

Desembarcament americà a Port Aventura

ARXIU / RICARD CUGAT

L'espectacular inversió d'Universal Studios a Port Aventura, de 250.000 milions, "pot fer que Tarragona sigui l'Orlando d'Espanya", segons el director general de la Caixa, Josep Vilarasau.



Port Aventura es dirà Universal Port Aventura a partir de l'any que ve. Primer s'ampliaran les actuals instal·lacions i més endavant els americans construïran al costat un altre parc dedicat al cine.

J. FORTUNY / T. CANÍS

Fcia temps que els estudis Universal havien mostrat interès per instal·lar a la costa mediterrània un parc temàtic com els que tenen a Orlando (Florida) i a Hollywood (Los Angeles, Califòrnia), als EUA. Finalment, han anunciat l'entrada en el capital de Port Aventura, el parc de Vila-seca i Salou, per convertir-lo en la instal·lació lúdica més gran d'Europa, per davant fins i tot de Disneyland París. En els pròxims quinze anys, Port Aventura rebrà 250.000 milions de pessetes destinats a la construcció d'hotels, camps de golf i instal·lacions nàutiques, a més d'un nou parc annex a l'actual basat en les pel·lícules més espectaculars de la Universal.

Aquesta operació posa les coses més difícils als altres parcs temàtics en projecte a l'estat espanyol. Precisament,

la Generalitat Valenciana va mantenir alguns contactes amb la multinacional nord-americana perquè participés a Terra Mítica, el parc temàtic que es construirà a Benidorm. Però al final, el president Eduardo Zaplana només ha comptat amb els recursos públics i el capital autòcton per tirar endavant la iniciativa, mentre Universal Studios ha acabat apostant per un altre emplaçament.

Universal ha comprat per uns 13.500 milions de pessetes un 37% del capital de Port Aventura que estava fins ara en mans del grup britànic Pearson i s'ha convertit en l'operador del parc, mentre la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona es consolida com a primer accionista, amb una participació del 43%. La també multinacional nord-americana Anheuser Busch, el tercer accionista de Port

Aventura, manté la seva participació del 20%.

Aquesta operació espectacular, avançada per EL TEMPS setmanes enrere (núm. 728), comportarà la creació de 20.000 nous llocs de treball directes a Port Aventura. El calendari concret d'inversions encara no s'ha fet públic, però la primavera que ve el parc passarà a dir-se Universal Port Aventura i la presència del nou operador es farà més evident. Josep Vilarasau, director general de la Caixa de Pensions, diu que aquest projecte "pot fer que Tarragona sigui l'Orlando d'Espanya".

Amb la incorporació dels nous accionistes, la Caixa es converteix en soci privilegiat de dues de les grans multinacionals nord-americanes del sector del lleure, Anheuser Busch i Universal Studios. La Busch, de Saint-Louis

(Missouri), participa a Port Aventura des d'abans que la Caixa s'incorporés al negoci, ara fa quatre anys. Busch fabrica les cerveses Budweiser i el pa Bimbo, i als Estats Units és propietària de parcs d'atraccions com el *Sea World*.

Universal Studios, ara nou soci de la Caixa, pertany al grup canadenc de begudes Seagram i a la multinacional japonesa Matsushita, d'Osaka, més coneguda com a Panasonic. Els japonesos de Panasonic, que també tenen la marca Technics, ja fa anys que estan instal·lats a Catalunya, on tenen una fàbrica d'altaveus i d'aspiradores a Celrà, al Gironès. A part del negoci dels parcs d'atraccions, la Universal té algunes llicències multimilionàries en el món del cinema i de l'entreteniment, com ara Parc Juràssic, els Picapedra o Pájaro Loco.