

El 20 de febrer fa tot just un any des que el president de la Generalitat Valenciana, Eduardo Zaplana, va posar la primera pedra del futur parc temàtic a Benidorm. Tot i que el govern valencià va anunciar que al cap d'un any Terra Mítica estaria construït i ja podria obrir les portes, ara com ara les previsions més optimistes situen l'obertura definitiva del parc a la primavera del 2000.



ARXIU / EFE

## El mite d'un parc d'atraccions

L'any 1994, dos anys abans que una sèrie d'hostalers de Benidorm proposaren formalment a la Generalitat la idea de construir un parc temàtic en aquesta ciutat turística, l'empresa anglesa de software Bullfrog va llançar al mercat el videojoc *Theme Park*. Aquest joc

d'estratègia té com a objectiu gestionar un parc temàtic amb tots els problemes que això comporta. Les instruccions de *Theme Park* contenen consells que semblen dirigits a alguns dels màxims responsables de Terra Mítica. "L'èxit en aquest negoci -diuen les instruccions del vide-

ojoc- requereix una gran experiència [...] Quan tries un emplaçament, assegura't que et queden prou diners per desenvolupar el lloc. Com més barat siga el lloc, més diners hauràs de gastar perquè el teu parc siga un èxit". La Babel lúdica que es construeix a Benidorm ara com ara no

sembla que segueixca els consells d'aquest joc d'estratègia, atès que no té cap soci tecnològic que li aporte experiència per gestionar el funcionament diari del parc i el cost de la construcció del parc s'acosta als 44.000 milions de pessetes, una xifra que encara pot patir un sobrecost per culpa del ritme frenètic de les obres, necessari per acabar les obres abans de l'any 2000. Siga com siga, l'únic parc temàtic de l'estat espanyol finançat amb diners públics i sense un soci tecnològic al darrere es troba sota el punt de mira dels polítics de l'oposició, que denuncien l'ús de diners públics sense cap control, o fins i tot dels mateixos empresaris hostalers de Benidorm, que no veuen clar que Terra Mítica siga la gallina dels ous d'or que alimentarà la indústria turística de la zona fins ben entrat el segle XXI.

**Dubtes financers.** Però d'on eixiran els 44.000 milions de pessetes que costa fer només el parc d'atraccions? Fa unes setmanes, cinc entitats financeres (Bancaixa, la CAM, Argentaria Banc de Negocis, Caixa Rural de València i Estalvi Corporació, una societat de valors participada per diverses caixes d'estalvis de l'estat) van formalitzar un crèdit sindicat a favor de Terra Mítica per un import de 18.500 milions de pessetes.

A més, Terra Mítica prepara una nova ampliació de capital per un valor de 7.500 milions de pessetes, però solament podran adquirir les noves accions els socis actuals, que fins ara ha descartat qualsevol nova incorporació a l'accionariat fins que no s'inaugure el parc, probablement la Setmana Santa de l'any 2000. Per tant fins aquesta data, l'administració pública valenciana continuarà dins de l'engranatge de la maquinària lúdica de Terra Mítica, tot i que moltes vegades ha anunciat que es retiraria del projecte una vegada aquest haja començat a "rodar". Amb tots aquests diners més els 17.500 milions que han aportat

els socis i 8.000 milions més en préstecs, la societat anònima tindrà al seu abast els desitjats diners per fer realitat el somni de construir el primer parc temàtic del País Valencià.

**A la recerca d'un negoci.** Tot i que per a la Generalitat Valenciana Terra Mítica és un projecte totalment consolidat i econòmicament viable, en un principi aquesta situació no va ser així. La societat pública Parc Temàtic d'Alacant va encarregar a unes consultores diversos estudis de viabilitat de la construcció d'un parc temàtic a les comarques alacantines. Una d'aquestes empreses, Era, va començar qualificant el projecte de "discutible" i va deixar ben clar que les multina-

**Alguns empresaris hotelers de Benidorm no veuen clar que el parc alimente la indústria turística de la zona.**

cionals del sector no s'interessarien pel projecte. A més segons aquesta consultora la inversió era d'alt risc i la ciutat de Benidorm estava marcada pels turistes de la tercera edat. Es dona el cas que la consultora va canviar la seua opinió inicial i mesos després d'emetre els primers informes es va sumar sense fissures al projecte. A més, els representats d'una altra consultora, Baker Leisure Group, quan visitaren Benidorm van ser atesos per Joaquín Pérez Crespo, hostaler que pertany a Europark, el germen de tot el projecte. Aquest empresari els va recomanar que evitaren que els representants de les multinacionals veieren una ciutat turística plena de persones de la tercera edat.

El llarg camí recorregut per aquests inversors perquè es construïra un parc temàtic a Benidorm ha inclòs visites a la competència per espiar-ne els mètodes i fer ofertes als seus gestors. José Luis Guzmán, director de màrqueting del parc temàtic Tivoli World, situat a Benalmàdena, Màlaga, coneix el projecte del parc temàtic de Benidorm des de fa anys. L'any 1996 es van presentar en aquest parc, sense cita prèvia, una sèrie d'inversors de Benidorm que volien conèixer les intencions.

El grup d'inversors es va adonar de seguida de les similituds físiques entre la ciutat andalusa i Benidorm. Tivoli World va obrir les portes el 1972 amb un nombre reduït d'atraccions tot i que

**A sota, imatge recent de les obres d'aplanament dels terrenys on s'ubicarà el parc temàtic Terra Mítica.** Al fons es pot veure la ciutat de Benidorm amb els seus gratacels característics.

PILAR CORTES



any darrere any va anar ampliant-les fins arribar a les vint-i-cinc de què disposa actualment. Els inversors benidormers es van passejar pels 90.000 metres quadrats de Tivoli World durant una hora i mitja. Els empresaris volien invertir els seus diners en el negoci dels parcs lúdics, però no coneixien molt bé el sector. Fins i tot van fer una oferta a Guzmán per contractar-lo com a gestor del futur parc que volien construir a Benidorm, però aquest la va rebutjar. El grup també visità el parc d'Isla Mágica, situat a l'illa de La Cartuja de Sevilla, però aquesta vegada no van intentar contractar cap gestor per al seu projecte de parc lúdic.

**Mario Reyes**