

A tota pastilla



L'aparició de la píndola Viagra ha suposat tot un esdeveniment sociològic i mediàtic. Aquest fenomen s'ha convertit en tema central de tertúlies, programes televisius i portades de revista.

L'esperança ja no és verda, està tintada de blau i té la forma d'un rombe, com les pel·lícules aptes per als que ja s'afaiten. L'esperada píndola Viagra s'ha fet més popular que la taca rodona i blanca del vestit de la Lewinsky i, des que el mes de març passat es va posar a la venda als Estats Units, les tertúlies, el mitjans de comunicació i els acudits no han trobat cap altre tema d'inspiració que captivi i fascini més l'atenció de l'espectador que aquesta pastilleta miraculosa.

La reposta mediàtica ha estat directament proporcional a la demanda social del fàrmac i a la contundent reacció física que provoca en la extremitat més íntima dels homes que decideixen, cada matí, què mereix ser una notícia. No oblidem que la Viagra és cosa d'homes, que són ells els qui dirigeixen el sarau de la informació, i que continuen essent ells els grans beneficiaris d'aquest invent químic d'alta potència amb el qual podran mantenir, superada fins i tot la barrera dels 70 anys, la seva dignitat al llit.

Per què ningú no ha explicat encara què passarà amb totes les dones que aspiraven a envellir sense necessitat d'amagar-se dos cops a la setmana al lavabo de casa per desfer-se de l'aspirina pel mal de cap? Ens estan venent que la Viagra és sinònim de felicitat i de millora de les relacions sexuals i, de moment, el fàrmac no es comercialitza pas amb un manual d'erotisme masculí.

Tenim tant de sexe ficat als nostres somnis que la Viagra, creada com un fàrmac per millorar i mantenir l'erecció, no per fer miracles, s'ha convertit en un es-

timulant sexual per a una societat que sempre aplaudirà allò de: dos millor que un. En algunes cases de cites de Galícia, amb la copa s'ofereix una Viagra, amb un suplement de 2.000 pessetes.

Garantia avalada. En pocs dies, la Viagra va encapçalar el *ranking* de vendes als Estats Units superant, fins i tot, el Prozac. Aquesta petita bomba química, portàtil, senzilla d'ús i amb una garantia d'èxit avalada per la prestigiosa revista mèdica *The New England Journal of Medicine*, ara té el repte de fer aixecar l'ànim a prop de dos milions d'espanyols que pateixen problemes d'impotència i retallen i amaguen clandestinament a les butxaques tota la informació que troben sobre la Viagra per evitar convertir-se en sospitosos d'infelicitat.

El *boom* mediàtic d'aquesta píndola ha demostrat que no fa falta dissenyar grans campanyes de publicitat quan estem davant d'un producte que garanteix una llarga vida a la virilitat, coixa, si li flaqueja la mecànica. Amb un somriure impagable, Elizabeth, la dona de l'ex-senador republicà dels EUA, Robert Dole, va explicar a mig món que el seu marit, als 74 anys, encara la feia feliç la nit que es prenia una píndola de Viagra. Ni tan sols els 30 morts que ja hi ha hagut per un mal ús d'aquest fàrmac han desdibuixat la seva estela d'èxit.

Això sí, a casa del ferrer, cullera de pal. Ian Osterloh, de 43 anys, descobridor de la píndola que tantes alegries està regalant, a 2.000 pessetes la peça, ha assegurat que ell no ha necessitat mai ingerir el seu propi invent blau per deixar embarassada la seva esposa. La seva fogositat va ser natural i allunyada de la química.

A l'estat espanyol, el gran espectacle començarà al mes d'octubre, quan els programes de televisió es converteixen en passarel·les per les quals desfilen els primers consumidors de la píndola. A les capçaleres dels diaris, les setmanes prèvies a la seva venda, es reservarà un espai quadrat que cada dia recordarà: "Només falten quatre dies per al miracle". I quan arribi el Nadal, al pessebre de totes les cases, s'afegirà un altre Rei Màgic que, ara que el mite caribeny està de moda, serà mulat, viatjarà en moto, portarà Viagra al fill de Déu, i un tatuatge al braç que digui: "M'agraden les relacions impròpies."

La Viagra ha estat fins ara tot un fenomen mediàtic i social.

Encara que no són massa conegudes les seues contraindicacions, el consum de la píndola ha suposat tot un èxit al mercat.



Maika Navarro