

L'espai de Mallorca al Principat

El Consell de Mallorca inaugurarà el proper setembre a Barcelona l'Espai Mallorca, un centre que aspira a difondre la realitat mallorquina, especialment els seus productes culturals, entre tots el ciutadans del Principat.

ARXIU / PERE BOTA



Damià Pons (PSM), president de la Comissió de Cultura de Mallorca. Pons ha aconseguit un dels seus objectius estratègics: la creació de l'Espai Mallorca a Barcelona.

L'Espai Mallorca, creat pel Consell de Mallorca amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya serà inaugurat a Barcelona el mes de setembre, coincidint amb les festes de la Mercè. Si no hi ha canvis a última hora, gens probables per altra banda, el 25 de setembre obrirà per primer cop les portes el centre que es dedicarà a la promoció dels productes culturals de Mallorca, en un ampli local situat al carrer del Carme, cantonada amb el carrer Roig.

El passat 10 de juny se signava a Palma el conveni entre el Consell de Mallorca (Damià Pons, president de la Comissió de Cul-

tura), el Gremi d'Editors (presidit per Francesc Moll), la Caixa (amb Francesc Conrado de Villalonga com a màxim responsable de l'entitat financera a les Illes), el Foment del Turisme de Mallorca (el seu president Miquel Vicens), l'Associació Independent de Galeries d'Art de Balears (presidida pel galerista Joan Guaita), l'editorial Di7 Grup d'Edició (Antoni Pons) i el segell musical Produccions Blau (Miquel Àngel Sancho), que són totes les entitats que s'han mostrat disposades a fer costat i empènyer perquè aquesta idea pugui convertir-se en realitat.

L'objectiu fonamental de l'Es-

pai Mallorca és oferir als ciutadans de Catalunya –i molt especialment als de Barcelona– la possibilitat de conèixer i adquirir tots els productes culturals –llibres, CD, artesanía...– que es fan a l'Illa i que, per diversos motius, fins ara han tengut una distribució difícil o, en no pocs casos, nul·la al Principat. Paral·lelament, l'Espai serà un centre difusor de la realitat illenca, que oferirà informació turística cultural i que intentarà aglutinar tot tipus d'activitats dels mallorquins residents a Barcelona i a Catalunya en general.

Per fer possibles aquests objectius, l'Espai Mallorca disposarà d'una llibreria, una botiga, una sala d'exposicions, una cafeteria-restaurant (amb productes de la terra), i l'aparell administratiu i de gestió que anirà a càrrec del gestor, Gabriel Huguet, d'un assessor, l'escriptor Sebastià Alzamora, i d'una especialista en biblioteconomia, Elisensa Mercer.

Cada una de les entitats signants del conveni pel qual es crea l'Espai Mallorca aportaran un membre al consell de coordinació, que serà l'encarregat de supervisar i coordinar totes les activitats.

Una vella aspiració. L'Espai Mallorca és la concreció d'una vella aspiració del món cultural, especialment dels editors, de Mallorca des de fa molts anys. Quan el 1995 se signà el Pacte de Progrés entre el PSOE, PSM, UM i EU, que possibilità un govern de centre-esquerra nacionalista

en el Consell de Mallorca, el president de la Comissió de Cultura d'aquesta institució, Damià Pons (PSM) es posà com a gran objectiu, aconseguir aquest espai difusor de la cultura mallorquina al Principat. Han hagut de passar tres anys sencers de difícils negociacions per veure convertida en realitat aquesta aspiració. Les bones relacions entre els nacionalistes del PSM i de CDC hi han tingut molt a veure, com han manifestat públicament en diverses ocasions responsables de les dues formacions.

El marc que ha fet possible l'Espai Mallorca va ser l'oficialització, l'abril passat a Barcelona, del conveni de col·laboració signat per Maria Antònia Munar, presidenta del Consell de Mallorca, i per Joan Maria Pujals, conseller de Cultura de la Generalitat, amb la presència del president de la Comissió de Cultura del Consell mallorquí, Damià Pons, i del director general de Promoció Cultural de la Generalitat, Vicenç Villatoro. Dels setze punts de col·laboració que preveu el conveni, un n'era, precisament, la creació de l'Espai Mallorca.

Importància. Si s'observen les associacions que ompliran de contingut l'Espai Mallorca, s'hi poden veure els editors, el Foment del Turisme, la producció musical i els galeristes d'art. No és, ni de bon tros, una presència testimonial. Tots aquests sectors han patit a Mallorca, i a Balears, els condicionants de la poca potència demogràfica i, sobretot, la manca d'un actiu suport institucional.

Mallorca té uns 600.000 habitants i poc més de 700.000 totes les Balears, la qual cosa dona un univers de públic potencial consumidor de productes culturals realment petit. Així, tots els àmbits productors de cultura se senten una mica discriminats: altres activitats econòmiques –l'exportació de la patata, per exemple– han tingut el suport decidit de les institucions autonòmiques quan han anat a fora –a les fires de l'estat o a les internacionals– a



MIREIA MARGENAT

vendre. La cultura, en canvi, l'única atenció que ha rebut s'ha reduït gairebé a actes molts concrets –suport a l'edició, alguna exposició...– que si bé han ajudat

iniciatives concretes, mai no han creat les bases d'una vertadera indústria cultural. Un dels signants del conveni sol dir, amb certa ironia: “el que nosaltres reclamam de les institucions no és res que no existesqui, sinó simplement que ens tractin, com a mínim, igual que als pagesos productors de patates, que ens ajuden a exportar...”

Per superar aquestes greus mancances estructurals, quan Damià Pons es va fer càrrec de la Comissió de Cultura del Consell mallorquí intentà, precisament, crear l'estructura que donàs suport a l'exportació de productes culturals cap aquell mercat més gran que és el que de manera natural ha d'acollir-los: el de tot l'àmbit català i especialment el del Principat. L'Espai Mallorca n'és la primera passa.

Miquel Payeras

Façana de l'edifici que acollirà l'Espai Mallorca, situat al carrer del Carme, cantonada amb el carrer Roig, a Barcelona. L'Espai serà el centre a partir del qual el Consell de Mallorca espera poder difondre els productes culturals de l'illa a Catalunya.

Premis Jaume d'Urgell



II PREMI DE VÍDEO PROFESSIONAL

BASES

1. Participació. Poden participar en el premi tot aquells autors individuals o col·lectius que presenten un treball videogràfic en llengua catalana, que no hagi estat premiat en cap concurs anterior i que promogui l'enfortiment de les relacions culturals i d'amistat entre els pobles de parla catalana, així com aquells treballs que contribueixin a la projecció de la cultura catalana arreu del món.

2. Dotació.

1r premi: 1.000.000 pessetes

2n premi: 250.000 pessetes

La data límit de presentació de treballs serà els dia 30 de juny a les 14 h. Aquest premi es lliurarà a Balaguer la nit del 24 de juliol en el transcurs de la festa sopar "Nit dels Premis Jaume d'Urgell"

Per a més informació:

Consell Comarcal de la Noguera
Tel. 973/448933



Diputació
de Lleida



CONSELL COMARCAL
DE LA NOGUERA