

Neix l'Agència Catalana de Notícies

A partir d'aquesta setmana ja funciona l'Agència Catalana de Notícies. Periodistes multimèdia des de punts molt diversos forniran d'informacions l'agència, que les emetrà via Internet.



Imatges de les pàgines electròniques on l'Agència anuncia els seus serveis. En aquesta primera etapa de funcionament els serveis d'Intracatalònia-ACN són gratuïts.

ORIOL CORTACANS

Fa aproximadament tretze anys EL TEMPS dedicava la portada del número 107 a denunciar la manca d'una agència de notícies al nostre país. Ramon Barnils recordava que "les agències, avui, són un dels poders fàctics a tot el món: proporcionen la part més gran i la més cara de les notícies a tots els diaris, totes les ràdios i totes les televisions". També detallava la frenada, per qüestions polítiques, d'una primera agència de notícies catalana i al final apuntava la premsa comarcal com l'espai des d'on podria néixer un agència autòctona. I finalment, tretze anys després, així ha estat. Les diputacions de Lleida, Girona i Tarragona s'han ajuntat amb diversos consells comarcals per crear l'empresa pública Intracatalònia, SA, que vol omplir aquest buit històric.

De moment Intracatalònia es planteja oferir diversos serveis als mitjans de comunicació d'àmbit local i comarcal, que segons els responsables d'Intra-ACN "són els que disposen de menys recursos però els que tenen més proximitat amb el ciutadà i que en molts casos són els que més creixement estan registrant".

Entre aquests serveis destaca l'agència de notícies Intra-ACN (Agència Catalana de Notícies). Una quinzena de periodistes distribuïts pel Principat, especialment a Barcelona, més una xarxa àmplia de col·laboradors formen la redacció virtual d'aquesta agència. Cadascun dels periodistes va equipat amb un ordinador portàtil, un telèfon mòbil tipus oficina, una càmera digital i un minidisc. Amb aquest material ofereixen informa-

cions d'elaboració pròpia en text, so i imatges, que col·loquen de manera immediata a la pàgina electrònica d'Intra-ACN. Els principals criteris d'acció d'aquesta agència són: "Buidar Barcelona de continguts d'interès local i comarcal, donar difusió a la informació local i comarcal, oferir serveis complementaris i de valor afegit i oferir tots els formats".

Un altre servei molt important d'Intracatalònia és el GabiNet. Es tracta d'un gabinet virtual on totes les institucions, associacions, entitats, etc, podran col·locar els seus comunicats de premsa, incloent-hi fragments de veu, fotografies i documents Word. Un dels principals objectius d'aquest gabinet de premsa virtual és "democratitzar la informació", ja que amb

aquest sistema s'aconsegueix trencar les barreres, econòmiques principalment, que dificulten d'accedir a les informacions.

A part de l'agència de notícies i el gabinet de premsa virtual, Intracatalònia també ofereix dos serveis més. D'una banda una central de compres de productes electrònics i serveis d'assessorament jurídic i tècnic, i que també funciona com a distribuïdora de publicitat; i de l'altra un servei de formació i estudis que establirà convenis amb les universitats i elaborarà un llibre blanc de la comunicació anomenada de proximitat.

Tot plegat és un complet catàleg de serveis comunicatius d'entre els quals destaca una agència de notícies, una eina imprescindible per un país i que ha tardat tretze anys a fer-se realitat.