres. A la cooperativa, se n'hi troben de tota mena, des de llibres generalistes fins a literatura especialitzada, infantil i juvenil, possiblement una de les llibreries més completes del mercat en aquest àmbit. Aquesta secció abasta tant els aspectes més lúdics de la lectura i la imatge com els formatius. Però també hi ha una selecció de música adreçada als mestres i als infants, manualitats, productes respectuosos amb el medi, etc. I per a aquest estiu que s'acosta, només una simple recomanació, lluny dels quaderns d'exercicis massa densos: la lectura i els jocs didàctics.

Rosanna Melià