

Pryca i Continente juguen al monopoli

La fusió dels grups francesos Promodes i Carrefour encara ha de ser autoritzada per la Comissió Europea, que podria limitar-la en zones del nostre territori perquè concentra bona part del mercat. Altrament, les administracions podrien recórrer les autoritzacions.

La fusió dels grups empresarials de distribució comercial Carrefour (Pryca) i Promodes (Continente, Dia, Simago i Puntocash) donarà com a resultat un grup que tindrà onze hipermercats (de més de deu mil metres quadrats) a Catalunya, disset al País Valencià i tres a les Illes Balears. A banda, hi ha centenars d'establiments petits o mitjans distribuïts per tot el país. En el cas dels hipermercats, però, la concentració és tan gran en alguns llocs —com ara València, Terrassa o el Barcelonès Nord— que els correspon una quota de mercat superior a la que marquen les lleis estatals o autonòmiques.

La fusió, teòricament impulsada per competir amb el grup nord-americà Wal-Mart, que ha anunciat la seva intenció d'introduir-se en el mercat europeu, ha aixecat les pors de la competència, però també de productors industrials i agropecuaris, de treballadors i de les mateixes administracions. El conseller d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya, Antoni Subirà, presentarà aquesta setmana un informe sobre les zones "on es dona una situació de monopoli". Amb els resultats d'aquest informe, el Departament de Comerç farà arribar una denúncia al Tribunal de Defensa de la Competència amb la intenció que la seva opinió arribi a la Comissió Europea, que és qui ha de decidir finalment la validesa de la fusió.

També el conseller de Comerç de la Generalitat Valenciana, Fernando Castelló, ha anunciat que s'està preparant un informe que es farà públic aquesta setmana. Al País Valencià no es concedeixen noves llicències d'obertura de grans superfícies des del 1995 perquè estan supeditades a l'elaboració d'un pla territorial de comerç i d'una futura llei de co-

i Manresa. Segons la patronal de la petita i mitjana empresa de Catalunya, Pimec-Sefes, el nou grup tindrà el 100% dels hipermercats de més de cinc mil metres quadrats en aquestes ciutats i el 57% a tot el Principat.

Nou panorama per als consumidors. Pimec-Sefes demana també que el Tribunal de Defensa de la Competència intervingui per "obligar el grup que surti de la fusió a vendre centres en determinades zones on puguen tenir una situació dominant", ja que hi ha precedents fins i tot als EUA.

Anna Zarzuela, secretària general de la Unió de Consumidors del País Valencià, no creu que una competència més forta sigui perjudicial "sempre que represente una millora dels preus". Zarzuela només tem que l'hegemonia d'aquestes grans superfícies en algunes comarques tingui l'efecte contrari i, de moment, espera l'informe del Tribunal de Defensa de la Competència "abans d'adoptar qualsevol mesura".

El president de la Comissió de Comerç Interior i Distribució de la Cambra de Comerç de Barcelona, Ramon Mas, afirma que ell també pensa que cal evitar "una concentració tan gran que sigui limitativa de la competència" i, per tant, que la Comissió Europea els "obligui a vendre alguns establiments, com quan es crea una indústria se'ls obliga a vendre una determinada marca o divisió".

Si es corregeix aquesta concentració excessiva, Mas no creu que

La Generalitat de Catalunya vol que l'empresa fruit de la fusió tanqui aquells centres que amenacen la competència.

merç. Mentrestant, Pryca té un centre a Sant Vicent del Raspeig (Alacantí) que està tancat perquè la Conselleria va fer cas d'un informe del Tribunal de Defensa de la Competència que desaconsellava l'obertura d'aquest tercer centre de Carrefour en una mateixa comarca. Cal dir que Promodes tenia projectat obrir un Continente al barri alacantí de Babel.

A Catalunya, aquests casos de concentració més intensa es donen especialment a Terrassa

la fusió sigui dolenta ni pel petit comerç: “encara que s’ajuntin no tindran un metre quadrat més de superfície de la que ja tenien”; ni pel consumidor: “els beneficis que en treguin es poden traslladar als preus”. Segons va declarar a EL TEMPS, Mas creu que aquesta fusió no és el pitjor que podia passar: “hagués estat molt pitjor que els americans de Wal-Mart haguessin absorbit Carrefour, com es rumorejava, ja que el poder de decisió hauria estat fora d’Europa”. La Cambra de Barcelona, però, no traurà un comunicat oficial sobre la fusió fins el 22 de setembre.

A diferència de Mas, per al president de la Cambra de Comerç de València i vice-president del Consell de Cambres estatal, Arturo Virosque, “la fusió no és bona per al comerç ni per a les empreses de subministrament de productes”. Virosque ha explicat a EL TEMPS que “aquestes grans superfícies no valoren els productes valencians perquè venen productes de fora”. Virosque assegura que està preocupat “perquè les indústries valencianes puguin patir la prepotència d’aquesta nova empresa a l’hora d’adquirir els seus productes”.

Virosque assegura que la Cambra “va avisar l’anterior govern socialista que l’expansió de les grans superfícies perjudica a la xicoteta empresa i pot matar el comerç urbà i, de passada, el cor de les ciutats”.

Els productors i els treballadors. Un altre sector que, apunta Virosque, es pot veure afectat és el dels productors, tant els industrials com els agricultors i ramaders. Unió de Llauredors del País Valencià i l’Associació Valenciana d’Agricultors (AVA) coincideixen a dir que l’administració hauria d’intervenir per controlar el procés. Lucio Monteagudo, de la Unió, ha dit a EL TEMPS que “es tem que l’agricultura competitiva valenciana d’hortalisses, i fruita sobretot, pugui patir amb la fusió perquè el nou grup decidisca baixar el preu de compra”. Cristóbal Aguado, president d’AVA, creu que les administracions “haurien



de prendre mesures legals que regularen les relacions comercials entre les grans superfícies: si el consumidor paga al comptat, els hipermercats també haurien de fer-ho perquè no hi ha cap raó que ho impedisca”.

La Federació Espanyola d’Indústries d’Alimentació i Begudes (FIAB) veu en la fusió els mateixos perills que els agricultors i ha anunciat en un comunicat que han demanat una modificació de l’actual llei de comerç en allò que afecta els “terminis de pagament i la venda amb pèrdues perquè l’Observatori de la Distribució Comercial ha detectat incompliments de la llei”.

Els treballadors del Carrefour i Promodes estan també a l’expectativa del que es resolga a Brussel·les. Especialment els representants de CCOO i UGT, ja que la Federació de Treballadors Independents de Comerç (FETICO) té confiança en la fusió: “No afectarà els treballadors –diu Diego Téllez, secretari general de FETICO a València– perquè els centres es troben situats estratègicament i no es molestaran entre ells”. Això sí, creuen que la nova empresa “intentarà renegociar en un futur pròxim el conveni salarial des d’una posició de força, però ja estem acostumats perquè ho han fet sempre amb al-

tres empreses del sector, com ara Alcampo o El Corte Inglés”.

El representant d’UGT al Comitè Intercentres de Pryca, Juan Sánchez, és prudent i vol esperar que Brussel·les doni llum verd a la fusió i que l’empresa, que fins ara no els ha facilitat més informació que la donada als mitjans de comunicació, es defineixi. “De moment –explica Sánchez– han assegurat que els treballadors es dedicaran a desenvolupar noves activitats i no s’hi faran reduccions molt importants”. Sánchez diu que UGT treballarà perquè no empitjorin les coses, ja que la situació actual no és gaire bona: “tot i que respecten la creació d’un petit percentatge de contractes indefinits, la situació és molt precària”.

En canvi, d’altres fonts d’UGT a Pryca asseguren que dins l’empresa es dona per segura la venda de deu o dotze centres en tot l’estat. Això significaria que la nova empresa ja ha assumit que l’autorització de Brussel·les anirà acompanyada d’una restricció dels hipermercats en zones determinades. Les mateixes fonts han assegurat que un dels centres que es tancarà serà el de Pryca a Paterna, ja que és un dels que dona uns beneficis més minsos.

Àlex Milian / Mario Reyes

Continente és la marca d’hipermercats del grup Promodès. Els productors temen que aquests establiments, amb la fusió, endarreixin encara més els pagaments.