

Grans grups mediàtics es fixen en la ràdio

El Grup Zeta, Planeta i el Grup Godó aspiren a aconseguir les noves freqüències d'FM que ha d'adjudicar la Generalitat de Catalunya. Flash FM i RKOR, per la seva banda, s'alien per fer-los front.

ALEX MILIAN

L'adjudicació de 22 noves llicències de freqüència modulada al Principat ha atret les sol·licituds de tres grans grups empresarials que fins ara no s'havien fixat en aquest mitjà: Godó (editor de *La Vanguardia*), Zeta (editor d'*El Periódico*) i l'editorial Planeta. Altres empreses, com Flash FM (la cadena de Carles Cuní i Miquel Calzada Mikimoto); Ona Catalunya —que ha impulsat Josep Puigbò— i l'Onda Rambla de Luis del Olmo també aspiren a aconseguir les noves concessions.

Aquestes sol·licituds mostren que els grans grups mediàtics tornen a fixar els seus interessos en el panorama radiofònic després d'haver experimentat amb més o menys èxit en les televisions: és el cas del Grup Godó, que va ser l'accionista majoritari d'Antena 3 en la seva primera èpo-



ARXIU / TELEVISIÓ DE CATALUNYA



ARXIU / TELEVISIÓ DE CATALUNYA



D'esquerra a dreta i de dalt a baix, Luis del Olmo, Mikimoto, Joaquim M. Puyal i Josep Puigbò.

ca, fins que va decidir vendre la seva participació a Zeta. Posteriorment, aquest grup també es va desfer de les accions d'Antena 3 i d'altres de Vía Digital que havia adquirit. Per la seva banda, Planeta encara té una participació accionarial en Tele 5.

Tot i que la Generalitat no té l'obligació d'adjudicar les freqüències fins a finals d'any, la proximitat de les eleccions fa pensar que es puguin anunciar aquest mes de maig, i el Grup Zeta s'ha avançat a presentar el seu projecte radiofònic amb un nom de prestigi de la ràdio pública catalana al capdavant: Joaquim Maria Puyal. Aquest periodista, acompanyat del director d'*El Periódico*, Antonio Franco, i de Josep Maria Casanovas, director del diari *Sport*, ha presentat el seu projecte per fer una ràdio privada que cobreixi tot el terri-

tori català sota el nom de Societat Emissora de Missatges Audiovisuals (SEMA). Segons els tres periodistes, aquesta cadena vol "cobrir una vella necessitat de la societat catalana" en forma de ràdio privada i amb el seu centre de decisió a Catalunya. "A qui correspongui" d'adjudicar les noves freqüències, Antonio Franco li va demanar que valori els "mèrits professionals" del seu equip.

Puyal no és l'única cara coneguda que representa un grup interessat en les noves concessions. Segons ha pogut saber EL TEMPS, Miquel Calzada Mikimoto i Carles Cuní han creat una societat conjunta que uneix les seves cadenes Flash FM i Flashback amb la RKOR per optar a 17 de les 22 concessions i crear un nou grup amb tres ràdios complementàries: una ràdiofórmula

amb música per gent jove com és Flash FM, una altra amb música més adulta com és Flashback o RKOR i una tercera emissora de programació convencional. "L'objectiu —explica Carles Cuní— és consolidar un grup que arribi a tot el territori de Catalunya, amb els tres tipus de programació".

Les altres empreses que han sol·licitat noves freqüències encara no han fet públics els seus projectes. Ona Catalana pretén estendre la seva oferta de ràdio local fora de les comarques gironines, on ara està localitzada, com també la cadena de Luis del Olmo, Onda Rambla, que ara té emissores a Barcelona, Tarragona, Lleida, Igualada i Girona.

L'empresa del Grup Godó, Catalunya Comunicació, parteix també d'una marca coneguda, com és RAC 105, que explota des de fa uns mesos.