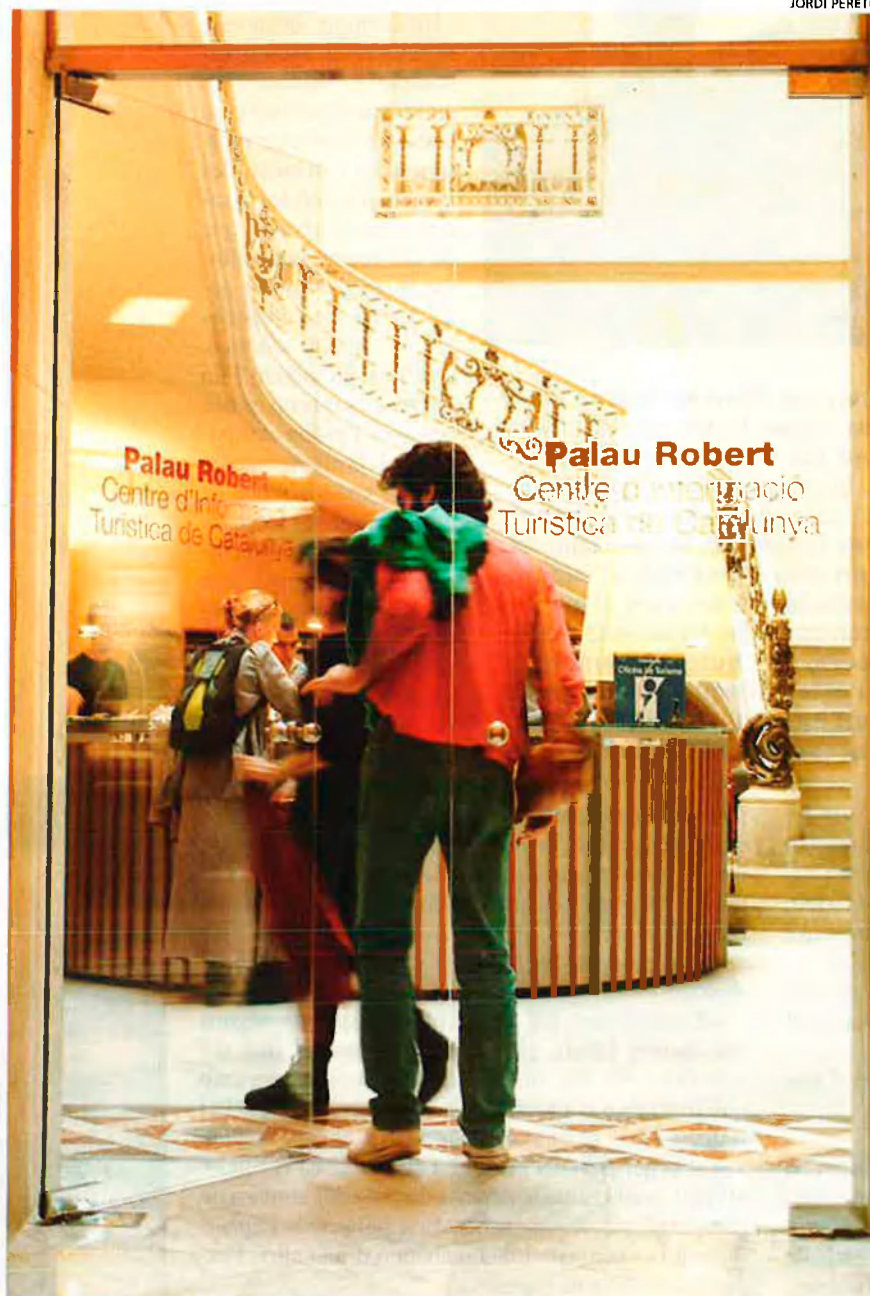


El turisme, cultura i educació

Potenciar el turisme a Catalunya com una activitat lúdica i alhora d'aprenentatge és l'objectiu principal del Palau Robert de Barcelona, que ofereix tot de serveis i exposicions de cap a cap de l'any per divulgar l'oferta turística. A més, al gener s'hi allotjarà el Punt d'Informació Juvenil de Barcelona, ara situat al carrer de Calàbria.

JORDI PERETÓ



Ara fa dos anys, el novembre del 1997, el Palau Robert de Barcelona va començar una nova etapa com a Centre d'Informació Turística que vol fer conèixer la Catalunya cultural, històrica, gastronòmica, ambiental, tradicional –i lúdica, és clar–. Això respon a la voluntat de donar un sentit integral al concepte de turisme. En aquest línia es manifesta el director general de Difusió de la Generalitat, Carles Duarte: "Entenem el turisme d'una manera rica, àmplia i profunda i, per això, des del Palau Robert donem informació, però també volem estimular la reflexió. Volem que el turisme enriqueixi les persones tot potenciant, a més de la diversió, una interpretació i una relació més profunda del territori, que pugui ser un aprenentatge personal". Amb aquest objectiu, el Palau Robert ofereix tot de serveis complementaris: una Oficina de Turisme d'Informació al públic; un espai de consulta personal, on l'usuari es pot buscar informació als anomenats "Punts d'Autoinformació"; un espai audiovisual; un espai dedicat a la presentació de "Rutes de Catalunya" (exposicions sobre temes i comarques catalanes, que solen tenir una durada d'unes tres setmanes); i, un de grans exposicions monotemàtiques, que duren, aproximadament, de mig any. A tot això, cal afegir-hi la possibilitat d'accedir a aquesta informació a través d'Internet (la pàgina electrònica del Palau Robert, www.gencat.es/probert, ha rebut set milions de consultes en un any). Quant a les "Rutes de Catalunya", en aquests moments el Palau Robert té una exposició, el *Pirineu Romànic*, feta en col·laboració amb Edicions 62 i el RACC, que durarà fins el 19 de desembre, i una altra de monotemàtica, *Els Parcs Naturals, més enllà dels límits*, sobre espais natu-



als protegits, oberta fins l'estiu del 2000.

Punt d'Informació Juvenil. Si l'usuari del Palau Robert ocupa una franja d'edat molt ampla –va dels vint-i-cinc anys als cinquanta–, el públic juvenil hi és singularment important. "Volem dedicar molts esforços a potenciar el sector juvenil, perquè el turisme és una manera d'estimar el país i, si ara els joves adquireixen uns certs hàbits, després els poden desenvolupar. A més, també volem potenciar els punts d'informació juvenil, i a principi de l'any vinent traslladarem aquí, al Palau Robert, el Punt d'Informació Juvenil que ara hi ha al carrer de Calàbria de Barcelona, coincidint amb el recent decret de restructuració orgànica del govern, que ha tornat a adscriure l'àrea de Joventut al Departament de Presidència (fins ara pertanyia al Departament de Cultura)", explica el director general de Difusió de la Generalitat.

El Centre d'Informació Turística del Palau Robert és l'oficina de turisme número u, fins i tot quantitativament, cosa que en fa la principal oficina de turisme de Catalunya. "Els estrangers que visiten Catalunya –explica Duarte– són una part important de la nostra clientela, per més que el servei que oferim va adreçat específicament als ciutadans de Catalunya, perquè ens interessa de potenciar el turisme interior". De fet, aprofitant que els catalans són amants de viatjar, la prioritat del Palau Robert és de divulgar l'oferta turística de Catalunya, oferint als ciutadans un producte que tenen a prop i que no sempre coneixen bé.

Saber l'estat de la neu i de les platges. "Una de les novetats més immediates és la incorporació de tres icones més a la pàgina electrònica del Palau Robert, amb

Pròximes exposicions temporals

-BALNEARIS: 21 de desembre-23 de gener (en col·laboració amb Edicions 62 i RACC).

-OSONA: 25 de gener-20 de febrer (en col·laboració amb Eds 62 i el Consell Comarcal).

-BOMBOLLES I SURO. 22 de febrer-19 de març (feta per Carme Canadell).

-ALT ANOIA: 21 de març-16 d'abril (en col·laboració amb el Consell Comarcal).

les quals s'amplia el banc de dades", diu Carme Canadell, responsable del Centre d'Informació Turística del Palau Robert. Fins ara, hom podia consultar la informació sobre les comarques i municipis de Catalunya, sobre rutes, turisme juvenil, previsió meteorològica i notícies relacionades amb el Palau Robert i les exposicions que s'hi fan. "A més de tot això –prosegueix Canadell–, en aquesta primera pàgina, a partir d'ara es podrà accedir directament a una icona amb informació actualitzada sobre l'estat de la neu, durant els mesos d'hivern, i sobre l'estat de les platges, a l'estiu. També hi ha una icona nova sobre transports i carreteres i una tercera, titulada "rutes recomanades" de Catalunya, amb una cinquantena de rutes per comarca, que coincidiran amb l'exposició temporal oberta en cada moment determinat al Palau Robert".

A banda aquestes novetats, al Palau Robert hi ha, des del dia 13 d'aquest

mes, una botiga on es poden comprar materials turístics, com ara llibres i revistes, i productes relacionats amb les exposicions que s'hi fan. Com a resultat del concurs convocat, l'adjudicatària del servei és Enciclopèdia Catalana.

El director general de Difusió fa un balanç positiu d'aquests dos anys de funcionament del Palau Robert com a Centre d'Informació Turística de Catalunya. Explica que abans del 1997 el Palau Robert era un edifici que acollia exposicions temporals; era el centre des d'on es donaven resultats electorals, tenia un jardí tancat al públic...; en aquests dos anys, en canvi, s'ha aconseguit que la gent identifiqui l'edifici amb un projecte concret. Ara, també assenjala que amb això no n'hi ha pas prou, i manifesta: "Estem contents d'allò que aconseguim, de les xifres d'afluència i de les consultes a la pàgina electrònica, però no som conformistes i aspirem a fer moltes coses més. La intenció no és de reposar, sinó potenciar tot això que hem començat i ampliar els nostres serveis".

Aquest any 1999 el Palau Robert haurà rebut un total de 503.000 visitants, unes 50.000 persones més que no el 1998, que vol dir un augment del 10,54%. D'aquest total de visitants, més de 210.000 han passat pel Centre d'Informació Turística de Catalunya. Aquesta xifra demostra també que l'oficina de turisme ha rebut gairebé 24.000 persones més que no l'any passat, que és un augment de l'11,35%.

Teresa Salas

Palau Robert

Centre d'Informació Turística de Catalunya
Passeig de Gràcia, 107. 08008 Barcelona
Tel. 93 238 40 00
<http://www.gencat.es/probert>