

# Les apostes de Zaplana

**Amb les inauguracions del parc temàtic Terra Mítica i de la Ciutat de les Arts i de les Ciències, el País Valencià entrarà al segle XXI per la porta de l'oci.**

MARIO REYES

L'oci es convertirà l'any 2000 en la gran aposta del govern de la Generalitat Valenciana i del seu president i ex-alcalde de Benidorm, Eduardo Zaplana. El parc temàtic sobre les civilitzacions mediterrànies, Terra Mítica, i la Ciutat de les Arts i les Ciències, dedicada a l'oci audiovisual, s'han convertit en els emblemes de la gestió del PP al capdavant de l'administració pública valenciana de cara al mil·lenni entrant.

**Benidorm 'superstar'.** Els parcs temàtics es convertiran al segle XXI en el producte estrella del turisme europeu, que demanarà espais especialitzats en l'oci, sobretot aquells que sàpiguen congregar les noves tecnologies multimèdia amb algun referent cultural o històric, com en el cas de Terra Mítica. El municipi turístic de Benidorm veurà aquest proper mes de juliol com dins del seu terme municipal obre les portes el primer parc temàtic del País Valencià. La direcció de Terra Mítica no ha triat a l'atzar el mes d'obertura: al juliol se celebrarà el cinquè aniversari de la pujada al poder de l'ex-alcalde de Benidorm i actual president de la Generalitat Valenciana, Eduardo Zaplana. Amb la cerimònia d'inauguració de Terra Mítica, aquest polític nascut a Cartagena fa 43 anys, vol pujar als altars de les comarques meridionals com una de les persones que més han treballat per aquest municipi turístic. També d'aquesta manera, es tancarà la triple aposta que ha lligat i lligarà durant els propers anys les institucions públiques valencianes amb Terra Mítica. La primera aposta és l'econòmica, perquè el parc costa a les ar-

ques públiques milers de milions de pessetes, de fet la Generalitat Valenciana participa en l'accionariat del parc amb el 14,86%, tot i que el govern de Zaplana ha dit en diverses ocasions que es retirarà del projecte una vegada engegat. Només l'any 2000 l'administració pública valenciana ja es gastarà 12.441 milions de pessetes en Terra Mítica. L'arribat envit econòmic de la Generalitat, que a més d'invertir-hi s'encarrega de la promoció turística del parc arreu del món, pot produir un gran marge de beneficis als empresaris que han invertit a Terra Mítica, com ara els Cremades, els Lladró, Aumar, o els empresaris hostalers de Benidorm. Segons un informe de la consultora Price Waterhouse encarregat per la Generalitat Valenciana l'any passat i fet públic el passat estiu, Terra Mítica guanyarà diners a partir de l'any 2001, quan, segons aquestes previsions, el parc ingressarà vora 15.000 milions de pessetes en les seues arques. Cinc anys després, aquesta xifra s'eleva a 18.000 milions i al final de la dècada s'acostarà als 22.000 milions de pessetes. Ara bé, si Terra Mítica fracassa, el forat econòmic serà una taca a les arques públiques valencianes difícil de superar i un fracàs per al govern de Zaplana, que sempre ha apostat pel parc.

La segona aposta del govern valencià és la participació en el projecte de Bancaixa i de la Caixa d'Estalvis de la Mediterrània (CAM), que sumen el 30% de les accions. L'entrada en l'accionariat de Terra Mítica d'aquestes dues entitats, controlades en bona mesura pels representants elegits per les Corts valencianes, sempre s'ha interpretat més en clau política que no econòmica. L'oposició ha denunciat en diverses ocasions la instrumentalització que l'executiu valencià ha fet tant de Bancaixa com de la CAM



Dalt, imatge de l'Hemisfèric, el cinema en tres dimensions al llit del riu Túria de València, l'únic edifici de la Ciutat de les Arts i les Ciències que s'ha inaugurat fins ara. L'any 2000 obrirà les portes el Museu de les Ciències i d'ací uns anys, el Palau de les Arts.

per assegurar-se una font de finançament per al parc. Si Terra Mítica no rulla, el forat econòmic que generarà també afectarà aquestes entitats financeres i les deixarà malparades de cara al proper mil·lenni i als seus negocis futurs, com el de la telefonia mòbil en què acaba d'entrar Bancaixa. L'envit és, en tot cas, molt arriscat tant per a la Generalitat com per a Bancaixa i la CAM.

La tercera aposta de Terra Mítica de cara a l'any 2000 és la promoció de Benidorm com a municipi turístic amb un suport mediàtic per part dels mitjans públics valencians per damunt d'altres poblacions que fan del turisme una de les seues principals fonts d'ingressos, com ara Denia, Gandia, Cullera o Benicàssim. Aquesta preferència per promocionar la ciutat que tingué Eduardo Zaplana com a alcalde des del 1992 fins el 1995 pot provocar un sentiment de greuge comparatiu en les altres ciutats turístiques del litoral valencià, que també voldrien veure's afavorides per les ajudes de les institucions públiques.

A més, amb l'obertura de Terra Mítica, segons els professionals del sector del turisme, se saturarà probablement el mercat en aquesta zona, ja que l'oferta de les comarques meridionals es concentrarà a Benidorm. Evidentment, la creació d'aquesta mena d'àrea metropolitana de l'oci a Benidorm tindrà unes exigències energètiques i d'aigua que

poden trencar l'equilibri mediambiental de la zona, com han denunciat els grups ecologistes. Segons un informe recentment difós pel departament d'Economia de la Universitat Jaume I de Castelló sobre la demanda d'aigua del parc i dels complexos annexos, l'any 2002 el dèficit d'aigua s'haurà multiplicat per dos a causa de la posada en marxa del parc. Falta comprovar si amb el transvasament Xúquer-Vinalopó —mitjançant el canal entre els rius Taibilla i Amadorio que encara no ha entrat en funcionament— i amb les depuradores hi ha prou per satisfer les demandes d'aigua del parc.

**Des del llit del Túria.** El que de segur no estarà finalitzat el proper estiu serà la Ciutat de les Arts i les Ciències (CACSA) de València. Aquest complex lúdic es troba situat a l'antic llit del Túria i el componen un cinema en tres dimensions, anomenat L'Hemisfèric, el Museu de les Ciències, el Palau de les Arts, que donarà cabuda a tot tipus d'arts escèniques com l'òpera o el teatre, i el Museu Oceanogràfic. Aquest projecte, que inicialment incloïa un museu de les ciències, un hemisfèric i una torre de comunicacions amb un cost de 20.000 milions de pessetes, va ser impulsat pel govern socialista a principis dels anys noranta. El PP, que sempre s'havia oposat al projecte, el va redisse-

nyar després de guanyar les eleccions autonòmiques l'any 1995. De primer li va canviar el nom, i després va substituir la torre pel Palau de les Arts i hi va afegir l'Oceanogràfic. Quan arribe l'any 2000, CACSA haurà xuclat de les arques autonòmiques prop de 100.000 milions de pessetes i només haurà posat en funcionament l'Hemisfèric. L'any vinent només s'inaugurarà el Museu de les Ciències mentre que l'Oceanogràfic i el Palau de les Arts no tenen una data d'obertura prevista. Aquesta inversió milionària i l'intent d'oferir una imatge d'avantguarda de la ciutat de València, necessiten acompanyar-se d'una bona campanya publicitària en tot l'estat i a Europa, que fins ara no s'ha encetat, per donar a conèixer CACSA als turistes potencials. Tot i que fins ara el govern Zaplana ha tret poca rendibilitat política del projecte, cada inauguració d'un element de CACSA serà un triomf polític del líder del PP valencià sobre l'alcalde Rita Barberà, que des de fa anys veu créixer al riu Túria una ciutat lúdica que no controla per més que s'alce al seu terme municipal. L'any 2000 aquest gegant de formigó té davant seu un repte molt important: omplir-se de contingut cultural. Amb Terra Mítica i CACSA, la Generalitat ha fet una aposta, tant lúdica com econòmica, per entrar al segle XXI amb l'oci com a bandera de la seua gestió.