

FAMÍLIA PONT

Els rics de secà

Després de l'incendi que va destruir la planta de fruita seca Borges de Reus ara fa dos anys, emmig de la "guerra de l'avellana", els Pont van amenaçar de traslladar la producció a un altre lloc, fins i tot a una altra comunitat. Però finalment van decidir de mantenir-se fidels a les arrels que els lliguen per tradició familiar a Reus i Tàrraga, i un any després de l'incendi ja tornaven a tenir una nova fàbrica en funcionament al mateix lloc. La família Pont, els propietaris de Borges, són com l'au fènix que reneix de les cendres encara amb més força. Controlen un terç del mercat espanyol de fruita seca i són els capdavanters en vendes d'oli d'oliva a Catalunya, amb una facturació de més de 50.000 milions de pessetes. A més, prossegueixen la seva expansió internacional. Comercialitzen els seus productes a més de vuitanta països. Són propietaris de milers d'hectàrees de nogueres a Andalusia i Califòrnia. I tenen filials a Rússia, Tunísia, Austrà-



ARXIU / EFE

Antoni i Josep Pont. Són els propietaris de Borges.

lia i als EUA, on la seva marca Star té el 7% de les vendes d'oli d'oliva a Amèrica del Nord. Els Pont, juntament amb la família Vall Companys (els majors productors de porcs d'Europa), són els principals exponents del poder econòmic de l'agricultura de les comarques de Ponent. T. C.

ANTONI VILA CASAS

La unió de la química

Era la unió més esperada de l'any en el sector farmacèutic i finalment va arribar. El 22 de juliol del 1997 els responsables dels laboratoris catalans Almirall i Prodesfarma segellaven la fusió. Va ser possible mercès al tarannà negociador dels germans Jordi i Antoni Gallardo, consellers d'Almirall, i d'Antoni Vila Casas, presi-



ARXIU / EFE

Antoni Vila. Ha assegurat la salut de Prodesfarma.

dent de Prodesfarma. José Manuel Romay, ministre de Sanitat, i Josep Piqué, ministre d'Indústria van ser els padrins de la cerimònia. Amb la fusió s'ha donat lloc al naixement de la primera multinacional catalana de la indústria farmacèutica, amb presència internacional a Europa, Llatinoamèrica i Àsia. Almirall-Prodesfarma, SA s'ha consolidat com a líder del mercat nacional i espanyol, amb un 7% de quota, per davant de la filial espanyola de Novartis i dels Laboratoris Esteve. També ha significat la retirada d'Antoni Vila Casas de la gestió diària de l'empresa, un cop aconseguit l'objectiu d'assegurar el futur de la seva companyia, incert fins a la fusió per manca d'un descendent que heretés l'imperi de Prodesfarma. La facturació del nou grup s'eleva a 76.000 milions de pessetes, sumades les vendes interiors i les de l'estranger. La nova directiva, formada pels germans Antoni i Jordi Gallardo, ha posat els ulls en el mercat exterior com un filó de creixement, i ja preparen l'entrada als EUA. B. A.

FAMÍLIES PUJOL I TARRAGÓ

Components arreu del món

"La globalització és molt difícil de digerir per a una empresa familiar, però és l'única manera de poder continuar en el mercat". Amb aquestes paraules resumeix Josep M. Pujol l'estratègia seguida fins ara per Ficosa Internacional, un dels grups empresarials més punters i més internacionals en el sector auxiliar de l'automòbil a Espanya. Molt de temps ha passat des que Josep M. Pujol i Josep M. Tarragó, president i vice-president respectivament de Ficosa Int., van crear un petit taller a Barcelona l'any 1949. Els anys 60 Pujol i Tarragó van començar a tenir els primers clients importants: Pegaso, Seat, Fasa, Citroen... Durant els 70 van iniciar l'expansió industrial, comprant o construint noves societats, expansió que va culminar l'any 1976 quan es constitueix Ficosa. Aquest grup d'empreses dedicat a la fabricació de retrovisors, cables de control i frens, para-sols, etc., va aconseguir d'imposar els seus productes al mercat espanyol i aviat es va llançar a la conquesta d'Europa i de la resta del món. És així que s'ha anat configurant un important grup empresarial català, format per 25 empreses repartides per deu països d'Europa, els Estats Units, Mercosur i l'Àsia, que factura 41.000 milions de pessetes, dona feina a 2.700 persones i que s'ha guanyat la confiança de clients com Ford, General Motors, Volkswagen, etc. Ara bé, tot aquest esforç d'internacionalització ha exigut una gran despesa econòmica per a les dues famílies propietàries de Ficosa i és per això que han deixat entrar un nou soci a l'empresa, la Unió de Bancs Suïssos, que va adquirir fa cosa d'un any el 6,6% del capital de Ficosa per 2.500 milions, un primer pas en la futura sortida a borsa. B. A.