

La moneda única porta l'euromania

Les guies i informacions sobre l'Euro que organismes, institucions i mitjans de comunicació publiquen miren de respondre totes les qüestions que es plantegen els ciutadans per tal que sentin com a seva aquesta nova moneda d'Europa.



Com afectarà la implantació de la nova moneda europea en el dia a dia? Quan serà realment obligatori pagar en euros? Què passarà amb els crèdits i hipoteques fetes en pessetes? Aquests són només uns pocs dels molts interrogants que es planteja l'Euro i que poden fer témer l'arribada d'aquesta nova moneda. I per evitar que les incògnites dels ciutadans es converteixin en temors i rebuig, moltes institucions vinculades amb el món de l'economia i de les finances, en un veritable atac d'euromania, s'han apanyat a editar informacions que

il·luminin fins les més petites de les incògnites d'aquesta prova de foc per a la unió d'Europa.

Totes les preguntes possibles, doncs, poden ser contestades consultant les diferents guies editades. De fet, podem trobar tots els nivells d'informació: per a empreses, per a corporacions i entitats i, per descomptat, per als ciutadans dels països de la Unió Europea.

Si el que volem és obtenir una extensa visió general del procés de creació de l'euro, el procés de la unió econòmica i monetària, com afectarà la implantació de la nova moneda institucions, empreses

i ciutadans, podem consultar *La Guia de l'Euro*. Totes les respostes sobre la moneda única, editades per Caixa de Catalunya, al Principat, Bancaixa, al País Valencià, i Sa Nostra, a les Illes. A més de la guia, aquestes institucions també editen un butlletí mensual, *L'Eu-roguia*, amb informacions vinculades als diversos sectors socials.

Aquesta visió extensa també la podem obtenir amb la guia editada pel Patronat Català Pro Europa, *L'Euro: la moneda de la Unió Europea*, que explica els efectes de la implantació de la moneda europea, l'escenari macroeconòmic, l'impacte sobre empreses, institucions públiques i ciutadans.

A banda de les entitats financeres i d'organismes com el Patronat, les institucions públiques també han iniciat campanyes de divulgació de l'Euro. Per exemple, el Ministeri d'Economia i Hisenda, amb el suport de la UE, fa mesos va posar en marxa la "Campanya de Comunicació Euro", que entre d'altres accions, edita butlletins informatius sobre el procés d'implantació de la moneda europea i els seus efectes.

Un dels aspectes que rep un especial tracte és la informació adreçada a les empreses. Aquest és el cas de la guia editada pel Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya, *L'impacte de l'Euro en la gestió Empresarial*, l'editada per Banca Catalana, *L'empresa davant de l'Euro* o la del mateix ministeri, *Guia Práctica del Euro para la Empresa*.

D'altra banda, la informació dirigida als ciutadans també és molt abundant i, a partir d'aquesta setmana, queda ampliada amb la *Guia Eurocaixa*, editada per la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, que respon cinquanta preguntes sobre aspectes quotidians de la implantació de l'Euro.

El paper, però, no és l'únic suport per a aquestes informacions. Si l'Euro és una nova moneda, no es podria entendre que les tecnologies més avançades no fossin utilitzades per a difondre les informacions generades amb la implantació de la nova moneda. Com a exemple, a la xarxa Internet podem trobar, entre d'altres, la pàgina web [Http://europa.eu.int/euro](http://europa.eu.int/euro), que ofereix les més diverses informacions sobre la moneda de la UE. Fora del ciberespai, però també dins del suport informàtic, aquest mes de maig la Caixa de Manresa posarà a la disposició dels seus clients un cd-rom per facilitar l'adaptació a l'Euro.

EL TEMPS i 'El camí de l'Euro'. Les institucions financeres i els organismes públics no són els únics a mostrar interès per divulgar informació sobre la implantació de la nova moneda de la UE.

Alguns mitjans de comunicació han començat a difondre regularment informació d'aquest tipus. És el cas, per exemple, del programa de TV3 *El camí de l'Euro*, dirigit i presentat pel periodista Miquel Ramon. Aquest espai explica, d'una manera entenedora i molt amena, els aspectes més diversos que comporta la nova moneda i els seus efectes directes sobre els ciutadans.

Per la seva banda, EL TEMPS, d'acord amb Televisió de Catalunya, SA, prepara l'adaptació d'aquest programa televisiu, que serà editat en forma de llibre lliurat en fascicles. D'aquesta manera, el nostre setmanari oferirà la possibilitat als seus lectors d'accedir a una informació exhaustiva i amena que proporcionarà els detalls necessaris per afrontar la implantació de l'Euro sense reticències.

Enric Rimbau

Algunes de les 'euroguies'

