

"Catalunya Ràdio és un referent nacional"

CATALUNYA
RÀDIO

El director general de Catalunya Ràdio, Joan Maria Clavaguera, fa un repàs dels quinze anys d'existència de la ràdio nacional de Catalunya i apunta els nous reptes tecnològics que s'hauran d'afrontar pensant en la nova era digital comunicativa.

Fa quinze anys Catalunya Ràdio es marcava com a gran objectiu la promoció de la llengua i la cultura catalanes. Missió acomplerta?

—No s'ha assolit encara al cent per cent ja que si fos així Catalunya Ràdio no tindria raó de ser. Els objectius fundacionals s'han aconseguit en gran part sobretot si es té en compte que en aquests moments Catalunya Ràdio és un referent nacional a Catalunya en la promoció de la llengua i la cultura catalanes als mitjans de comunicació en general i a les ones radiofòniques en particular. Però el català continua essent una llengua minoritària en el sector radiofònic si ho comparem amb el castellà, un fet que ens indica que, tot i que hem recorregut molt de camí, encara hi ha molta feina a fer.

—En la tasca de normalització del català en el sector comunicacional, falta iniciativa privada?

—La trista realitat és que Catalunya és un país que no està normalitzat en aquest aspecte i Catalunya Ràdio ha de fer el paper que haurien d'haver dut a terme les empreses privades en una societat absolutament normalitzada i amb uns nivells competencials i de normalitat social i política desitjats. Però mentre no arribi aquest moment haurem de parlar del català com una llengua en situació d'indefensió respecte el castellà en els mitjans.

—Fem balanç. Quin és l'actual moment de salut de Catalunya Ràdio?

—És molt bo i esperem que encara sigui millor. Estem en un lloc privilegiat, de fet ja hem assolit el lideratge de la ràdio pública i privada a Catalunya, un privilegi que s'ha aconseguit després de quinze anys de molta lluita i molta feina ben feta de tothom: de les institucions públiques, dels directius de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió per haver dissenyat el present model de ràdio, dels professionals que ho han

fet possible i dels oients, que ens han acceptat. Estem en un moment idíl·lic però el repte és mantenir-nos, sobretot si tenim en compte que se'ns presenta una nova era tecnològica en què haurem de demostrar dia a dia la nostra professionalitat.

—Sovint es comenta la funcionalitat dels mitjans públics davant dels privats. De quins elements identificadors pot presumir Catalunya Ràdio com a ens públic?

—Catalunya Ràdio, com a grup comunicacional, té un paper molt important en la nostra societat: com a ràdio pública, el nostre objectiu és estar al servei de Catalunya. Sense la iniciativa pública no hagués estat possible la creació de canals com ara Catalunya Informació, fórmula de 24 hores de notícies pionera a tot l'estat. Crec que encara hi ha una certa diferència entre els mitjans de comunicació privats i els públics, que no necessiten que tots els programes i objectius de l'empresa tinguin rendibilitat econòmica..

—Un dels punts forts dels quinze anys de Catalunya Ràdio és l'aposta continuada per les noves tecnologies. Quin és el nou repte que s'ha marcat ara Catalunya Ràdio en aquest terreny?

—El gran objectiu és mantenir-se en l'elit tecnològica. Amb la troballa del satèl·lit, de les plataformes digitals i d'Internet ja no podem

parlar d'una ràdio d'àmbit nacional, sinó d'àmbit mundial. I el nostre objectiu és buscar un lloc en aquesta nova ràdio sense fronteres. Encara recordo les paraules de Jordi Pujol fa quinze anys, quan ens deia que havíem d'aconseguir que Catalunya Ràdio fos una ràdio que emetés en català capaç d'arribar fins a l'últim dels catalans. Jo, amb una lectura molt àmplia d'aquestes paraules, crec que hi ha catalans per tot el món i per tant és necessari que apostem per les noves tecnologies perquè tots els catalans del planeta puguin

"És necessari que apostem per les noves tecnologies perquè tots els catalans del planeta puguin escoltar la seva ràdio nacional. I això ho estem aconseguint via Internet."

escoltar la seva ràdio nacional. I això ho estem aconseguint via Internet.

—*En quin lloc del panorama digital estatal podem situar Catalunya Ràdio?*

—La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió té producció en les dues plataformes digitals televisives i Catalunya Ràdio, com a membre d'aquesta Corporació, participarà en totes dues. Actualment nosaltres ens podem sintonitzar a Canal Satélite Digital i d'aquí a pocs dies també estarem a Vía Digital. A més estudiem la creació de diversos canals temàtics musicals per poder oferir-los a aquestes plataformes. Volem estar preparats per quan s'instauri una nova revolució radiofònica al nostre país, que vindrà a través del DAB, la ràdio digital terrestre. Quan el DAB sigui efectiu a Catalunya es crearà un nou dial als aparells radiofònics, un canvi semblant al que va significar l'aparició de la freqüència modulada quan només se sintonitzava ràdio en ona mitjana. El DAB oferirà una millor qualitat de so i Catalunya Ràdio tindrà una freqüència única en tot el territori català, que a més es podrà dividir en els canals temàtics que anirem introduint.

—*Vostè és membre del Fòrum de la Ràdio Digital. Quin és el punt de debat actual en aquest organisme?*

—Els terminis d'aplicació de la ràdio digital. Hi ha tres sectors implicats en aquest procés: els emissors o creadors de programació, les empreses distribuïdores de senyal i els fabricants d'aparells, els quals no invertiran fins que no hi hagi unes empreses radiofòniques potents i unes empreses de distribució que vulguin jugar fort. És el peix que es mossega la cua, i per tant la finalitat del Fòrum és unificar els interessos de les tres parts implicades i agilitar-les al màxim.

—*Catalunya Ràdio també és a Internet —des de 1996 disposa d'una pàgina Web. Quina valoració en fa de la ràdio que arriba a través de l'ordinador?*

—La nostra pàgina electrònica ha estat elogiada per molts mitjans especialitzats com la revista nord-americana *Yahoo*, que ens va donar una qualificació molt alta. Anem millorant-la, introduint-hi estereofonia als canals i estudiant la possibilitat d'aplicar-hi vídeo, tot i que en aquest aspecte la tecnologia no està prou avançada per garantir l'alta qualitat d'imatge.

—*Com a màxim responsable d'una ràdio nacional, li espanta la sobredimensió que adquireix la televisió?*

—Té molts aspectes que ens espanta. Ens fa por la dinàmica de xifres boges que es mouen en aquest mitjà en quant als fitxatges de professionals. Hi ha molt bons professionals de la ràdio que quan fan el pas a la televisió ho fan en uns termes econòmics que estan a anys llum del que es pot pagar a la ràdio. I si a més a més fem referència als professionals de Catalunya Ràdio que donen el salt a cadenes televisives d'àmbit estatal, llavors les xifres encara es disparen més, fet que ens afecta molt directament perquè el retorn a la ràdio significa tornar a uns ingressos salarials molt més baixos. Hem entrat en una dinàmica molt boja que obliga els professionals a actuar de manera molt racional. Tampoc no s'ha d'oblidar que les ofertes televisives són molt temporals. Són unes xifres que d'entrada il·luminen molt però que a la llarga no s'a-



caben de rendibilitzar perquè el producte televisiu té una caducitat molt més ràpida que el radiofònic. Un altre factor que ens preocupa és la batalla per les audiències, ja que a la televisió es pot saber diàriament l'audiència en qualsevol franja de programació mentre que a la ràdio ens movem en tres onades anuals de l'Estudi General de Mitjans i en cinc o sis de provinents d'estudis propis de la Corporació. No seria bo per a l'oient que la ràdio entrés en una dinàmica de programacions i contraprogramacions.

—*Quins compromisos s'han fixat els directius de Catalunya Ràdio de cara el futur?*

—Continuar mantenint el moment idil·líic que viu l'emissora actualment, el grau d'identificació que tenim amb els catalans, la bona entesa entre els que fem la ràdio i els que l'escolten. El repte és mantenir la simbiosi amb la gent del carrer que ha adoptat Catalunya Ràdio com un fet propi i quotidià.

—*Es preparen gaires canvis per a la temporada que ve?*

—No hi haurà cap canal nou i, com sempre, anirem canviant alguns aspectes de la nostra programació perquè si no ens diuen que estem encarcerats i que som conservadors. Actualment tenim una programació molt estable i popular i cada temporada hem canviat alguna cosa. Vam avançar el *Matí de Catalunya Ràdio* de les nou a les vuit del matí, vam crear un espai esportiu a la mitjanit, el *No ho diguis a ningú*, del Jordi Basté, i aquesta temporada hem incorporat dos espais nous que tenen l'humor intel·ligent i compromès com a comú denominador, que són *El món s'acaba* del Xavier Grasset i el *Versió original* del Toni Clapés. Com sempre, cal canviar alguna coseta perquè poca cosa canviï.

Jordi Finestres

"Estem en un lloc privilegiat, de fet ja hem assolit el lideratge de la ràdio pública i privada a Catalunya, un privilegi que s'ha aconseguit després de quinze anys de molta lluita i molta feina ben feta de tothom."