

Serveis públics, serveis privats



N⁹ Notícies 9, segon canal de Televisió Valenciana, demostra a poc a poc la seua dignitat programàtica. En canvi, gràcies a l'avantprojecte de llei aprovat pel consell de ministres, es refà la sospita que Canal 9 pot caure finalment en la privatització.

Hi ha ecos de vibracions sísmiques als passadissos de Televisió Valenciana (TVV). El passat 19 de desembre, el consell de ministres va aprovar l'avantprojecte de llei reguladora de les televisions autonòmiques. La decisió dona la possibilitat que les televisions públiques canvien de titularitat, que s'estableix una gestió privada i que les autonomies disposen de dos canals televisius. Això legalitza la situació de Notícies 9 (N9), el segon canal de TVV, i de Canal 33, el segon de la Televisió de Catalunya. La Llei del Tercer Canal del 83, que prompte quedarà derogada, no reconeix la possibilitat que una comunitat autònoma tinguerà dues cadenes.

Tot apunta que aquesta decisió ha estat impulsada per la voluntat

de privatització de Telemadrid, amb 30.000 milions de pessetes de deute. Segons moltes anàlisis, Canal 9 pot ser la següent. Fins al setembre, les pèrdues de l'any passat vorejaven els 3.300 milions de pessetes, i en el 96, havien arribat als 4.700 milions. La Generalitat valenciana ha hagut d'ampliar el capítol de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) en 9.000 milions per pal·liar el dèficit, en una controvertida operació d'equilibris financers (segons un informe de la Sindicatura de Comptes adreçat a les Corts Valencianes, les pèrdues de RTVV al 96 s'acosten als 19.000 milions).

El president de la Generalitat valenciana, Eduardo Zaplana, no ha amagat mai els seus desitjos de privatitzar Canal 9, i així ho va in-

sinuar el passat octubre en una entrevista a *Las Provincias*. Quin sentit té, doncs, la creació de Notícies 9 que va començar a emetre fa tres mesos? Probablement, redunda en la voluntat de deixar preparada a mig termini una privatització racional de la primera cadena de TVV.

Perquè la gestió de l'anterior director de l'ens, Jesús Sánchez Carrascosa, va provocar tanta pertorbació, que havia convertit Canal 9 en un polvorí sempre a punt d'esclatar. Programació-escombreria de primer ordre, amiguisme exacerbada en la contractació de personal, eliminació de la producció pròpia per oferir-la a productores afins... tot plegat conformava un panorama de difícil digestió política. I econòmica, perquè els

ingressos de publicitat baixaren en el període Carrascosa, tot i alguns increments d'audiència. Es podia pensar que tal caos precipitaria una venda.

Però no és fàcil que entitats privades es facen càrrec d'una situació conflictiva que es troba en un grau màxim d'ebullició. Aleshores, hi ha una altra alternativa. Reconduir l'estat de la qüestió, fins que Canal 9 es convertesca en un vaixell comercial que no esquitxe excessivament en el seu naufragi ètic el comprador. És a dir, intentar asserenar els continguts i rebaixar la freqüència d'escàndols. No hi ha moltes opcions més, perquè fins i tot l'audiència, el tòtem de Canal 9, ha anat cansant-se dels excessos en la programació de TVV.

La dimissió fa pocs mesos de Sánchez Carrascosa, i la seua substitució en la direcció per José Forner, ha marcat els inicis d'aquest redreçament. Forner va eliminar *En exclusiva*, un sorollós programa d'entrevistes, i ara és *Parle vosté, calle vosté* —fins avui, el debat més circense del mapa catòdic— que mira de suavitzar els seus continguts. Forner voldria evitar també els continus deliris que omplen el programa *Tómbola*, on periodistes del cor es barallen amb famosos, i en la nova graella d'emissió apareix un espai matutí de tertúlies, un programa de cuina —presentat per un periodista esportiu, Paco Nadal— i un magazín on intervindrà, com a fixa, la model Mar Flores.

Sembla que la idea no és bandejar, ni molt menys, la comercialitat estricta, però sí evitar les contínues crítiques a la cadena de les Corts Valencianes, la premsa i el consell d'administració de RTVV. La posada en marxa de Notícies 9 cobreix, per altra banda, la necessitat sempre eludida de complir la llei de creació de l'ens: fer televisió de qualitat, en valencià, i que funcione com a servei públic. El segon canal té aquestes característiques, i podria servir d'argument administratiu contra aquelles veus que denuncien intents de privatitzar Canal 9.

Notícies 9 se centra principalment en espais de divulgació i informatius. Al capdavant es troba Joaquim Genís, i amb ell treballen alguns dels més reconeguts professionals de la casa. Un exemple és Xelo Miralles, que presenta *Medi ambient*, el programa de la cadena dedicat a la reflexió ecològica. O Rosa Brines, que presenta *Solidaris*, una aproximació directa a l'univers de les ONG. Les entrevistes troben el seu racó a *El perfil*, amb el referencial periodista J. J. Pérez Benlloch i *L'entrevista*, on Lola Banón explora l'interior del convidat. Programes culturals com el destacable *Colp d'ull* i altres de més acostats al tractament en llarg format de l'actualitat com ara *Crònica* o *Dossiers*, són part d'una programació que es complementa amb documentals i pel·lícules doblades al valencià.



ARXIU

El contrast entre l'una i l'altra cadena és descomunal. La primera, sembla qualsevol cosa excepte una televisió pública. La segona, no fa cap concessió a la comercialitat fins i tot en horaris de màxima audiència, i així Notícies 9 només ha arrossegat el 0'5% d'audiència. Va començar a emetre sense cobrir tot el País Valencià (encara avui solament arriba al 75% del territori), manté un pressupost ajustat i la seua promoció ha estat mínima. Molta gent, encara no sap que existeix, i seria dolorós que la seua evident dignitat fóra utilitzada políticament per a la transacció de la seua germana major.

Joaquim Genís és el director adjunt de Notícies 9. Amb aquesta segona cadena, TVV ha complert per primera vegada els objectius de la llei de creació de l'ens públic.

Joan M. Oleaque

Si us en falta algun, podeu demanar-lo al telèfon

902 131 025