

Vint anys de lideratge



ARXIU

La cursa popular d'El Corte Inglés, que va començar el 1979, celebra aniversari. En aquesta edició la prova tornarà a passar per l'Estadi Olímpic i tots els participants rebran un obsequi molt especial.

"Ens veurem al quilòmetre 12.780.241" és el lema escollit perquè el proper diumenge dia 7 milers d'atletes tornin a córrer pels carrers de Barcelona. Aquest és el nombre total de quilòmetres recorreguts en els vint anys d'història d'una cursa popular que en dues dècades ha esdevingut la més important del món i que ja suma en tot aquest temps 1.107.293 participants.

Tornar a l'estadi. En la seva primera edició, el 1979, la cursa va reunir 17.184 corredors i va arribar al seu propi rècord –i alhora a rècord Guinness– el 1994 amb més de 109.000 persones. El 1994 va ser precisament el darrer any en què la prova va passar per l'Estadi Olímpic i aquest any ho tornarà a fer. Segons Jordi Fintó, director de relacions externes d'El Corte Inglés: "per celebrar aquests vint anys hem volgut que tots els participants puguin tornar a córrer per la pista de l'Estadi Olímpic. Sabem que per a milers de persones la possibilitat d'imitar els grans atletes olímpics és una experiència única i inoblidable"

Els famosos amb la cursa. Enguany, la cursa d'El Corte Inglés ha rebut el suport incondicional i desinteressat de quatre prestigiosos esportistes i de set reconeguts presentadors de televisió. El ten-

nista Alex Corretja, el capità de l'equip d'handbol de FC Barcelona Enric Massip, el futbolista també del Barça Luis Figo i, per part del RCD Espanyol, Nico Ouédéc són els esportistes que animen el públic a inscriure-s'hi gratuïtament i a participar. Per la part televisiva, hi trobem Mari Pau Huguet i un seguit de membres d'"El Terrat" com ara Andreu Buenafuente, Oriol Grau i Fermí Fernández i l'equip del programa de TV3 *Malalts de Tele*, Toni Soler, Rosa Andreu i Albert Om. Tots ells s'han volgut sumar a la iniciativa de fer costat a aquesta gran trobada que fa anys que ha superat l'àmbit estrictament esportiu.

Participar-hi és senzill. Les inscripcions es van obrir fa vora un mes —el passat 5 de maig i tots aquells que hi vulguin participar tenen temps fins el dia d'abans (el 6 de juny) fins a les 9.30 de vespre. Els estands d'inscripció gratuïta obren en horari comercial (de les 10 del matí fins les 9.30 del vespre) en els centres d'El Corte Inglés de la Plaça de Catalunya, Diagonal, Francesc Macià i Sabadell i en l'Hipercor de Meridiana (aquest darrer és obert fins les 10 de la nit).

Com ja és habitual en els darrers anys, la sortida és a les 9.30 del matí i els corredors disposen de dues hores i mitjà per acabar els 12 quilòmetres del recorregut. Jordi Pintó insisteix a dir que "aquesta distància es pot fer fins i tot passejant. La cursa manté el seu esperit participatiu i per tant el seu objectiu és consolidar-se com una prova oberta a tothom sense fer distincions de sexes ni edats".

Un total de 1.300 persones asseguraran la qualitat i els serveis de la cursa. Un ampli grup d'empleats d'El Corte Inglés, la Guàrdia Urbana, personal de l'Àrea d'Esports i Circulació de l'Ajuntament de Barcelona, la Federació Catalana d'Atletisme, la Creu Roja i Voluntaris 2000 en garanteixen el bon funcionament durant el recorregut. Un dels serveis més espectaculars que tots els corredors agraeixen després de l'esforç són els 20.000 litres de beguda refrescant i més de



ARXIU

40.000 litres d'aigua que esperen aquells que traspassin la línia de meta.

Un obsequi per a tothom. El Corte Inglés i Coca Cola, empresa que ha col·laborat amb la prova des de la seva primera edició, han decidit regalar a tots els participants a la Cursa el "Cartell de l'Aniversari", una fotografia de 45x75 commemorativa de la vintena edició. Jordi Pintó expressa la voluntat de "complir la màgica xifra del vintè aniversari d'una ma-



ARXIU

La veritable reina

L'any passat, la cursa d'El Corte Inglés es va convertir per sisena vegada en la prova atlètica popular amb més participants de tot el món. Aquesta frase, que és habitual sentir en referència a moltes altres activitats sense tenir-ne mai una certesa absoluta, és en aquest cas una realitat comprovable. Les curses Lilac Bloomsday Run, Examiner Bay to Breaker, Carrefour International i Peachtree Road Race, organitzades respectivament a Spokane (EUA) San Francisco (EUA) Buenos Aires (Argentina) i Atlanta (EUA), són les principals competidores de la prova barcelonina. La Stramilano, que se celebra a Milà (Itàlia) a finals de març és la primera prova europea que apareix en la relació de les principals curses populars que s'organitzen al món, però ocupa una posició molt allunyada de les xifres de participació que presenta Barcelona en la cursa d'El Corte Inglés. **A. P.**

nera especial. Amb aquest regal, desitgem que els milers de participants que sens dubte donaran suport un cop més a la cursa obtinguin un record únicament i exclusivament dissenyat per a aquesta ocasió"

L'obertura de la cursa queda fora de dubtes, ja que, a banda dels mateixos barcelonins, ha sabut engrescar amb el seu prestigi molta gent de fora. En l'edició de l'any passat va reunir 44.344 participants de la ciutat i la resta es repartia entre 12.863 vinguts de la resta de Catalunya, 6.952 de la resta de l'estat i 2.557 de la resta del món.

Aquesta obertura participativa sempre ha anat acompanyada d'un compromís social de la cursa que s'ha concretat en l'adhesió a alguna entitat com Sport Aid, Inter món, Fundació Anti-Sida i Creu Roja per esmentar-ne només algunes. En l'edició del vintè aniversari s'ha triat la Fundació Internacional Josep Carreras, creada el 1988 pel cantant català per lluitar contra la leucèmia. Aquesta Fundació contribueix de manera decidida a la recerca i també ofereix un servei d'assessorament als pacients i als seus familiars. El dia 7 de juny hi ha un grapat de motius per córrer.

La cursa va batre el rècord Guinness l'any 1994 amb més de 109.000 participants. Aquest va ser l'últim any que la prova passava per l'Estadi Olímpic. Enguany ho tornarà a fer.

Albert Punsola