



GLÒRIA MATAMALA



GLÒRIA MATAMALA

El gran aparador

El Palau Robert, situat en ple centre de Barcelona, ha esdevingut la seu del nou Centre d'Informació Turística de Catalunya. Un lloc per saber-ho gairebé tot sobre el país, les comarques i els seus municipis... i en molt poc temps!

Per on comença la ruta del romànic? Quines estacions d'esquí hi ha al Ripollès? Com està l'allotjament a la Costa Daurada? Quin temps farà a la Garrotxa aquest cap de setmana? Qualsevol pregunta que se'n pugui acudir relacionada amb el turisme a Catalunya té ara la seva resposta al Palau Robert de Barcelona. La Generalitat ha fet d'aquest noble edifici –i en paraules del conseller de la presidència Xavier Trias– “un punt de referència obligat” per a tothom qui vulgui viatjar per Catalunya. L'antiga seu d'exposicions eventuais i de nits d'eleccions és el lloc on podem trobar el servei públic d'informació més complet en el qual es dona a conèixer la diversitat i riquesa del nostre país en tots els seus àmbits: de les dades més genèriques al detall més petit.

El centre arrenca amb una inversió de 100 milions de pessetes que han es-



GLÒRIA MATAMALA

tat finançats en un 80% per diversos patrocinadors privats entre els quals es troben companyies com Nestlé o Airtel, el qual l'ha proveït de la infraestructura tècnica.

Tots els atractius paisatgístics, lúdics, culturals, gastronòmics es mostren en diversos espais bàsics i independents que s'organitzen per les seves activitats específiques. El Centre d'Informació Turística de Catalunya consta de dues plantes. A la primera s'hi concentren tots els punts informatius i a la segona s'ha habilitat un espai per fer-hi exposicions que aniran canviant amb una periodicitat aproximada de sis mesos. Aquestes exposicions seran sempre de caràcter monotemàtic i estaran relacionades amb el territori, la història i la cultura catalana.

Només entrar en el centre ens trobem amb un gran mostrador on diversos informadors atenen les consultes directes de les persones i disposen de tot un seguit de material de difusió gratuïta sobre Catalunya i les seves comarques (mapes, tríptics, catàlegs, agendes culturals, etc.) com també d'informació sobre l'exposició de la segona planta. Sense moure'ns de la primera planta, es pot assistir a la projecció d'un original audiovisual sobre la tardor i l'hivern però que anirà canviant amb el pas de les estacions. Es tracta d'un escenari polivalent que pot ser utilitzat per d'altres activitats, com col·loquis, presentacions de llibres i productes, mostres gastronòmiques, conferències de premsa, etc.

En aquesta planta encara podem trobar molts espais de gran interès: hi ha, per exemple, un de dedicat a presentar “rutes de Catalunya” on cada mes es presentaran una o dues rutes enteses com a propostes per conèixer aspectes del territori en l'estació de l'any més convenient. La ruta en exposició en aquest moment és la del Pallars Subirà.

GLÒRIA MATAMALA

Un altre espai és el reservat per a la presentació de productes que, per la seva elaboració, qualitat, funció o tradició aporten singularitat i es converteixen en senyal d'identitat. En aquests moments l'Institut Català del Vi presenta "Catalunya, país del cava".

Pantalles interactives. Abans de pujar a veure l'exposició de la segona planta, no es pot deixar de visitar l'Espai de difusió i Informació, on el públic pot accedir lliurement a aquelles dades que més li interessin consultant-les en un conjunt de quinze pantalles interactives d'ús senzillíssim. Es pot saber el com i el què conèixer d'una determinada comarca: com s'hi arriba, quina oferta cultural té, quins esports s'hi poden practicar, de quins allotjaments disposa, què hi ha per menjar, quins són els monuments o indrets més interessants, i quin temps hi farà amb pronòstics constantment actualitzats del Servei de Meteorologia de Catalunya. També s'hi pot trobar informació detallada sobre esdeveniments com fires, curses, festes, etc. I una referència de vegades essencial: quina és la millor manera d'arribar-hi i el mitjà de transport òptim. Totes aquestes dades no solament es poden visualitzar en la pantalla, sinó que hi ha la possibilitat d'imprimir-les i endur-se-les a casa.

En aquest mateix espai hi ha un punt de venda de publicacions que permet completar el coneixement del territori com ara guies, mapes i tot tipus de llibres sobre Catalunya des dels més simples a autèntiques edicions de luxe.

Concentrar la informació. Amb la posada en marxa d'aquest centre s'assoleixen diversos objectius. Un dels quals és el de reunir en un sol espai tota aquella informació que abans calia anar a buscar a diversos indrets. L'antic centre d'informació turística, situat a la Gran Via de Barcelona, s'havia quedat petit per a la demanda sempre creixent d'un sector econòmic vital per al país i que viu un moment de clara expansió.

En el nou centre s'aplega la informació provinent d'algunes bases de dades depenents de diferents departaments de la Generalitat com el de Presidència (Catalunya, poble a poble) Agricultura, Ramaderia i Pesca (Espais Naturals, Denominacions d'origen i de qualitat, Catàleg d'arbres monumentals), Cultura (Activitats de l'agenda cultural, Xar-



Menjar a Catalunya



Aquest és el títol de l'exposició que es pot contemplar a la segona planta del Palau Robert

durant el proper mig any. L'exposició vol explicar l'evolució de la cuina del nostre país no solament des del punt de vista gastronòmic sinó també tot parlant dels elements que conflueixen en una manera de menjar, com ara l'entorn, la natura, la tecnologia, la influència dels esdeveniments històrics –en aquest cas per exemple és prou significativa la des-c-o-b-e-r-t-a



d'Amèrica–, etc. Es tracta d'un acostament multidimensional al fet de menjar que permet de descobrir què ingerien i com ho feien els nostres avantpassats remots del neolític, com han evolucionat les cuines –amb unes reproduccions sorprenentment realistes de les de diferents èpoques– o trobar respostes a qüestions com: quina pervivència tenen avui els gustos del passat? o com afecten les noves tecnologies als nostres àpats diaris?

xa d'albergs de la Generalitat, Infraestructures esportives) Indústria, Comerç i Turisme (Calendari de fires, Turistex, artesans) Medi Ambient (Butlletí Meteorològic, Espais Naturals, Temperatures en temps real).

Un altre objectiu important és que, amb aquest gran aparador sobre els atractius de Catalunya, es potencia alhora el turisme interior i exterior en un lloc, com el palau Robert, molt conegut i molt ben comunicat (diverses línies d'autobús i de metro hi tenen parada a menys de 50 metres) i durant dos mesos també ben visible. Visible, per l'obra mural que recobreix completament el Palau com si aquest s'hagués convertit en un gran regal caigut del cel enmig del brogit urbà. Aquesta obra tan original ha estat concebuda i realitzada per l'artista nord-americà Philip Stanton, que ha volgut subratllar amb colors vius la mediterraneïtat del país tot jugant amb els seus símbols més característics. El vistós embolcall serà desmentallat d'aquí a uns dos mesos. Quan això passi l'edifici recuperarà el seu aspecte exterior habitual i el seu espai interior ja s'haurà consolidat com un lloc de visita indispensable per a tots els ciutadans i els turistes.

GLÒRIA MATAMALA



Albert Punsola

Centre d'Informació Turística de Catalunya. Palau Robert
Passeig de Gràcia 101, 08008 Barcelona
Tel (93) 238 40 00 Fax (93) 238 40 10
Internet: www.gencat.es/probert