

Noves emissores de ràdio en marxa

Les noves concessions de freqüències radiofòniques a Catalunya modificaran el dial, sobretot amb la consolidació dels grups Godó i Ona Catalana en aquest sector. Les sorpreses no vindran tant per les programacions com pel "transvasament" de veus conegudes.

Després de la polèmica concessió de freqüències de ràdio que va fer el govern de la Generalitat, els dos grups de comunicació més beneficiats per l'adjudicació treballen per engegar els seus projectes ben aviat. El Grup Godó té previst de posar en marxa un projecte privat i independent de ràdio en català aquesta tardor, i el grup Ona Catalana de començar la programació en cadena el primer trimestre de l'any que ve.

El grup Planeta, que no va aconseguir cap de les llicències que sortia a concurs, ha comprat les emissores RKOR de Sant Celoni i Vic i no descarta altres fórmules per aconseguir més presència en el món radiofònic, ja sigui mitjançant la compra d'altres emissores, la participació en el concurs de llicències de ràdio digital o d'altres iniciatives.

Mentrestant, el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya ha admès a tràmit el recurs presentat per la cadena COPE per la suposada vulneració de drets fonamentals, com la llibertat d'expressió i el dret d'informar, perquè no li van renovar tres de les freqüències que li caducaven (Barcelona, Tarragona i Manresa). Ara el Tribunal ha de decidir si suspèn cautelarment l'adjudicació de les trenta-tres emissores de ràdio que va aprovar el govern el mes de maig passat, com demana la cadena. En total hi havia trenta-nou freqüències en concurs, de les quals vint-i-dues eren

de nova concessió. Les sis encara no adjudicades ho haurien de ser abans de final d'any, segons fonts de la Direcció General de Radiodifusió de la Generalitat.

A banda el recurs admès a tràmit, la COPE n'ha presentat un altre per la via ordinària argumentant que el govern no va decidir objectivament entre les ofertes i va incórrer en una "desviació de poder en l'exercici de

també havien demanat aquestes freqüències".

Grup Godó. L'emissora de ràdio convencional que posa en marxa el Grup Godó, editor del diari *La Vanguardia*, s'anomenarà molt probablement RAC 1 i tindrà la seu central al número 477 de l'avinguda Diagonal de Barcelona, al costat de la plaça de Francesc Macià (al mateix edifici de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió). Mentre es va acabant de definir el logotip i la programació, ja hi ha previst de començar a emetre a final de setembre o principi d'octubre, les vint-i-quatre hores del dia i en català.

Els fitxatges de l'emissora també es van tancant, però procurant que hi hagi veus i persones perfectament reconegudes en l'àmbit mediàtic català, "persones que no calgui presentar", segons Màrius Carol. En paraules de Carol, "el concepte de ràdio d'entreteniment ens agrada molt i serà molt important en aquesta emissora. En l'àmbit dels informatius farem uns bons programes, però sabem que és molt difícil de competir amb els informatius d'emissores com Catalunya Ràdio, que tenen un gran pressupost".

L'adjudicació de les freqüències permetrà de tirar endavant el projecte radiofònic del Grup Godó, que preveu una ràdio-fórmula musical i una cadena de ràdio convencional, privada i en català. Aquest grup és el més beneficiat de tot el procés concessional, com sigui que ha obtingut deu freqüències, a

El periodista i empresari Josep Puigbò deixarà el 'Telenotícies Migdia' de TV3 per dedicar-se plenament a Ona Catalana.

les potestats administratives". El TSJC encara ha de decidir si admet a tràmit aquest segon recurs.

La no-renovació de tres llicències de la cadena COPE aixecà molta polseguera en el món informatiu i polític. La posició del Grup Godó, que ha aconseguit dues de les freqüències que eren de la COPE, va ser molt clara. Segons Màrius Carol, director de comunicació d'aquest grup, "ningú no va recórrer les bases del concurs, i molts del mitjans de comunicació que ara protesten



part que ja té la gestió de RAC 105 des que va deixar de ser explotada per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. "L'interès d'aquest grup pel món radiofònic –diu Carol– ve del fet que cada vegada és més important la configuració multimèdia i la possibilitat de tenir ressò en mitjans de comunicació diferents; per tant, la ràdio ens pot fer d'altaveu per ampliar els missatges que ja tenim com a grup, i és precisament per aquesta voluntat multimèdia, que a termini mitjà ens agradaria de tenir un canal de TV".

El grup també ha creat dues productores (GDA Pro i GDA Disc) per fer productes audiovisuals. Aquestes productores tindran la seu al mateix edifici que la cadena radiofònica té a Barcelona. L'empresa Catalunya Comunicació gestionarà els projectes audiovisuals del Grup Godó, amb Albert Rubio de conseller director general, i Ràdio Cat, amb Eugeni Sallent de director, és l'empresa que gestionarà els dos projectes radiofònics (ràdio convencional i ràdio-fórmula).

Ona Catalana. Amb l'adjudicació de set noves freqüències, aquest grup ja té divuit emissores a tot Catalunya, cosa que li permet de posar en marxa una xarxa radiofònica que cobreixi tot el territori del Principat. A més, el grup encara negocia per aconseguir més emissores a base de pactes amb altres grups. Els estudis i les oficines d'Ona Barcelona, que encapçalà la cadena de ràdio convencional, seran a l'antiga seu del diari *Tele'Express*, al carrer d'Aragó 390-394 de Barcelona. "Es tracta d'una planta de més de mil metres quadrats, on en aquests moments es fan obres. Tenim previst d'inaugurar-la abans de final d'any i de començar la programació en cadena durant el primer trimestre de l'any vinent", explica Josep Puigbò, que serà el conseller director general d'Ona Catalana, de la qual també és accionista. Puigbò deixarà de ser director del *Telenotícies Migdia* de TV3 el 30 de juliol per dedicar-se completament a Ona Catalana, si bé continuarà vinculat a la cadena autònoma, amb un programa al Canal 33.

El projecte d'Ona Catalana també inclou dues cadenes, una de convencional (que a Barcelona es podrà sintonitzar al 103.5 de la FM) i una de ràdio-fórmula musical (encara sense punt de sintonia, que es negocia amb els altres grups). A banda fer programació en cadena, l'aposta d'Ona Catalana és de tenir molta presència local i comarcal. La cadena convencional vol fer un *magasin* matinal (entre les sis i les dotze del migdia o entre les set i la una), comú a totes les emissores, però amb desconnexions, per poder combinar el producte únic i la programació local. Segons Puigbò, "la cadena convencional aposta per ser informativa, però, a més de l'actualitat, també volem donar molta importància a allò que interessa la gent, com ara la vida econòmica, la ciència i tecnologia, el medi, el consum i sobretot el lleure". Aquests dies també es fan negociacions per acabar de tancar els fitxatges de l'emissora que Josep Puigbò assegura que seran "bones sorpreses".

Imatge de la gravació del programa 'Catacrac' de Catalunya Ràdio. Al mateix edifici de l'Avinguda Diagonal on hi ha la ràdio pública de Catalunya, hi haurà també els estudis de la nova ràdio del Grup Godó, que, probablement, es dirà RAC 1.

Teresa Salas