

Catalunya Cultura: neix la ràdio cultural

L'oferta radiofònica s'amplia amb el naixement de Catalunya Cultura, el 2 de febrer a les nou del matí. Aquesta emissora vol explicar i valorar què passa en el món cultural i estimular la producció cultural sense ser una ràdio elitista.

"A cluca els ulls i mira". Si bé aquest no és el lema oficial de l'emissora, sí que és com el coordinador de Catalunya Cultura, Jordi Roigé, defineix el nou canal cultural de Catalunya Ràdio, que serà una ràdio "per a veure-hi moltes coses". Catalunya Cultura és la quarta emissora de Catalunya Ràdio, amb la qual es completa l'oferta del grup, formada

de comunicació infantil, des d'una perspectiva pedagògica i educativa, i la ràdio com a estímul dels joves creadors.

La graella de programació es farà pública l'1 de febrer. En línies generals, la nova emissora apostarà fort pels dramàtics, amb la recuperació del radioteatre i per la programació infantil i la música. La programació de Catalunya Cultura combinarà ele-

de crítica o proposta. Les crítiques seran d'obres literàries, cinematogràfiques, teatrals, de música moderna o de música clàssica, i les propostes consistiran a descriure un museu o una exposició.

Aparador i motor cultural.

Aquests són els dos objectius de Catalunya Cultura. D'una banda, la nova emissora vol mostrar tota la cultura que es fa i es consumeix als Països Catalans i a la resta de l'estat, Europa i el món, "especialment la de cultures sense estat, amb les quals Catalunya se sent molt pròxima". D'altra, formar part de l'activitat cultural, dinamitzant els àmbits que "no tenen un suport de promoció clar, com els joves creadors i la cultura popular". "Com a aparador -afegeix Roigé- explicarem què passa en l'àmbit de la cultura a través de butlletins culturals, espais de crítica i amb un magasin diari des de les nou del matí a les dotze del migdia. Com a motor cultural, donarem suport als joves creadors amb un programa setmanal anomenat *Òpera Prima*, en què seran entrevistats (més endavant, això ha de culminar-se amb la convocatòria d'uns premis *Òpera Prima* per a reconèixer aquests joves amb la publicació de la primera novel·la, la realització del primer curt-metratge, etc.), i amb programes diaris fets per estudiants universitaris. A més, volem potenciar la cultura popular amb un magasin que es farà el cap de set-

Jordi Roigé, coordinador de Catalunya Cultura. Aquesta nova emissora de la CCRTV neix amb la intenció de mostrar i dinamitzar l'activitat cultural, amb una programació alternativa i prestant una atenció especial als infants i als joves.



JORDI PLAY

La programació de Catalunya Cultura combinarà elements de ràdio generalista i de radiofórmula, amb programes i microespais fixos.

per una emissora generalista (Catalunya Ràdio), una radiofórmula informativa (Catalunya Informació), una emissora de música clàssica i contemporània (Catalunya Música) i aquesta nova emissora cultural (Catalunya Cultura), que neix amb la intenció de mostrar i dinamitzar l'activitat cultural, amb una programació alternativa i prestant una atenció especial als infants i als joves universitaris. Un dels aspectes que potenciarà Catalunya Cultura serà la ràdio com a mitjà

de ràdio generalista i de radiofórmula, amb programes i microespais fixos, que segons Jordi Roigé, ajudaran a dinamitzar molt l'antena i a tenir una audiència fidel. Cada hora de Catalunya Cultura començarà amb una connexió als titulars de Catalunya Informació; tot seguit hi haurà un butlletí o agenda cultural; un espai de crítica o de proposta; publicitat; un programa d'uns 40 minuts de durada (o dos programes, d'uns 20 minuts); una peça musical, i un nou espai

mana, amb programes musicals, de cant coral per exemple, o amb programes del món casteller com *Els Castells* que abans feia Catalunya Informació”.

Ràdio de creació i acompanyament. Catalunya Cultura té tres àmbits d'actuació, segons Jordi Roigé: un de periodístic (explicar què passa al món cultural), un de crític (valorar-ho) i un de creatiu. En aquest sentit, Roigé assenyala que Catalunya Cultura no serà una emissora estrictament periodística, com Catalunya Informació, ni molt periodística com Catalunya Ràdio, sinó una ràdio de creació i d'acompanyament, “un referent del món cultural, amb la complicitat de la gent del país, que la ràdio cridarà”. Catalunya Cultura no vol ser una ràdio elitista, sinó popular, tant de públic urbà com rural. “Tindrem una gran sensibilitat envers les activitats culturals de les ciutats mitjanes i capitals de comarca, que poques vegades transcendeixen del seu àmbit”.

La nova emissora farà una aposta molt important pel públic infantil. “Volem recuperar la ràdio com a mitjà de comunicació de nens i nenes, i per això farem programes infantils quan els més petits ens puguin escoltar des del cotxe o dels autocars escolars”. Així, hi ha previst de fer un programa matinal de les vuit a dos quarts de nou, i un de cinc a sis de la tarda, a l'entrada i a la sortida de l'escola. A més, a les nou del vespre, abans d'anar a dormir, hi haurà un conte. En el programa de tarda, també hi ha previst que cada dia hi participi un escola. Segons Roigé, la pretensió és que pares i fills facin de Catalunya Cultura una eina pedagògica, que els enriqueixi el llenguatge i els eduqui en la sensibilitat.

També vol fomentar la participació dels joves i estudiants universitaris, a través de programes fets per ells mateixos sobre el món universitari. A banda la programació infantil i juvenil, una altra de les apostes fortes de Catalunya Cultura serà la dels



dramàtics, amb la recuperació de radioteatre. Aquí Roigé destaca que “cada dia es farà radioteatre, començant amb obres que ja s'han emès a Catalunya Ràdio i amb el temps, fent-ne producció nova, combinant autors clàssics i joves creadors. El nostre model seran les produccions de radioteatre de la BBC”.

La música serà la base de la programació i una peça clau en l'estructura de l'emissora, perquè, a més de la peça musical que hi haurà cada hora, també s'emetraran programes especialitzats, per exemple, de música mediterrània, jazz, cançó, música electrònica... En aquest sentit, Roigé assenyala que no prestaran gaire atenció als circuits més comercials, que ja cobreix Catalunya Ràdio i algunes emissores més del país, sinó que se seleccionaran els corrents nous que no tenen cabuda a les ràdios comercials. Catalunya Cultura també reflectirà el món de les idees, amb una tertúlia diària a la tarda, en què es comentarà l'actualitat amb un enfocament no periodístic ni polític. “Els contertulians seran intel·lectuals i gent relacionada amb el món de la indústria cultural, però diferents dels que ja participen en

les tertúlies de Catalunya Ràdio”.

Una volta engegada la nova emissora, l'objectiu principal és, segons el seu coordinador, de fer-la conèixer i consolidar-la perquè sigui un punt de referència. “Per això aquests mesos vinentens tenim un marge per a ajustar-la i poder començar la nova temporada el setembre amb el perfil exacte de l'emissora que volem”. Jordi Roigé explica que a Europa “només hi ha un referent d'emissora cultural, France Culture; així, a Catalunya només una empresa com Catalunya Ràdio podia tirar endavant un projecte radiofònic d'aquestes característiques”.

També considera que Catalunya Cultura és el model de ràdio del futur, perquè es basa en un equip de persones que són responsables d'una àrea i d'un programa amb col·laboracions externes; una estructura àgil sense intermediaris.

El naixement d'aquesta nova emissora de ràdio amplia el mapa radiofònic català que encara ha de créixer més amb la concessió de noves llicències per la Generalitat.

Teresa Salas

Els estudis de Catalunya Cultura, la programació de la qual es podrà sintonitzar des de la mateixa freqüència del que era RAC 105, excepte a l'àrea de Barcelona que és la 92.5 FM. La música serà la base de la programació.