



alt, figuració  
er ordinador  
de la Fira de  
València  
esprés de les  
eformes que  
l'impulsar el  
su president,  
berto Català.  
; obres seran  
ncloses l'any  
2005 i  
permetran  
d'augmentar  
en un 70%  
l'activitat  
comercial.

# La Fira de València del segle XXI

La Fira de València ha presentat un projecte de reforma que pretén ampliar els seus serveis de cara al segle XXI i augmentar en un 65% la superfície d'exposició. Tot el sector empresarial Valencià coincideix a opinar que a la Fira li calia aquest pla.

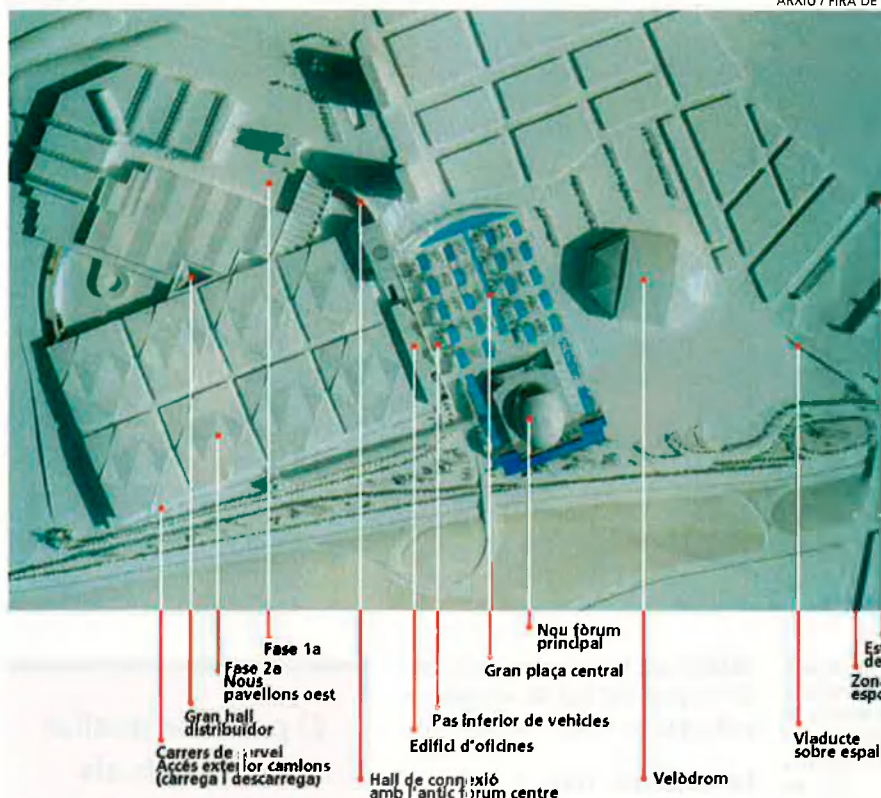
**T**ot coincidint amb la inauguració, el passat dia 7 de març, d'una de les fires comercials més importants de l'estat espanyol, el saló del taulell Cevissama, el president de la Fira de València, Alberto Català, va presentar en públic el pla de reforma del recinte firal valencià. Després de mesos d'especulacions sobre la ubicació definitiva de les noves instal·lacions de la Fira —unes instal·lacions que els empresaris valencians demanen periòdicament—, Català, ben recolzat en el

president de la Generalitat valenciana, Eduardo Zaplana, i en l'alcaldessa de València, Rita Barberà, va donar a conèixer el seu projecte firal per al segle XXI. L'ambiciós pla preveu una sèrie d'obres a la mateixa ubicació actual de la Fira que es prolongaran fins l'any 2002. Quan s'hagen acabat les obres, el recinte disposarà d'un 65% més de superfície d'exposició, que passarà dels 103.000 m<sup>2</sup> a 170.000 m<sup>2</sup>, i guanyarà 5.000 noves places d'aparcament. Gràcies a aquesta ampliació la Fira de Valèn-

cia incrementarà el seu volum de negocis un 70% només un any després. El cost de les obres s'ha calculat en uns 30.000 milions de pessetes, que eixiran de les butxaques de la Fira, de les administracions públiques valencianes, i dels fons europeus. Amb tot, el president de la Fira, Alberto Català, té dos objectius per als propers anys: el primer és que l'activitat firal no s'ature en cap moment i el segon és convertir la Fira de València en la fira comercial més important d'Europa en el segle XXI.

**Els terminis de la reforma.** Les obres per reformar les actuals instal·lacions de la Fira de València es realitzaran en dos terminis ben diferenciats. La primera fase començarà aviat, al mes d'abril, i significarà una inversió inicial de 400 milions de pessetes. El seu objectiu és ampliar els pavellons 6 i 7, i construir un nou Fòrum Centre per guanyar més de 10.000 metres quadrats per a la propera Fira Internacional del Moble que se celebra a finals del proper mes de setembre. Quan tanque aquesta important fira comercial, començarà al mes d'octubre la segona fase del pla de reforma, en què s'enderrocaran la resta dels pavellons, de l'1 al 5. En el seu lloc es construiran vuit nous recintes de dues plantes cadascun i un pàrquing amb tres soterranis per guanyar 5.000 places d'aparcament. A més d'aquesta aposta per guanyar espai d'exposició i aparcaments, el pla preveu l'edificació d'un pavelló especial o fòrum per a la moda de 12.000 metres quadrats amb una gran plaça enjardinada de més de 5.000 metres quadrats. A més, també es preveu construir una zona de serveis com guarderies, perruqueries i un pavelló esportiu. Totes aquestes reformes tenen com a objectiu un augment del volum de negoci que la direcció firal ha previst del cent per cent l'any 2005. L'autor del projecte ha estat l'arquitecte José María Tomás, que va rebre l'encàrrec de l'anterior president de la Fira, Antoni Baixauli, que no va assistir a aquest acte de presentació. Amb tot, quan la Fira estiga totalment reformada es vol augmentar el nombre de certàmens dels actuals 33 a 60 en un primer moment i a més de 80 l'any 2005. Les dimensions d'aquestes fires comercials serà ben diferent i anirà des de salons monogràfics fins als events més especialitzats i d'una durada més curta.

**La Llotja del segle XXI.** El projecte per construir la nova fira, batejada com "la Llotja del segle XXI" pel president de la Confederació d'Empresaris Valencians (CEV) Rafael Ferrando, no ha nascut exempt de polèmica. La possi-



**Alberto Català, el president de la Fira de València, ha presentat el pla de reforma coincidint amb la fira del taullel.**

bilitat d'ubicar-la en uns terrenys diferents dels que actualment ocupa a Paterna, prop de la ciutat de València, s'ha postulat durant mesos. A finals del mes de setembre de l'any passat l'Associació Espanyola de Fabricants de Taullel Ceràmic (ASCER) va demanar el trasllat de les instal·lacions firals al Port de Sagunt, als terrenys adjacents al polígon industrial i que són propietat de la Generalitat Valenciana. ASCER considerava que al Port de Sagunt es podria construir un nou recinte firal que resol-

dria els actuals problemes d'infraestructures que pateix la Fira de València en la seua ubicació actual. La Cambra de Comerç de València i diversos dirigents de la Fira Internacional del Moble van rebutjar aquesta idea, mentre que la patronal autònoma d'empresaris Cierval valorà amb prudència la proposta. La setmana prèvia a la presentació del pla, el vice-president de la fira del taullel Cevisama, Joaquín Pinón, va criticar les reformes de Català i va proposar de nou el trasllat de les instal·lacions firals a una altra ubicació. El dia de la presentació del pla de modernització, el president de Cevisama, Armando Ibáñez va deixar de banda les crítiques i va declarar que el pla li havia semblat "meravellós". En aquest mateix sentit es va manifestar el president de la Cambra de Comerç de València, Arturo Virosque, que va qualificar el pla de reformes d'adequat per als empresaris valencians: "Volem anar més lluny comercialment. No es produirà cap inversió tan pertinent com aquesta perquè les empreses valencianes puguen exportar, sense

Imatge de nova Fira València. El cost de obres és de 30.000 milions de pessetes

RAFA GIL



**Diversos empresaris observen la maqueta del de reforma de la Fira de València.** Tots els sectors empresarials valencians han demanat en diverses ocasions que a la Fira li calia una reforma per dotar-la d'una major superfície expositora.

oblidar que les reformes de la gestió empresarial han de ser més ràpides que les obres", va dir.

**La reforma com a teló de fons.** El pla de modernització ha estat sens dubte el protagonista secundari de bona part de les notícies que ha generat la Fira de València els darrers mesos, com ara el relleu que s'ha produït al capdavant de la seua presidència. El passat 27 de desembre del 1999 es va trencar a la Fira de València un pacte no escrit entre els empresaris i la Generalitat Valenciana segons el qual l'administració pública triava el director general del recinte firal i les associacions d'empresaris el president (vegeu EL TEMPS, núm. 812). Amb la dimissió d'Antonio Baixauli, al capdavant de la Fira des del 1995, i el posterior nomenament de l'empresari tèxtil Alberto Català com a nou president, la Generalitat ha volgut obrir un procés de reforma d'aquesta institució, fundada el 1917, que diversos sectors econòmics del País Valencià reclamen des de fa anys. Poc després de les passades eleccions municipals, autonòmiques i europees celebrades el 13 de juny del 1999, la Generalitat Valenciana va començar a pensar que Antonio Baixauli no era l'home que havia de dur endavant la reforma de la Fira de València. Segons ha declarat a EL TEMPS el president de la

**El possible trasllat de les actuals instal·lacions firals ha aixecat controvèrsia entre els sectors empresarials que participen a la Fira.**

Confederació d'Empresaris Valencians (CEV), Rafael Ferrando, el relleu de Baixauli va ser "un tribut que s'ha hagut de pagar per tenir més mitjans per fer la nova fira". L'elegit per la Generalitat Valenciana per construir la Fira de València del segle XXI ha estat Alberto Català, un empresari de 46 anys nascut a Paiporta i propietari de l'empresa de teixits Rafael Català.

**Un futur complicat.** Gairebé tots els representants empresarials i ex-dirigents de la institució estan d'acord i consideren que a la Fira de València li calia una reforma en profunditat que li aportara més espai físic i millors infraestructures, perquè les darreres inversions es van fer l'any 1991 amb la cons-

trucció del pavelló número 7. Alejandro Manes, que fou director general de la Fira de València des de l'any 1985 fins l'any 1996, reconeix certa lentitud a l'hora d'invertir al recinte firal. "Tot i que els resultats econòmics han estat bons -afirma Manes-, s'ha deixat de fer negocis respecte a d'altres recintes firals. No es pot perdre la quota de mercat, al voltant del 20% de tot l'estat durant la dècada dels noranta, respecte a Madrid i Barcelona". Per Francesc de Paula Pons, director general del Institut de la Petita i Mitjana Empresa Valenciana (IMPIVA) amb el govern Lerma i actual secretari general de Confemadera, la patronal estatal del sector de la fusta, València ha d'iniciar com abans millor el seu procés de reforma i modernització. "Quan et passeges per Europa -diu Pons- veus que Milà, París o Frankfurt ja fa temps que han emprès un procés de modernització tot construint espais comercials més grans." Rafael Ferrando, president de la CEV, creu que s'ha de modernitzar l'edifici i la gestió en paral·lel: "L'edifici firal ha de ser del tipus intel·ligent perquè els expositors només arribar a la Fira tinguen, a més d'un espai de trobada, un lloc per comunicar-se amb les seues empreses per fer efectiva una possible compra o venda dels productes o per consultar informació sobre la distribució dels productes. A més, els comitès organitzadors han de decidir els continguts de la Fira i la direcció de l'organisme els ha de prestar suport per aconseguir un major volum de negoci. Els que coneixen millor el sector són els comitès organitzadors i han d'aportar més a la gestió però la direcció els ha de donar els mitjans i l'alta tecnologia que els calga". Rafael Ferrando creu a més que la direcció de la fira hauria de correspondre als empresaris i no als poders polítics com fins ara. "Nosaltres esperem -diu Ferrando- que en un futur aquest paper canvie i que el poder de decisió torne a una societat civil, forta i vigorosa."

**Emília Ruiz**