

TVV, un canal per al millor postor

El PP, amb el suport dels nacionalistes, ha presentat al Congrés dels Diputats dues iniciatives legislatives que possibiliten la privatització dels canals autonòmics. Tot apunta que Telemadrid i Canal 9 seran les primeres televisions que podrien ser gestionades per mans privades.



“És una constant del Partit Popular plantejar la privatització de les televisions autonòmiques.” Aquesta afirmació, que ja no deu sobtar ningú si ens atensem a la febre privatitzadora del període de govern conservador, reproduceix literalment el programa que va portar Eduardo Zaplana a la victòria electoral de 1995. Amb aquesta declaració d'intencions, l'actual president del Consell ja deixava les portes obertes a qualsevol intent privatitzador de Ràdio Televisió Valenciana i, per extensió, de la resta de cadenes autonòmiques. Fins al moment, però, Zaplana ha trobat a faltar el suport polític necessari dels seus companys de partit a Madrid. Com també ha notat en excés la pressió que totes les formacions valencianes, i molt concretament els seus socis de govern, Unió Valenciana, han fet perquè Canal 9 no passara a ser gestionada per mans privades.

Tanmateix, les properes eleccions autonòmiques –que se celebraran el 13 de juny de l'any prop-venent– poden canviar l'entramat parlamentari al País Valencià. Amb una majoria absoluta del PP, la privatització de TVV tindria via lliure, la qual cosa afectaria de ple tot l'entramat autonòmic. I és que Canal 9 és la clau que obre tots els panys. A més a més les tertúlies de Madrid lliguen la privatització de Telemadrid a la de Canal 9.

El grup popular del Congrés dels diputats, juntament amb l'Assemblea de la Comunitat de Madrid, han presentat dues iniciatives legislatives perquè la privatització pugui ser, almenys, un tràmit administratiu possible i gens complicat. Si foren aprovades, les iniciatives donaran la titularitat dels tercers canals a les respectives comunitats i permetran que cada ens territorial pugui decidir el tipus de gestió, bé privat, bé públic, que en faran. A aquestes mesures del PP s'hi han sumat els seus aliats nacionalistes. CiU i PNB argumenten el seu suport perquè obtindran el total control dels seus canals autonòmics sense dependre del govern central. Tota una victòria per presentar-la al seu electorat.

El suport dels nacionalistes a les iniciatives populars en aquesta matèria ha permès que les esmenes a la totalitat presentades pels grups de l'oposició —en què defensaven el caràcter del servei públic dels tercers canals— hagen estat rebutjades. A hores d'ara, les iniciatives parlamentàries es mantenen aparcaades al Congrés a l'espera que es constitueixca la comissió especial que ha de perfilar els canvis pertinents en la legislació actual de televisió. Canvis que permetran la gestió privada de tercers canals. Amb tota seguretat, però, fins després de les vacances d'estiu no s'hi produirà cap moviment. Els escenaris polítics que es donen a les comunitats autònomes més interessades en la privatització poden canviar el desenvolupament legislatiu.

La Comunitat de Madrid ha estat l'autonomia que més s'ha destacat per privatitzar el seu canal. En aquest territori, la televisió no vertebra cap cultura ni cap llengua diferenciada, un fet que facilita al govern de Ruiz Gallardón la privatització. Com a molt, l'oposició madrilenya ha defensat el servei públic de Telemadrid per tal d'integrar-hi els més de quatre milions d'habitants que viuen al voltant de la capital de l'estat. Tot i això, la determinació de l'assemblea madrilenya ha estat diàfana. El govern de Gallardón ha contactat amb el món privat de les telecomunicacions per donar en un futur pròxim una sortida a la privatització de Telemadrid.

El mercadeig de Gallardón. Així, en els darrers mesos s'ha parlat de tres grups mediàtics interessats en l'operació. D'un primer moment, es considerava com a candidat el grup Prisa, amb qui Gallardón manté una molt bona sintonia —criticada dins de les files populars—. Aquesta jugada, tanmateix, no la van acceptar Miguel Ángel Rodríguez ni Francisco Álvarez Cascos, perquè tots dos mantenen unes relacions bastant dolentes amb el grup de Polanco. D'aquesta manera, Gallardón quedava desautoritzat pels seus mateixos companys de partit, i es veia obligat a recercar altres interessats.

L'APOSTA PER LA PRIVATITZACIÓ DELS CANALS AUTONÒMICS



El segon grup mediàtic que ha tingut possibilitats de quedar-se amb Telemadrid ha estat Recoletos, grup amb participació dels anglesos Pearson, que controlen els diaris *Marca* i *Expansión*. Tot indica que el canvi recent de gerent de Recoletos responia a l'intent de controlar el canal madrileny. Jaime Castellanos, a hores d'ara home fort del grup, sembla més disposat a arribar a un pacte polític amb Gallardón.

Tanmateix, totes les travesses s'han vist trencades per l'anunci de Cristina Almeida (PDNI) de presentar-se com a candidata al govern de la Comunitat de Madrid. La il·lusió que ha generat aquest pacte ha donat més d'un esglai als governants populars i ha accelerat els contactes per tancar l'operació. Així, el grup Telefónica, al capdavant del qual figura Juan Villalonga —amic íntim del president Aznar— ja ha entrat en escena. Telefónica ha fitxat recentment Juan Ruiz de Gauna, ex-director general de Telemadrid proposat pel PP, perquè treballa a Vía Digital. La marxa de Ruiz de Gauna ha provocat que el seu número dos a Telemadrid l'haja substituït. Com a conseqüència s'ha establert un vincle d'interès entre tots dos grups. Les conjectures sobre les empreses que poden optar a aquestes privatitzacions són constants. En cas, però, que el PP no tinga prou seguretat per prendre una determinació, aquesta es pot ajornar fins després

de les eleccions per tenir més força i així escometre el que serà un escàndol polític.

A Madrid, els rumors situen en el mateix escenari Telemadrid i Canal 9. El cas valencià aporta, però, unes polèmiques que a la capital de l'estat no els afecten: com ara la defensa i la promoció del valencià. A més a més, la correlació de forces polítiques del País Valencià és diferent a la que es respira als voltants de la *villa y corte*. La presència d'UV, que fa bandera del servei públic de la TVV, juntament amb les forces d'oposició, no permeten al PP de moure's amb prou comoditat per portar endavant aquesta empresa.

La victòria electoral de Zaplana va fer créixer els rumors d'una factible privatització de televisió valenciana. Immediatament, Antena 3 es va presentar com el grup més ben situat per obtenir tan desitjat pastís. Aquest mercadeig, però, produí l'efecte contrari: el consell d'administració de Canal 9, en primer lloc, i el ple de les Corts Valencianes van aprovar dues mocions en què es reconeixia i defensava el caràcter públic de Canal 9 com a eina vertebradora del País Valencià. La possibilitat que es produïra una privatització encoberta no va ser ben rebuda i les mocions van apagar qualsevol tipus de rumor.

Ha estat, però, la gestió popular al capdavant de TVV, més les iniciatives legislatives preses a Ma-

RADIOGRAFIA D'UNA PRIVATITZACIÓ

PRODUCTORES CONTRACTISTES DE CANAL 9 PROPERES A M. CONSUELO REYNA

VALENCIA DE CABLE

Hi participen Mediterrànea de Medios, 'Las Provincias', Antena 3 TV, Bari de Santander, Central Hispano i Engesa.

M. CONSUELO REYNA

Directora de 'Las Provincias'. Muller de Sánchez Carrascosa, director de Valencia Te Ve i ex-director de Canal 9.



Accionista de l'empresa adjudicatària de cable a València.

RAT TELEVISION

Empresa propietat d'Arturo Blanch, controla el 10% del capital social de la televisió il·legal Valencia Te Ve.

MEDITERRÀNEA MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓ

Arturo Blanch i Gonzalo Iranzo ia van constituir per fundar Valencia Te Ve. Participa en el cablatge de València.

VALENCIA TE VE



Canal promogut per Mediterrànea i dirigit per Sánchez Carrascosa. Francisco Aura és l'actual gerent. María Consuelo Reyna té el 51 % de les accions.

ASTEL PRODUCCIONES

Fundada per Francisco Aura i Vicent Andreu. Realitza programes per a Canal 9 i té la seu a Valencia Te Ve.

PHYTOMA PRODUCCIONES, SL

Empresa de dos socis de Mediterrànea. Per encàrrec de Canal 9, grava 'El Camp' als estudis de Galaxia TV.

GALAXIA TV

Als seus estudis enregistra l'empresa Phytoma i es graven altres encàrrecs de TVV com 'Guanyé qui guanyé'.



CANDIDAT A LA PRIVATITZACIÓ DE CANAL 9

ANTENA 3 TV

Operador televisiu privat, al capdavant del qual està el valencià José Maria Mas Millet. Participa en el cablatge de València. Té interès per fer-se amb TVV.



GENERALITAT VALENCIANA

Zaplana privatitzarà Canal 9. Antena 3 és l'única candidata amb possibilitats. Tot i que les empreses lligades a M. Consuelo Reyna hi estan interessades.



TELFÒNICA

Presidida per Juan Villalonga -amic íntim d'Aznar- controla Antena 3. Té la concessió del cable a quasi tot l'estat. Està interessada en l'adquisició del canal autonòmic Telemadrid.



ALTRES EMPRESES RELACIONADES AMB TVV

TELEPRODUCCIONES MEDITERRÀNEO

Empresa lligada a Damián Giménez Fuster, ex-assessor de Zaplana a l'Ajuntament de Benidorm.

PRODUCCIONES UNIVERSAL

Empresa lligada al marit de Nieves Herrero. S'embutxacà 200 milions pel programa 'En exclusiva'.

PRODUCCIONES 52

Empresa lligada al marit de Nieves Herrero. Va guanyar 325 milions per la producció d'"En primera persona".

ANNY PRODUCCIONES

Empresa que ha produït 'Tómbola' i 'Parle vostè, calle vostè', programes amb que ha guanyat 1.200 milions de ptes.



ARXIU / EFE

Alberto Ruiz Gallardón, president de la Comunitat de Madrid, ha demostrat el seu interès a privatitzar el canal autonòmic Telemadrid. Tot i la seua voluntat, Eduardo Zaplana no les té totes i encara no ha promogut cap iniciativa legislativa per portar endavant aquesta operació.

drid, que han tomat a col·locar Canal 9 en primera plana. Tal com ha succeït a Madrid, el desprestigi i l'endeutament han estat dues armes utilitzades pels gestors del PP per abocar les respectives televisions a una crisi tan greu que el contribuent accepte la privatització com la millor sortida.

Una televisió de tómbola. El cas valencià ha estat paradigmàtic. La gestió de Jesús Sánchez Carrascosa, marit de la directora de *Las Provincias*, María Consuelo Reyna, només ha causat un endeutament creixent. Endeutament provocat per les grans despeses destinades a aconseguir audiència a còpia de programes qualificats de *telefem*. Els *Tómbola* –programa fet a Canal 9 i emès també a Telemadrid– o *Parle vostè, calle vostè*, han estat exemples d'aquesta aposta. Aquest endeutament només s'ha pal·liat amb ampliacions de capital sufragades per la Generalitat. Si amb això no hi havia prou, la gestió de Carrascosa també ha estat polèmica pel tracte de favor donat a un grup de productores lligades a l'entorn familiar de Reyna –vegeu pàgina 22– i relacionades amb la televisió il·legal València Te Ve, actualment dirigida per Sánchez Carrascosa.

El *telefem*, l'endeutament o la

políticació, entre d'altres circumstàncies, han fet que la privatització passara desapercibuda en el darrer any i mig. Els moviments a Madrid, però, han intranquil·litzat els polítics d'UV i de l'oposició. Tal com ha passat a Madrid, al País Valencià també s'ha parlat de possibles grups interessats a quedar-se amb Canal 9. Només hi ha ara com ara una empresa coincident: Antena 3, propietat de Telefónica. A més a més d'estar dirigida per un valencià, José Maria Mas Millet –provinent de Bancaixa i ben relacionat amb Villalonga–, Antena 3 manté interessos en el cablatge de la ciutat de València, del qual María Consuelo Reyna és accionista. La resta d'operadors que podrien adquirir Canal 9 són a hores d'ara una incògnita, ja que l'empori de la directora de *Las Provincias* només podria accedir a paquets de petita envergadura.

En cas que es produesca una privatització de Canal 9, un fet està clar. Els requisits demanats serien més restrictius que els requerits a Telemadrid. L'ús del valencià, entre d'altres raons, faria replantejar-s'ho a més d'un grup mediàtic. Així, l'operació no seria tan rendible com ho seria a Madrid.

Fins ara, el futur de Canal 9 ha estat ple d'incertesa. Tanmateix, el Molt Honorable ja ha posat fi a la



—La promesa incompleta de privatitzar Canal 9 la carreguen en l'esquena d'Unió Valenciana. Però, no s'alegren de tenir aquesta excusa? La privatitzaria amb majoria absoluta?

—Sí, amb els matisos que introduïem en el programa electoral. No la privatitzaria per fer una televisió generalista, perquè per això ja funcionen les privades, sinó perquè compleisca la llei que la va crear, l'objecte fundacional, que té molta raó de ser: la promoció del valencià, la cultura i les tradicions de la Comunitat Valenciana. La privatització podria ser total o de gestió, i en el contracte es podrien estipular les hores de valencià, les hores culturals... Podria ser bo privatitzar sols la gestió, sembla una bona fórmula.

Entrevista a Eduardo Zaplana. 'El Mundo Valencia'. 31 de maig de 1998

política de confusió practicada pels dirigents populars. Zaplana ha apostat per una privatització, encara no definida, a mig termini. Aquesta indefinició permet que el PP estudie diferents escenaris de futur. Una operació factible podria ser la privatització total, una transacció que requeriria un grup econòmic potent, cas de Telefónica. Un altre escenari possible, semblant a l'anterior, pot ser una privatització del primer canal i el manteniment de Notícies 9 com un servei públic.

Una tercera possibilitat és la privatització per paquets de programes, la qual cosa afavoriria els interessos de totes les empreses creades al recer de Sánchez Carrascosa. Finalment, s'ha plantejat la creació d'una nova societat privada, dintre de l'ens de RTVV, en la qual es donaria entrada al capital privat. Aquesta darrera opció estaria lligada a la proposta de crear un Hollywood valencià, molt semblant a Media Park de Catalunya. Aquesta possibilitat interessaria els empresaris locals per fer cap en els negocis de l'audiovisual. Tot plegat, són escenaris de futur que depenen de les voluntats polítiques. Zaplana ho té més que clar: sí a la privatització de Canal 9.

Salvador Giménez