

JORDI PLAY



"L'objectiu és que tots els nens tinguin Internet"

Miquel Puig, comissionat per la Societat de la Informació, organisme que depèn de la Generalitat de Catalunya, demana un esforç perquè el nostre país avanci amb les noves tecnologies.

Què farà el comissionat per la Societat de la Informació?

—A final d'any presentarem un pla articular d'allò que hauria de fer Catalunya en matèria de telecomunicacions, informàtica i multimèdia. Un grup de persones s'encarregarà d'elaborar aquests documents després d'escoltar els agents implicats i de revisar les experiències internacionals. Descriurem on som i on és raonable que ens plantegem d'arribar.

—Quins són els grans dèficits de Catalunya, si es vol adaptar a la societat de la informació?

—Les infraestructures no són gaire bones. No podem plantejar un desenvolupament vigorós de Catalunya en aquest camp, i no despleguem, a curt termini, la tecnologia de microones i, a terme mitjà, el cable. També cal apostar per la formació. Un govern ha de fer bàsicament dues coses: infraestructures i formació. L'objectiu és que totes les escoles i els nens de Catalunya tinguin Internet.

En tercer lloc, s'ha de crear un nou sector empresarial. Aquesta no és missió del sector públic, però pot ajudar-hi amb l'acció política. Des del comissionat, avaluarem si el govern, per fomentar l'aparició d'aquestes empreses, ha d'establir, com és el cas dels Països Baixos, línies de crèdit o fer-se responsable d'una certa part del risc i també si s'han de crear incubadores empresarials. No oblidem que la Generalitat és una gran demandant de serveis i pot arrossegar moltes empreses.

—Com valora les iniciatives digitals que es desenvolupen a Catalunya?

—Hi ha moltes iniciatives incipients de base voluntarista. El fenomen Internet a Catalunya és un reflex d'allò que va passar amb l'electrificació, amb el tèxtil. Apareix una tecnologia nova que no exigeix ni inversions de capital importants, ni dotacions de recursos naturals. Catalunya hi respon amb un ventall d'iniciatives imaginatives i creatives, però febles, sense organització ni fortalesa financera, però d'una diversitat tremenda. És la repetició d'un fenomen històric, amb una diferència: ara les administracions públiques funcionen infinitament millor i crec que aquesta vegada serem capaços de donar-hi una resposta raonable.

—El desenvolupament d'aquest sector topa amb infraestructures deficientes, fet que en part s'explica pel retard dels operadors a complir els compromisos. Com es poden agilitar les infraestructures?

—Jo no puc opinar sobre estratègies i aliances empresarials. Per a Catalunya és molt important que Retevisió tingui la seu a Barcelona i que existeixi Cable i Televisió de Catalunya, tot i que ha perdut un temps d'avantatge precios. Però encara més important que això és la liberalització del mercat de les telecomunicacions. El desembre d'enguany tothom que vulgui instal·lar infraestructures ho podrà fer. El mercat català és tan atractiu que si Retevisió i CTC no construeixen les infraestructures ho farà algú altre. Per tant, en una perspectiva de cinc anys o sis no tindrem dificultats en aquest àmbit.

—Hi ha polítics capaços d'explicar els canvis presents, el camí cap a la societat de la informació?

—La vida política espanyola és dominada per una generació que ve d'una experiència política anterior a tot aquest món. És la generació política de la transició, i la seva feina principal ha estat de normalitzar Espanya. Ho ha fet bé. Ara els demanen que pensin en termes del segle XXI. Ja no es tracta, per exemple, de com integrar la immigració espanyola que va arribar a Catalunya els anys 60, sinó d'integrar la immigració africana i plantar cara als problemes de baixa natalitat. Aquesta generació s'ha preocupat de construir escoles i hospitals, ara els reptes són ben diferents: la societat de la informació, la globalització cultural, la immigració, la baixa de natalitat i la crisi de l'estat del benestar. Crec que el president Pujol fa un gran esforç per transmetre a la societat catalana aquesta nova situació.

—És optimista quant al paper de Catalunya en la societat de la informació?

—En aquest moment tenim una economia molt sana. Les dues potes que la sustenten, la manufactura i el turisme, funcionen molt bé. De cara al segle XXI, hem de veure clar que la manufactura no creixerà i que, per tant, no es crearan llocs de treball. Tindrem una indústria més selectiva i automatitzada, però que necessitarà menys treballadors. Els llocs de treball del futur i les empreses del futur s'han de crear al voltant del sector de la informació. En aquest sentit, crec que és molt important, i invita a l'optimisme, el fet que la Generalitat hagi decidit que el futur va per aquí. Som davant una gran oportunitat, sense la seguretat de fer les coses que calen. Per tant, la cosa més probable és que no les fem bé. El comissionat ha de catalitzar el procés per a decidir on volem anar i què hem de fer. **Ll. R.**

JORDI PLAY

