

Internet passa pels mòbils

NÚRIA ZAYAS

Que el desenvolupament de les autopistes de la informació és un procés vertiginós i imparabile és un dels tòpics més suats en aquesta darrereria de mil·lenni. Però, quins canvis concrets beneficiaran a casa nostra l'internauta del 2000? Dotze experts, com cada any, van aplegar-se a ESADE i van fer els seus pronòstics.

Dos esdeveniments són clarament previsibles, al parer de la majoria dels conferencians. La tarifa plana d'accés a Internet n'és un, i precedirà les eleccions generals de la primavera. L'altre és la incorporació del telèfon mòbil com a nova via d'accés a la xarxa. L'*Internet portàtil* permetrà, així, de connectar-s'hi des de qualsevol indret i moment. Totes dues novetats comportaran, al capdavant, l'augment del nombre d'usuaris al país i el fet que aquests disposin de més poder.

La introducció del mòbil representa també un cert punt d'inflexió. Amadeu Abril, professor de la Facultat de Dret d'ESADE, va recordar que fins ara només s'ha parlat d'infraestructures (cables), i de seguretat en les transaccions (com fer que les targes de crèdit entrin a la xarxa).



ARXIU / JOAN CELIÀ

El mòbil és una nova via d'accés a Internet.

Tot plegat implica replantejar-se temes crítics, orientats fins ara a la Internet d'accés tradicional: quin tipus d'infraestructura demana el nou entorn o quina mena de legislació caldrà. A més, no hi haurà una sola Internet; n'hi haurà una colla de diferents, cosa que comportarà concepcions de la xarxa ben diverses.

Javier Creus, soci fundador d'Ideas For Change, va vaticinar, contundent, que Internet esdevindrà "la primera ciutat del país en nombre de pobladors". De manera que ser present als seus espais més visitats serà més car que estar-se en llocs comparables de la realitat.

En l'àmbit empresarial, el president de

Internet no té passat. La xarxa apunta de continu cap a nous reptes. Per al 2000, els experts han pronosticat que s'hi podrà accedir via telèfon mòbil.

la companyia Caixa Online Services, Dalmau Ribot, va creure més difícil l'aparició en l'actualitat de grans negocis que no pas va ser-ho en el moment del sorgiment de la xarxa. En tot cas, caldrà demostrar la rendibilitat dels projectes: "Ja no hi haurà prou que facin veure que són apassionants". Eudald Domènech, responsable de Telépolis, va profetitzar una espècie de selecció natural dels millors projectes, la qual cosa farà que n'hi hagi que no arribin a reeixir. Al seu torn, la borsa espanyola s'interessarà per les iniciatives a Internet i apareixeran nous esquemes de capital risc que hi voldran invertir, segons van coincidir Vicent Partal, creador de *Vilaweb*, i Ismael Nafria, periodista de *La Vanguardia Digital*.

Maria González, de l'Associació Espanyola de Comerç Electrònic, va calcular el total de comerç electrònic a l'estat en 21.000 milions de pessetes. Luis A. Fernández Hermana, creador d'En.Red. Ando, va dir que hi haurà cada cop més autors que editaran els propis llibres, així com més músics que difondran les seves produccions. Serà una Internet més "domèstica", més enllà de la Internet de les grans empreses, però que disposarà dels seus models de negoci i que, a la seva manera, també generarà beneficis.

EL TEMPS Electrònic, setmanari d'informació general

<http://www.eltamps.com/>

www.eltamps.com

eltamps@eltamps.com