

El govern català entra en la guerra telefònica

ARXIU / JORDI PLAY

La liberalització total del sector de la telefonia a l'estat espanyol ha coincidit amb l'entrada en servei d'un nou operador, Uni2, i l'anunci de la Generalitat de Catalunya que també entra en aquest mercat.

TONI CANÍS

La Generalitat de Catalunya vol convertir el seu Centre de Telecomunicacions en l'embrió d'una futura companyia telefònica catalana, a l'estil del que ha fet el govern basc amb Euskaltel. Per això ha creat l'empresa Catalana de Telecomunicacions, a la qual el Centre de Telecomunicacions de la Generalitat ha transferit els serveis de veu i de dades interns de l'administració catalana, i fins i tot ha sol·licitat un permís per operar en telefonia fixa a tot l'estat espanyol, aprofitant la liberalització total de les telecomunicacions que és en vigor des del primer de desembre.

El govern català, però, no vol tirar endavant aquest ambiciós projecte en solitari, sinó que, segons ha anunciat el comissionat per a la Societat de la Informació de la Generalitat, Miquel Puig, abans es privatitzarà el 65% del capital de Catalana de Telecomunicacions per donar entrada a altres socis privats. El termini de presentació d'ofertes acabarà el març i l'adjudicació es farà a finals de maig. Amb

aquesta venda, la Generalitat pot ingressar més de dos mil milions de pessetes. De moment, el govern català mantindrà la tutela sobre aquest nou operador de telecomunicacions català que arrancarà amb una facturació de 4.000 milions de pessetes, que és el que actualment gasta la Generalitat en telefonia.

Les oportunitats de Catalana de Telecomunicacions per obrir-se un forat en el mercat de telefonia i dades dependrà en gran mesura de quin sigui el soci que es quedi amb la majoria del capital i de la capacitat que tingui de competir en preus i serveis amb la resta d'operadors. De moment, en el mercat de telefonia fixa, a més de Telefònica, presten serveis també Retevisión i Uni2, però ja hi ha vint-i-tres sol·licituds d'empreses que volen obtenir una llicència, entre les que destaca British Telecom, que de moment s'ha quedat fora del repartiment del pastís. Amb tot, segons els experts, en aquest mercat només hi hauria lloc per a tres o quatre operadors, de manera que la competència es preveu ferotge i les tarifes hauran de baixar molt.



El comissionat de la Generalitat de Catalunya per a la Societat de la Informació, Miquel Puig.

'The Economist', en català

El pròxim 28 de desembre, EL TEMPS inclourà un especial amb els millors articles de *The world in 1999* ("El món al 1999"), l'anuari del setmanari britànic *The Economist*. Patrocinaran aquesta edició —el primer *The Economist* traduït al català des de la seva fundació, al 1843— el Banc Sabadell i l'Institut Català de Finances.

