

## '20 Minuts', un nou diari en català

Aquesta tardor l'àrea metropolitana de Barcelona tindrà un nou diari en català. Es dirà '20 minuts', serà gratuït i el crearan Vilaweb i Schibsted, el primer grup mediàtic escandinau.

ORIOI CORTACANS

El diari electrònic *Vilaweb* i el grup mediàtic escandinau Schibsted preparen el que serà un nou i innovador mitjà de comunicació en català. Es tracta d'un diari gratuït, que es dirà *20 Minuts* i que es distribuirà a Barcelona i a la seva àrea metropolitana. Aquest projecte es va presentar la setmana passada en el concurs que ha obert l'Ajuntament de Barcelona per distribuir periòdics a les sortides del Metro. A més de *20 Minuts*, en el concurs s'hi van presentar deu projectes més.

Vicent Partal, responsable de Partal & Maresma Associats, editora de *Vilaweb*, ha assegurat que tant si guanyen el concurs com si no el diari sortirà igualment aquesta tardor. "Serà un diari seriós, molt urbà i jove", explica Partal. Tindrà un



A l'esquerra, portada de '20 Minuts'. A la dreta, Vicent Partal, director de Vilaweb.

bloc principal de notícies, nacionals i internacionals, també hi haurà seccions importants d'economia, esports i una àmplia guia d'activitats culturals i d'entreteniment. A més cada dia de la setmana les pàgines centrals estaran dedicades a un tema concret, com poden ser multimèdia o psicologia. En les trenta-dues pàgines en color del diari no hi haurà ni editorial ni articles d'opinió.

*20 Minuts* segueix un model que ja funciona amb èxit a Colònia i Zuric. En aquesta ciutat suïssa, per exemple, *20 Minuten* arriba als 310.000 exemplars i es distribueix tant a autobusos com al metro, o establiments com McDonald's.

Tots dos diaris estan impulsats per la mateixa empresa noruega que ara crea el nou diari català. El grup mediàtic Schibsted és el més important a nivell escandinau i un dels primers a Europa, especialment pel que fa a Internet. A Noruega té els dos diaris principals, també un de gratuït i participa en sis periòdics regionals. A Suècia i a Estònia també controla els principals diaris. Té impremtes a Noruega, Suècia i Estònia i és propietària o participa en les principals agències de notícies d'Escandinàvia.

En el camp audiovisual, Schibsted, a través de Metro-nome Film & Television, controla bona part del sector

de televisió, vídeo i cinema d'Escandinàvia i Finlàndia, així com la principal cadena de televisió d'Estònia. A més, també són representants, en part, del principal proveïdor de continguts televisius d'Europa, Endemol, a la zona escandinava. En el sector multimèdia, s'han convertit en líders de la zona i acullen el major nombre de visites per Internet dels països escandinaus, una de les zones amb més trànsit internauta

del món. El negoci d'aquesta corporació també s'estén a empreses de control d'audiència i agències de publicitat.

Segons Partal, Schibsted es va fixar en la feina de *Vilaweb* i d'aquí va començar el contacte entre les dues empreses. El director del primer diari electrònic català augura que aquest nou projecte conjunt durà canvis molt importants a l'espai comunicatiu del país.

El grup Schibster està acostumat a treballar amb comunitats de parlants que no pertanyen als grans grups lingüístics dominants a Europa, cosa que els fa molt propers a realitats com la catalana.