

Ofensiva contra el llibre imprès

El sector editorial per l'any vinent té com a principal repte la celebració de la diada de Sant Jordi, que enguany és diumenge de Pasqua.

LLUÍS BONADA

Els editors catalans entaulats a l'Hotel Hilton de Barcelona el dia 14 de desembre amb motiu de la concessió dels premis Atlàntida de la Nit de l'Edició tenien un maldecap fort: què farem per Sant Jordi? Com se sap, el Sant Jordi del 2000 és diumenge de Pasqua, i això vol dir que és un diumenge inclòs en unes vacances, les de la Setmana Santa, i també és pont perquè l'endemà dilluns és festa, dilluns de Pasqua. Quanta gent es quedarà a Barcelona el dia 23 d'abril que ve? Si dilluns no fos festa, la solució seria fàcil. Consistiria a estirar la Diada del Llibre fins dilluns i, d'aquesta forma, la Rambla i les llibreries s'omplirien amb tota seguretat aquest dia i també convocarien gentades diumenge. El calaix quedaria assegurat. El ca-

laix del Sant Jordi és, per a una gran part d'editors i per a la majoria de llibreters barcelonins, la taula de salvació econòmica. Per als llibreters, una injecció que compensa la competència de les cooperatives del llibre.

Ara com ara, sembla que no hi ha solució satisfactòria. Si la Festa del Llibre es trasllada de dia, quedaria despullada de la il·lusió màgica del mite profà i cristià de Sant Jordi i del sentimentalisme de la rosa de l'amor. Editors i llibreters es convertirien llavors en uns fenicis sense cor i sense esperit.

Mantenir-la al seu dia, a més de reforçar la tradició, tindrà, aquest sí, un avantatge: donarà empenta a la comarcalització de la diada. Com se sap, el Dia del Llibre és una creació barcelonina i només els darrers anys ha començat a adquirir abast nacional.

Si el Sant Jordi preocupa tant és perquè el llibre, segons els editors, està més

enfortit que mai. L'aparició d'Internet pot afectar la distribució i la venda de llibres, en especial els llibres estrangers i tècnics, i, per tant, algunes llibreries poden sortir-ne perjudicades, però la xarxa ha confirmat una cosa: que la lectura, la lectura en tot l'abast de la paraula, és monopoli del llibre imprès en paper. Internet és eina de comunicació i de consulta, però ningú no llegirà un llibre sencer a través de la llum de la pantalla de l'ordinador. No ho pot fer amb la mateixa atenció, comoditat, constància i plaer com la que donen el llibre imprès.

O no? El sector electrònic no ha tirat la tovallola. La mateixa setmana de la Nit de l'Edició, la jove empresa francesa Cytale, assegurava que acabava de crear el llibre electrònic és a dir, una pantalla d'ordinador portàtil que mostra un text de lectura confortable, que sembla millorar els productes americans. El director general, Olivier Pujol, no va poder deixar de parlar de dos inconvenients. Un, el preu, més de cent mil pessetes, sense comptar la despesa energètica. Però aquest enderri és superable, perquè els nous ginyes acostumen a abaratir-se si tenen acceptació. I l'altre ja no ho és gens: la limitació de les paraules per pàgina, cosa que obligarà el lector a manipular constantment l'aparell. Un tercer inconvenient sembla menor, l'autonomia energètica de l'aparell, que ara és de dues hores i que en un futur podrà ser de cinc a vuit. Ara bé, del cansament de la vista amb la llum de la pantalla, cap esment. Olivier Pujol promet que amb el seu aparell es pot llegir. Si fos així, cosa que hem de veure, ni editors ni llibreters ja no s'haurien de preocupar més pel dia de Sant Jordi.



La diada de Sant Jordi és essencial per al negoci del llibre. Enguany els editors es mostren preocupats pel fet que el 23 d'abril és diumenge de Pasqua, i l'endemà també és festa.